

533662-2025 - Resultados

España – Servicios de publicidad – Servicio de desarrollo de una campaña de publicidad, durante los años 2025 y 2026, para la promoción de la leche gallega.

OJ S 155/2025 14/08/2025

**Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal
Servicios**

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Consellería del Medio Rural

Correo electrónico: licitacion.mediorural@xunta.gal

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de desarrollo de una campaña de publicidad, durante los años 2025 y 2026, para la promoción de la leche gallega.

Descripción: El objeto de este contrato es definir la estrategia de medios y soportes para desarrollar una campaña publicitaria a nivel autonómico, durante los años 2025 e 2026, para promover el consumo de leche gallega y, nombradamente, de la marca Gallega 100% como distintivo de calidad.

Identificador del procedimiento: b2b0fb62-93da-466c-9b43-910da4bb56ed

Anuncio anterior: 801156-2024

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Edificio posterior derecho nº 4 San Caetano, 1º piso

Localidad: Santiago de Compostela

Código postal: 15781

Subdivisión del país (NUTS): A Coruña (ES111)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 545 454,54 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Servicio de desarrollo de una campaña de publicidad, durante los años 2025 y 2026, para la promoción de la leche gallega.

Descripción: El objeto del contrato es definir la estrategia de medios y soportes para desarrollar una campaña publicitaria a nivel autonómico, durante los años 2025 y 2026, para promover el consumo de leche gallega y, nombradamente, de la marca Gallega 100% como distintivo de calidad.

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lugo (ES112)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Pontevedra (ES114)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): A Coruña (ES111)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Ourense (ES113)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de finalización de la duración: 15/11/2026

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 545 454,54 EUR

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Información sobre anuncios anteriores:

Identificador del anuncio anterior: 714489-2024

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Investigación, target y análisis

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Objetivos, estrategia y mix de medios

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 17,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Planificación táctica

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 17,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Evaluación previa resultados

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6,00

Criteria:

Tipo: Coste

Descripción: Costes de compra de TVG

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 7,00

Criteria:

Tipo: Coste

Descripción: Coste de compra para otras TV en Galicia

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1,00

Criteria:

Tipo: Coste

Descripción: Coste de compra para cuñas de radio en Galicia

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

Criteria:

Tipo: Coste

Descripción: Coste de compra de prensa escrita

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12,00

Criteria:

Tipo: Coste

Descripción: Coste de compra de ediciones digitales de los medios de comunicación

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 7,00

Criteria:

Tipo: Coste

Descripción: Valoración del porcentaje de comisión de la agencia

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criteria:

Tipo: Coste

Descripción: Implantación de políticas empresariales de promoción de la conciliación de la vida personal, laboral y familiar y corresponsabilidad, que se apliquen en la ejecución del contrato de conformidad con lo dispuesto en el artículo 57 de la Ley 5/2021, de 2 de febrero, de impulso demográfico de Galicia

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Administrativo de Contratación Pública de Galicia

Información sobre los plazos de revisión: Recurso especial en materia de contratación. Ver cláusula 1.5 del Pliego de Cláusulas Administrativas que rige la contratación

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Consellería del Medio Rural

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Consellería del Medio Rural

Organización que firma el contrato: Consellería del Medio Rural

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 361 827,22 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0001

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: Anónimo Advertising SL

Oferta:

Identificador de la oferta: Anónimo Advertising SL LOTE 0

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0001

Valor de la licitación: 361 827,22 EUR

La oferta se ha posicionado: sí

Clasificación en la lista de ganadores: 1

La oferta es una variante: no

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: Anónimo Advertising SL

Fecha de elección del ganador: 25/06/2025

Fecha de celebración del contrato: 12/08/2025

Información sobre fondos de la Unión Europea:

Organización que firma el contrato: Consellería del Medio Rural

6.1.4. Información estadística

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son pequeñas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 6

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Consellería del Medio Rural
Número de registro: S1511001H
Dirección postal: Edificio posterior derecho nº 4 San Caetano s/n, 1º piso
Localidad: Santiago de Compostela
Código postal: 15781
Subdivisión del país (NUTS): A Coruña (ES111)
País: España
Correo electrónico: licitacion.mediorural@xunta.gal
Teléfono: +34981545737
Dirección de internet: <http://www.xunta.gal/medio-rural/perfil-do-contratante>
Perfil de comprador: <https://www.contratosdegalicia.gal>

Funciones de esta organización:

Comprador
Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso
Organización que firma el contrato

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratación Pública de Galicia
Número de registro: S1511001H-
Dirección postal: Calle Raxeira 52, 2º
Localidad: Santiago de Compostela
Código postal: 15781
Subdivisión del país (NUTS): A Coruña (ES111)
País: España
Correo electrónico: tacgal@xunta.gal
Teléfono: +34881995481

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Anónimo Advertising SL
Tamaño del operador económico: Pequeña empresa
Número de registro: B36721900
Dirección postal: Avenida Camelias 19
Localidad: Vigo
Código postal: 36202
Subdivisión del país (NUTS): Pontevedra (ES114)
País: España
Correo electrónico: administracion@anonimoad.com
Teléfono: +34986481426

Funciones de esta organización:

Licitador

Ganador de estos lotes: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Denominación oficial: Publications Office of the European Union
Número de registro: PUBL
Localidad: Luxembourg
Código postal: 2417
Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo
Correo electrónico: ted@publications.europa.eu
Teléfono: +352 29291
Dirección de internet: <https://op.europa.eu>
Funciones de esta organización:
TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: ffdb901a-ee60-4f86-abd9-db1d99bc5255 - 01
Tipo de formulario: Resultados
Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 29
Fecha de envío del anuncio: 13/08/2025 10:13:33 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español
Número de publicación del anuncio: 533662-2025
Número de la edición del DO S: 155/2025
Fecha de publicación: 14/08/2025