

536115-2026 - Licitación

Polonia – Servicios de gestión publicitaria – Kampania promująca centralną e-rejestrację
OJ S 147/2026 03/08/2026
Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal - Anuncio de cambios
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Centrum e-Zdrowia
Correo electrónico: wzp@cez.gov.pl
Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad estatal
Actividad del poder adjudicador: Salud

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Kampania promująca centralną e-rejestrację
Descripción: 1. Przedmiotem zamówienia jest: Przeprowadzenie promującej centralną e-rejestrację spełniających wymagania określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia, zwanym również jako „OPZ”, stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ. Kampania ma na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat produktów e-zdrowia powstałych lub rozwijanych w ramach projektu e-Zdrowie KPO, dofinansowanego z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). 2. Zamówienie nie zostało podzielone na części. Wykonawca może złożyć jedną ofertę na całość przedmiotu zamówienia. Poszczególne zadania Wykonawcy w ramach Zamówienia są ze sobą powiązane. Właściwe zaplanowanie i koordynacja wszystkich działań w określonym czasie pozwolą na osiągnięcie rezultatów zamówienia.

Identificador del procedimiento: 9524394e-230c-4613-bc1b-f7c60e25def6

Anuncio anterior: 269938-2026

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: sí

Justificación del procedimiento acelerado: Termin składania ofert skrócony na podstawie art. 138 ust. 2 pkt.1 opublikowano wstępne ogłoszenie o którym mowa w art. 89 ustawy Pzp. Ogłoszenie nr 269938-2026 z dnia 21.04.2026 r.

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

2.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: ul. Dubois 5

Localidad: Warszawa

Código postal: 00-184

Subdivisión del país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polonia

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 910 080,00 PLN

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Corrupción: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Fraude: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho laboral: art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. h i pkt 2 ustawy Pzp

Incumplimiento de la obligación de pago de impuestos: art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales:

Dotyczy art.108 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp Dotyczy art.108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp Dotyczy art.

108 ust. 2 ustawy Pzp Przesłanki te dotyczą: 1) wykluczenia wykonawcy w przypadku skazania za przestępstwo, o którym mowa w art. 47 ustawy o sporcie; 2) wykluczenia wykonawcy w przypadku skazania za przestępstwa przeciwko wiarygodności dokumentów i przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu (art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. g) i pkt 2 ustawy Pzp), tj. za przestępstwa, o których mowa w art. 270- 277d Kodeksu karnego [przestępstwa wiarygodności dokumentów] i przestępstwa, o których mowa w art. 296- 307 Kodeksu karnego [przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu] , z wyjątkiem przestępstwa udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego. 3) wykluczenia wykonawcy, wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówieni a publiczne (art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp); zakaz orzekany jest wobec podmiotu zbiorowego w oparciu o przepisy ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2016 r. poz. 1541 oraz z 2017 r. poz. 724 i 933), a wobec osoby fizycznej w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania karnego. 4) postawy wykluczenia wskazanych art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835) a także na podstawie przesłanek wykluczenia wykonawcy, wynikających bezpośrednio z przepisów art. 5k Rozporządzenia (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie.

Acuerdos con otros operadores económicos destinados a falsear la competencia: art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp

Trabajo infantil y otras formas de trata de seres humanos: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Blanqueo de capitales o financiación del terrorismo: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Delitos de terrorismo o delitos ligados a las actividades terroristas: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Participación en una organización delictiva: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Participación, directa o indirecta, en la preparación del presente procedimiento de contratación : art. 108 ust 1 pkt 6

Incumplimiento de la obligación de pago de cotizaciones a la seguridad social: art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Kampania promująca centralną e-rejestrację

Descripción: 1. Przedmiotem zamówienia jest: Przeprowadzenie promującej centralną e-rejestrację spełniających wymagania określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia, zwanym również jako „OPZ”, stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ. 2. Kampania ma na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat produktów e-zdrowia powstałych lub rozwijanych w ramach projektu e-Zdrowie KPO, dofinansowanego z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

