

537134-2026 - Licitación

España – Servicios de publicidad – Servicio para la gestión integral de la producción y difusión de Publicidad Institucional en medios de comunicación y soportes online del Ayuntamiento de Guía de Isora

OJ S 147/2026 03/08/2026

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios**

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Alcaldía del Ayuntamiento de Guía de Isora

Correo electrónico: secretaria@guiadeisora.org

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio para la gestión integral de la producción y difusión de Publicidad Institucional en medios de comunicación y soportes online del Ayuntamiento de Guía de Isora

Descripción: El objeto fundamental del contrato es la planificación un servicio especializado para la gestión estratégica de la comunicación del Ilustre Ayuntamiento de Guía de Isora. El contrato de servicios de comunicación y publicidad abarca diversas actividades dirigidas a mejorar la relación del Ayuntamiento con sus ciudadanos, medios de comunicación, instituciones y público en general, mediante una adecuada planificación, mediación, asesoramiento, inserción publicitaria y seguimiento de campañas de comunicación.

Desarrollado mediante la contratación de una empresa o agencia de comunicación que se encargue de la gestión y desarrollo de los servicios de comunicación del Ilustre Ayuntamiento de Guía de Isora. Entre las principales actividades a desarrollar se encuentran: Gestión estratégica de la comunicación municipal: Elaboración y ejecución de una estrategia comunicacional integral que abarque las diversas áreas y necesidades del Ayuntamiento, con el fin de mejorar su imagen institucional y mantener una comunicación fluida y efectiva con los ciudadanos y otros actores clave. Redacción de textos informativos: Redacción y elaboración de noticias, comunicados y notas de prensa, con el fin de mantener a la ciudadanía informada sobre las actividades, proyectos y políticas del Ayuntamiento. Asesoramiento en comunicación institucional: Apoyo continuo al equipo de comunicación del Ayuntamiento en la gestión de la comunicación interna y externa, asesoramiento en la implementación de estrategias de comunicación y en la elección de los canales más adecuados para llegar a los públicos objetivo. Negociación y relación con los medios de comunicación: Mediación con los medios de comunicación locales, regionales y nacionales para garantizar una correcta difusión de los mensajes y mejorar la visibilidad de las actividades del Ayuntamiento.

Planificación y compra de espacios publicitarios: Planificación, mediación y ejecución de campañas publicitarias tanto en medios tradicionales como digitales, con el objetivo de maximizar la visibilidad y el impacto de las campañas institucionales. Seguimiento, control y evaluación: Seguimiento de la ejecución de las campañas de comunicación, elaboración de memorias de ejecución, análisis de impacto y propuesta de mejoras para futuras acciones de comunicación

Identificador del procedimiento: 7d5c3423-05b5-4220-a3e9-9d74dd98680b

Identificador interno: 639/2025

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 667 289,70 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales:

Motivos de exclusión exclusivamente nacionales

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicio para la gestión integral de la producción y difusión de Publicidad Institucional en medios de comunicación y soportes online del Ayuntamiento de Guía de Isora

Descripción: El objeto fundamental del contrato es la planificación un servicio especializado para la gestión estratégica de la comunicación del Ilustre Ayuntamiento de Guía de Isora. El contrato de servicios de comunicación y publicidad abarca diversas actividades dirigidas a mejorar la relación del Ayuntamiento con sus ciudadanos, medios de comunicación, instituciones y público en general, mediante una adecuada planificación, mediación, asesoramiento, inserción publicitaria y seguimiento de campañas de comunicación.

Desarrollado mediante la contratación de una empresa o agencia de comunicación que se encargue de la gestión y desarrollo de los servicios de comunicación del Ilustre Ayuntamiento de Guía de Isora. Entre las principales actividades a desarrollar se encuentran: Gestión estratégica de la comunicación municipal: Elaboración y ejecución de una estrategia comunicacional integral que abarque las diversas áreas y necesidades del Ayuntamiento, con el fin de mejorar su imagen institucional y mantener una comunicación fluida y efectiva con los ciudadanos y otros actores clave. Redacción de textos informativos: Redacción y elaboración de noticias, comunicados y notas de prensa, con el fin de mantener a la ciudadanía informada sobre las actividades, proyectos y políticas del Ayuntamiento. Asesoramiento en comunicación institucional: Apoyo continuo al equipo de comunicación del Ayuntamiento en la gestión de la comunicación interna y externa, asesoramiento en la implementación de estrategias de comunicación y en la elección de los canales más adecuados para llegar a los públicos objetivo. Negociación y relación con los medios de comunicación: Mediación con los medios de comunicación locales, regionales y nacionales para garantizar una correcta

