

539895-2026 - Licitación

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicios de diseño, estrategia, asesoría, creatividad, definición de medios y estudio de resultados de la Campaña "Climatización sostenible: La bomba de calor"

OJ S 148/2026 04/08/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Dirección General del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE)

Correo electrónico: 440@idae.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad estatal

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios de diseño, estrategia, asesoría, creatividad, definición de medios y estudio de resultados de la Campaña "Climatización sostenible: La bomba de calor"

Descripción: Se trata de contratar un servicio para diseño, estrategia, asesoría, creatividad, definición de medios y estudio de resultados de la Campaña "Climatización sostenible: La bomba de calor"

Identificador del procedimiento: a254f2fc-df7c-4b56-b7ef-a51eef6eb466

Identificador interno: CONTR/2026/031

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 400 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Corrupción: Y los establecidos en la legislación vigente

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicios de diseño, estrategia, asesoría, creatividad, definición de medios y estudio de resultados de la Campaña "Climatización sostenible: La bomba de calor"

Descripción: Se trata de contratar un servicio para diseño, estrategia, asesoría, creatividad, definición de medios y estudio de resultados de la Campaña "Climatización sostenible: La bomba de calor"

Identificador interno: CONTR/2026/031

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 10 Meses

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Otros requisitos económicos o financieros

Descripción del criterio de selección: Otros

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Innovación y originalidad.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de creatividad y materiales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de diseño y estrategia general.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 34

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta evaluación de campaña.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta mix de medios.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=FWAJTmWPh8ukU02jNGj1Fw%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=FWAJTmWPh8ukU02jNGj1Fw%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 15/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 10 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 30/09/2026 11:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) - IDAE

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-08-24+02:00

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Dirección General del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) - IDAE

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Dirección General del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE)

Número de registro: 10000200000412

Número de registro: Q2820009E

Localidad: Madrid

Código postal: 28004

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Punto de contacto: Dirección General del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE)

Correo electrónico: 440@idae.es

Teléfono: 914564988

Fax: 915230414

Dirección de internet: <http://www.idae.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Sh7TDTsiNU0%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: IDAE

Localidad: Madrid

Código postal: 28004

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: 440@idae.es

Teléfono: 914564900

Dirección de internet: <https://www.idae.es/home>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: IDAE

Localidad: Madrid

Código postal: 28004

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: 440@idae.es

Teléfono: 914564900

Dirección de internet: <https://www.idae.es/home>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 7053c2c4-f91a-45ff-ad84-985034e4ec85 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 03/08/2026 10:16:50 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 539895-2026

