

España-Toledo: Servicios de organización de exposiciones, ferias y congresos

OJ S 173/2023 08/09/2023

Anuncio de licitación

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1. Nombre y direcciones

Nombre oficial: Consejo de Administración de la Empresa Pública de Promoción del Turismo y la Artesanía de Castilla-La Mancha (ETURIA), S.A.

Número de identificación fiscal: A09977083

Dirección postal: Calle Dinamarca, 2

Localidad: Toledo

Código NUTS: ES425 Toledo

Código postal: 45005

País: España

Persona de contacto: Consejo de Administración de la Empresa Pública de Promoción del Turismo y la Artesanía de Castilla-La Mancha (ETURIA), S.A.

Correo electrónico: info@eturiaclm.es

Teléfono: +34 925246054

Direcciones de internet:

Dirección principal: <https://contrataciondelestado.es>

Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=R7fxL2MaJCV7h85%2Fpmmsfw%3D%3D>

I.3. Comunicación

Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en:

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=R7fxL2MaJCV7h85%2Fpmmsfw%3D%3D)

[perfilContratante&idBp=R7fxL2MaJCV7h85%2Fpmmsfw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=R7fxL2MaJCV7h85%2Fpmmsfw%3D%3D)

Puede obtenerse más información en la dirección mencionada arriba

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a la dirección mencionada arriba

I.4. Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Otras Entidades del Sector Público

I.5. Principal actividad

Servicios públicos generales

Apartado II: Objeto

II.1. Ámbito de la contratación

II.1.1. Denominación

SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN, EJECUCIÓN Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE LOS STANDS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA PARA LAS FERIAS DE TURISMO DURANTE EL AÑO 2024

Número de referencia: 04/23-ETURIACLM

II.1.2. Código CPV principal

79950000 Servicios de organización de exposiciones, ferias y congresos

II.1.3. Tipo de contrato

Servicios

II.1.4. Breve descripción

Prestación de servicios de construcción, ejecución y servicios complementarios de los stands de promoción turística de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para las Ferias de Turismo durante el año 2024, de acuerdo a las condiciones técnicas contempladas en este pliego y en el correspondiente pliego técnico.

II.1.5. Valor total estimado

Valor IVA excluido: 818 181,82 EUR

II.1.6. Información relativa a los lotes

El contrato está dividido en lotes: no

II.2. Descripción

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES213 Bizkaia

Código NUTS: ES300 Madrid

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código NUTS: PT170 Área Metropolitana de Lisboa

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: En los lugares donde se vayan a celebrar cada una de las ferias establecidas en el PPT.

II.2.4. Descripción del contrato

La empresa adjudicataria será responsable de la construcción y ejecución de un stand de promoción turística de Castilla-La Mancha para FITUR 2024, además de la construcción y ejecución de un stand de promoción turística de Castilla-La Mancha válido para todas las demás ferias peninsulares, anteriormente detalladas.

La construcción y ejecución de los stands, se realizará en los plazos y fechas señalados, conforme al diseño y características del Proyecto FITUR 2024 (memoria, proyecto de ejecución y mediciones) y del Proyecto Ferias Peninsulares 2024 (memoria, proyecto de ejecución y mediciones), que figuran como anexos I y II, respectivamente, de estos Pliegos de Prescripciones Técnicas del contrato.

En este sentido destaca, como feria especializada del sector, la Feria Internacional de Turismo de Madrid, FITUR, que se presenta como la feria líder para todos los profesionales del turismo, punto de encuentro global que sirve de escaparate internacional de la oferta turística de nuestra región, siendo la principal feria de turismo de España, y la segunda a nivel mundial. Asimismo, en estos últimos años, han adquirido gran relevancia, las siguientes ferias: B-TRAVEL en Barcelona, que se presenta como un referente en el turismo de experiencias y de reservas de viajes; EXPOVACACIONES en Bilbao, feria del turismo y el tiempo libre, punto de encuentro anual de las últimas novedades en el sector. De igual forma, en el contexto de la península ibérica, cabe destacar la Feria de Turismo BTL LISBOA, como principal feria dedicada al sector turístico en Portugal.

II.2.5. Criterios de adjudicación

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6. Valor estimado

Valor IVA excluido: 171 818,18 EUR

II.2.7. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Comienzo: 01/11/2023 Fin: 31/12/2024

Este contrato podrá ser renovado: no

II.2.10. Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

Apartado III: Información de carácter jurídico, económico, financiero y técnico

III.1. Condiciones de participación

III.1.1. Habilitación para ejercer la actividad profesional, incluidos los requisitos relativos a la inscripción en un registro profesional o mercantil

Lista y breve descripción de las condiciones:

Establecida en el art. 11.1 del PCAP.

Podrán contratar con ETURIA CLM las personas naturales o jurídicas, españolas o extranjeras que, teniendo plena capacidad de obrar, no se hallen comprendidas en alguna de las circunstancias previstas en el artículo 71 de la LCSP, extremo que se podrá acreditar por cualquiera de los medios establecidos en el artículo 85 de la LCSP.

Asimismo, los empresarios deberán contar con la habilitación empresarial o profesional que, en su caso sea exigible para la realización de la actividad o prestación que constituya el objeto del contrato.

Las uniones temporales de empresarios se atenderán a lo dispuesto en el art. 69 de la LCSP.

III.1.2. Situación económica y financiera

Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación

III.1.3. Capacidad técnica y profesional

Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación

Apartado IV: Procedimiento

IV.1. Descripción

IV.1.1. Tipo de procedimiento

Procedimiento abierto

IV.1.3. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición

IV.1.8. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no

IV.2. Información administrativa

IV.2.2. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación

Fecha: 04/10/2023 Hora local: 14:00

IV.2.3. Fecha estimada de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar**IV.2.4. Lenguas en que pueden presentarse las ofertas o las solicitudes de participación**

Español

IV.2.7. Condiciones para la apertura de las plicas

Fecha: 05/10/2023 Hora local: 12:00

Apartado VI: Información complementaria

VI.1. Información sobre la periodicidad

Se trata de contratos periódicos: no

VI.3. Información adicional**VI.4. Procedimientos de recurso****VI.4.1. Órgano competente para los procedimientos de recurso**

Nombre oficial: Consejo de Administración de la Empresa Pública de Promoción del Turismo y la Artesanía de Castilla-La Mancha (ETURIA), S.A.

Dirección postal: Calle Dinamarca, 2

Localidad: Toledo

Código postal: 45004

País: España

Teléfono: +34 925246054

VI.4.3. Procedimiento de recurso

Información precisa sobre el plazo o los plazos de recurso:

15 días hábiles a partir del día siguiente a aquel en que se haya notificado la adjudicación.

VI.5. Fecha de envío del presente anuncio

05/09/2023