

España – Servicios de publicidad y de marketing – Diseño y producción de campañas publicitarias y de promoción turística, la realización de material audiovisual de promoción turística, la generación de contenidos y apoyo en la gestión de redes sociales y otros trabajos de apoyo y asesoramiento para la comunicación turística de la Comunidad de Madrid
OJ S 175/2024 09/09/2024

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Comunidad de Madrid-Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

Correo electrónico: contratos.cultura@madrid.org

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad estatal

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Diseño y producción de campañas publicitarias y de promoción turística, la realización de material audiovisual de promoción turística, la generación de contenidos y apoyo en la gestión de redes sociales y otros trabajos de apoyo y asesoramiento para la comunicación turística de la Comunidad de Madrid

Descripción: Diseño y producción de campañas publicitarias y de promoción turística, la realización de material audiovisual de promoción turística, la generación de contenidos y apoyo en la gestión de redes sociales y otros trabajos de apoyo y asesoramiento para la comunicación turística de la Comunidad de Madrid

Identificador del procedimiento: 1e2b5805-6cf5-4125-9611-cccb82a84e51

Anuncio anterior: 257696-2024

Identificador interno: C-432A/002-24 (A/SER-008246/202

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Información complementaria: Madrid

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 2 461 345,16 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 3

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 3

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Lote 1: campañas publicitarias y gestión redes sociales

Descripción: Lote 1: campañas publicitarias y gestión redes sociales

Identificador interno: Lote 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Opciones:

Descripción de las opciones: El contrato podrá ser prorrogado. La duración máxima del contrato incluida las prórrogas serán de 48 meses.

5.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Madrid

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 901 345,16 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción: Solvencia económica-financiera y técnica-profesional

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Precio

Ponderación (puntos, exacto): 49

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Evaluable de forma automática por aplicación fórmulas

Ponderación (puntos, exacto): 21

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Juicio Valor

Ponderación (puntos, exacto): 30

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/perfil-contratante>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: Obligatoria

Plazo de recepción de ofertas: 02/10/2024 23:59:00 (UTC+2)

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 22/10/2024

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Administrativo de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación:

Comunidad de Madrid-Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Administrativo de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

Organización que recibe solicitudes de participación: Comunidad de Madrid-Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

Organización que tramita ofertas: Comunidad de Madrid-Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

TED eSender: Publications Office of the European Union

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Lote 2: rodaje y producción de video

Descripción: Lote 2: rodaje y producción de video

Identificador interno: Lote 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Opciones:

Descripción de las opciones: El contrato podrá ser prorrogado. La duración máxima del contrato incluida las prórrogas serán de 48 meses.

5.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Madrid

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 224 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción: Solvencia económica-financiera y técnica-profesional

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Precio

Ponderación (puntos, exacto): 49

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Calidad

Ponderación (puntos, exacto): 21

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Juicio Valor

Ponderación (puntos, exacto): 30

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/perfil-contratante>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: Obligatoria

Plazo de recepción de ofertas: 02/10/2024 23:59:00 (UTC+2)

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 22/10/2024

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Administrativo de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Comunidad de Madrid-Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Administrativo de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

Organización que recibe solicitudes de participación: Comunidad de Madrid-Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

Organización que tramita ofertas: Comunidad de Madrid-Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

TED eSender: Publications Office of the European Union

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Lote 3: gestión de contenidos de redes sociales chinas

Descripción: Lote 3: gestión de contenidos de redes sociales chinas

Identificador interno: Lote 3

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Opciones:

Descripción de las opciones: El contrato podrá ser prorrogado. La duración máxima del contrato incluida las prórrogas serán de 48 meses.

5.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Madrid

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 336 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción: Solvencia económica-financiera y técnica-profesional

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Precio

Ponderación (puntos, exacto): 49

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Calidad

Ponderación (puntos, exacto): 21

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Juicio Valor

Ponderación (puntos, exacto): 30

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/perfil-contratante>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: Obligatoria

Plazo de recepción de ofertas: 02/10/2024 23:59:00 (UTC+2)

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 22/10/2024

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Administrativo de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid
Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Comunidad de Madrid-Consejería de Cultura, Turismo y Deporte
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Administrativo de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid
Organización que recibe solicitudes de participación: Comunidad de Madrid-Consejería de Cultura, Turismo y Deporte
Organización que tramita ofertas: Comunidad de Madrid-Consejería de Cultura, Turismo y Deporte
TED eSender: Publications Office of the European Union

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Comunidad de Madrid-Consejería de Cultura, Turismo y Deporte
Número de registro: S7800001E
Dirección postal: C/ Alcalá, 31
Localidad: Madrid
Código postal: 28014
Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)
País: España
Correo electrónico: contratos.cultura@madrid.org
Teléfono: 917208454
Dirección de internet: <https://www.comunidad.madrid>
Perfil de comprador: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/perfil-contratante>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que recibe solicitudes de participación

Organización que tramita ofertas

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid
Número de registro: No aplica
Dirección postal: Plaza de Chamberí, 8 - 5ª planta
Localidad: Madrid
Código postal: 28010
Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)
País: España
Correo electrónico: tribunal.contratacion@madrid.org
Teléfono: 917206346
Dirección de internet: <https://www.comunidad.madrid/tacp/>

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0000

Denominación oficial: Publications Office of the European Union

Número de registro: PUBL
Localidad: Luxembourg
Código postal: 2417
Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)
País: Luxemburgo
Correo electrónico: ted@publications.europa.eu
Teléfono: +352 29291
Dirección de internet: <https://op.europa.eu>
Funciones de esta organización:
TED eSender

11. Información del anuncio

11.1. Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 504ed692-4f71-4737-b4aa-f8358a14d383 - 01
Tipo de formulario: Licitación
Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 16
Fecha de envío del anuncio: 06/09/2024 08:24:17 (UTC)
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

11.2. Información de publicación

Número de publicación del anuncio: 538590-2024
Número de la edición del DO S: 175/2024
Fecha de publicación: 09/09/2024