Identificador interno: ZPRZ.270.164.2026

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79342200 Servicios de promoción

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polonia

5.1.3. Duración estimada

Duración: 30 Días

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: Requisito en oferta

Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE

Información sobre fondos de la Unión Europea:

Programa de fondos de la UE: Instrumento de Recuperación de la Unión Europea (2021/2027)

Identificador de los fondos de la UE: Zamówienie będzie finansowane w ramach przedsięwzięcia finansowego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO) - projekt pn. „e-Zdrowie KPO”

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Información sobre anuncios anteriores:

Identificador del anuncio anterior: 269938-2026

Información complementaria: Przedmiot umowy musi być zrealizowany w terminie 30 dni od dnia jej zawarcia, jednak nie dłużej niż do dnia 12 sierpnia 2026 r.

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże w wykazie wykonanych dostaw, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych*, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert – a jeżeli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy, w tym okresie –należycie wykonał co najmniej 2 usługi, których przedmiotem było przeprowadzenie kampanii** informacyjno-edukacyjnych lub promocyjnych w Internecie, o wartości nie mniejszej niż 80 000,0 zł brutto każda. *Jeżeli zamówienie, o którym mowa powyżej jest wykonywane nadal, wartość wykonanej/zrealizowanej części zamówienia do upływu składania ofert nie może być niższa niż wartość wskazana powyżej. ** Warunkiem uznania wykazanych kampanii jest fakt, że miały one zasięg ogólnopolski, o charakterze multimedialnym, oraz że obejmowały co najmniej portal LinkedIn oraz 2 inne portale spośród wymienionych (Meta, Youtube, X).

Criterio: Titulaciones educativas y profesionales relevantes

Descripción del criterio de selección: Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże w wykazie osób, że dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia o kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnym do wykonania zamówienia, odpowiadającym warunkom określonym poniżej: 1. Jedną osobą w roli "Kierownika projektu" o następujących kwalifikacjach: w ciągu ostatnich 3 lat był odpowiedzialny za zarządzanie realizacją przynajmniej dwóch kampanii/projektów informacyjnych lub/i promocyjnych o charakterze multimedialnym, obejmujących co najmniej reklamę w internecie, o wartości min. 80 000 zł brutto każda. 2. Jedną osobą w roli "Mediaplannera" o następujących kwalifikacjach: w ciągu ostatnich 3 lat odpowiadał za planowanie i zakup reklam w Internecie dla przynajmniej dwóch kampanii/projektów informacyjnych lub/i promocyjnych o wartości min. 80 000 zł brutto każda.

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Cena brutto (C)

Descripción: Ocena punktowa złożonych ofert w kryterium „Cena brutto” (C) zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości zamówienia. Cena ta winna być wskazana w ofercie – w pkt 3 Formularza ofertowego, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ i będzie przeliczona według poniższego wzoru. Cena najtańszej oferty $C = \frac{\text{Cena oferty} \times 60}{\text{Cena badanej oferty}}$ Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena brutto, gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „cena oferty brutto” Cn - najniższa cena brutto spośród ofert podlegających ocenie, Co – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium oceny ofert wynosi 60,00.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 60

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Ocena narzędzi i metod raportowania wyników kampanii (np. częstotliwość raportów, KPI, dashboardy) (D)

Descripción: Wykonawca przedstawi narzędzia i metody raportowania wyników kampanii inne niż Google Analytics (np. częstotliwość raportów, KPI, dashboardy). Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium oceny ofert wynosi 20 pkt. 20 pkt – narzędzia będą zawierały raporty szczegółowe, cykliczne, z KPI i analizą efektywności. 10 pkt – raporty podstawowe, bez pełnej analizy. 0 pkt – brak propozycji raportowania.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Jakość - kwalifikacje osób wyznaczonych do realizacji zamówienia (K)