difusión de los mensajes y mejorar la visibilidad de las actividades del Ayuntamiento.
Planificación y compra de espacios publicitarios: Planificación, mediación y ejecución de campañas publicitarias tanto en medios tradicionales como digitales, con el objetivo de maximizar la visibilidad y el impacto de las campañas institucionales. Seguimiento, control y evaluación: Seguimiento de la ejecución de las campañas de comunicación, elaboración de memorias de ejecución, análisis de impacto y propuesta de mejoras para futuras acciones de comunicación

Identificador interno: 639/2025

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Opciones:

Descripción de las opciones: Véase cláusula 1.1.1. del PCAP.

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: La ejecución del servicio para el Ilustre Ayuntamiento de Guía de Isora se establece en un plazo de vigencia inicial de UN (1) AÑO con posibilidad de prórroga por TRES (3) periodos de UN (1) AÑO resultando en una posible duración total del presente contrato en CUATRO (4) AÑOS, a contar desde el día siguiente a la formalización del contrato administrativo, en aplicación de los límites establecidos en el artículo 29.2 de la LCSP.

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Otros requisitos económicos o financieros

Descripción del criterio de selección: Otros

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mejora en Certificados ISO.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mejora en medios sin tarifa de referencia.
Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)
Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mejora en servicios prestados.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta Económica sobre Tarifas Oficiales y Precios Servicios.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 55

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=KtjT5HE58zzjHF5qKI4aaw%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=KtjT5HE58zzjHF5qKI4aaw%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/08/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 01/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Departamento de Contratación

Fecha de apertura: 08/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Departamento de Contratación

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Véase cláusula 3.1.2. del PCAP.

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización de mediación: Alcaldía del Ayuntamiento de Guía de Isora - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma Canaria

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Alcaldía del Ayuntamiento de Guía de Isora - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma Canaria
Información sobre los plazos de revisión: 15 días hábiles desde el día siguiente a la publicación del anuncio de licitación en el perfil del contratante
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Alcaldía del Ayuntamiento de Guía de Isora - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma Canaria

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Alcaldía del Ayuntamiento de Guía de Isora
Número de registro: 31140820157842
Número de registro: P3801900F
Localidad: Guía de Isora
Código postal: 38680
Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)
País: España
Punto de contacto: Alcaldía del Ayuntamiento de Guía de Isora
Correo electrónico: secretaria@guiadeisora.org
Teléfono: +34 922850100
Dirección de internet: [https://guiadeisora.sedelectronica.es](https://guiadeisora.sedeelectronica.es)
Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=nGRfef5ffNDnSoTX3z%2F7wA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma Canaria
Localidad: santa Cruz de Tenerife España
Código postal: 38003
Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)
País: España
Correo electrónico: tacpcac@gobiernodecanarias.org
Teléfono: +34 922951375
Fax: +34 922922332
Dirección de internet: <http://gobiernodecanarias.org/hacienda/tacp>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma Canaria
Localidad: santa Cruz de Tenerife España
Código postal: 38003
Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)
País: España
Correo electrónico: tacpcac@gobiernodecanarias.org
Teléfono: +34 922951375
Fax: +34 922922332
Dirección de internet: <http://gobiernodecanarias.org/hacienda/tacp>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma Canaria
Localidad: santa Cruz de Tenerife España

Código postal: 38003

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Teléfono: +34 922951375

Fax: +34 922922332

Dirección de internet: <http://gobiernodecanarias.org/hacienda/tacp>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Organización de mediación

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 17702337-66ce-49b8-9ee1-2599538b53fc - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 31/07/2026 12:26:41 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 537134-2026

Número de la edición del DO S: 147/2026

Fecha de publicación: 03/08/2026