Descripción: Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie kwalifikacji i doświadczenia osób wyznaczonych do realizacji zamówienia Uwaga! Zamawiający wymaga, aby osoby wskazane przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym w ramach kryteriów oceny ofert były osobami wskazanymi przez Wykonawcę na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu. W kryterium „Jakość – Kwalifikacje osób wyznaczonych do realizacji zamówienia” Zamawiający przyzna punkty za dodatkowe doświadczenie, ponad określone w warunku udziału w postępowaniu,

zgodnie z poniższym: Kwalifikacje i doświadczenie kierownika projektu - w ciągu ostatnich 3 lat był odpowiedzialny za zarządzanie realizacją kampanii/projektów informacyjnych lub promocyjnych lub informacyjno-promocyjnych o charakterze multimedialnym, obejmujących co najmniej reklamę w internecie, o wartości min. 80 000 zł brutto każda w liczbie: • dwóch – 0 punktów, • trzech – 2 punkty, • czterech – 4 punkty, • pięciu – 6 punktów, • sześciu – 8 punktów • siedmiu lub więcej – 10 punktów. Kwalifikacje i doświadczenie mediaplannera - w ciągu ostatnich 3 lat odpowiadał za planowanie i zakup reklam w internecie dla kampanii /projektów informacyjnych lub/i promocyjnych o wartości min. 80 000 zł brutto każda w liczbie: • dwóch – 0 punktów, • trzech – 2 punkty, • czterech – 4 punkty, • pięciu – 6 punktów, • sześciu – 8 punktów • siedmiu lub więcej – 10 punktów.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-284d8e16-9636-4f31-a6df-0eca9cbe7cf5>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://ezamowienia.gov.pl>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: polaco

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 07/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 90 Días

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 07/08/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Información complementaria: 1. Wykaz oświadczeń i dokumentów, potwierdzających brak podstaw wykluczenia i spełnianie warunków udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale VII SWZ. 2. Zamawiający skorzysta z przepisu art. 139 ustawy PZP i najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 3. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów wymienionych w rozdziale VII pkt. 1.2 SWZ. 4. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zostały zawarte w rozdziale XX SWZ. 5. Wykonawca będzie związany ofertą do dnia 04.11.2026 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu, w którym upływa termin składania ofert (art. 220 ustawy PZP).

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

Información sobre los plazos de revisión: 10 dni

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Centrum e-Zdrowia

Número de registro: 5251575309

Dirección postal: Stanisława Dubois 5A

Localidad: Warszawa

Código postal: 00-184

Subdivisión del país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polonia

Punto de contacto: Wydział Realizowania Zamówień Publicznych

Correo electrónico: wzp@cez.gov.pl

Teléfono: +48 22 597 09 27

Dirección de internet: <https://cez.gov.pl/>

Terminal de intercambio de información (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Perfil de comprador: <https://cez.gov.pl/pl/zamowienia/zamowienia-publiczne>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Krajowa Izba Odwoławcza

Número de registro: 10828091

Dirección postal: Postępu 17 A

Localidad: Warszawa

Código postal: 02-676

Subdivisión del país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polonia

Correo electrónico: odwolania@uzp.gov.pl

Teléfono: +48 22 458 78 01

Dirección de internet: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Terminal de intercambio de información (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0000

Denominación oficial: Publications Office of the European Union

Número de registro: PUBL

Localidad: Luxembourg

Código postal: 2417

Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo

Correo electrónico: ted@publications.europa.eu

Teléfono: +352 29291

Dirección de internet: <https://op.europa.eu>

Funciones de esta organización:

10. Modificación

Versión del anuncio anterior que debe modificarse

:

520869-2026

Principal motivo de la modificación

:

Corrección encargado publicación

Descripción

:

Zmiana terminu składania ofert z dnia 05.08.2026 na dzień 07.08.2026 oraz zmiana terminu związania ofertą z dnia 02.11.2026 na dzień 04.11.2026

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 69eb9296-d11c-4cd4-8c06-a4f1e249eb4b - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 31/07/2026 12:45:20 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: polaco

Número de publicación del anuncio: 536115-2026

Número de la edición del DO S: 147/2026

Fecha de publicación: 03/08/2026