

España – Servicios de gestión publicitaria – Contratación de una agencia de medios para gestionar la planificación de anuncios y campañas publicitarias, así como la compra de espacios en medios de comunicación, para llevar a cabo campañas de publicidad institucional.

OJ S 176/2024 10/09/2024

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Alcaldía del Ayuntamiento de Jàvea

Correo electrónico: contratacion@ajxabia.org

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Contratación de una agencia de medios para gestionar la planificación de anuncios y campañas publicitarias, así como la compra de espacios en medios de comunicación, para llevar a cabo campañas de publicidad institucional.

Descripción: Contratación de una agencia de medios para gestionar la planificación de anuncios y campañas publicitarias, así como la compra de espacios en medios de comunicación, para llevar a cabo campañas de publicidad institucional.

Identificador del procedimiento: 34431a7c-9074-48f5-8f52-0f6221033285

Identificador interno: 6442/2024

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Alicante / Alacant (ES521)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 240 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho laboral: Cumplimiento de las obligaciones que como empresario impone la legislación social.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Contratación de una agencia de medios para gestionar la planificación de anuncios y campañas publicitarias, así como la compra de espacios en medios de comunicación, para llevar a cabo campañas de publicidad institucional.

Descripción: Contratación de una agencia de medios para gestionar la planificación de anuncios y campañas publicitarias, así como la compra de espacios en medios de comunicación, para llevar a cabo campañas de publicidad institucional.

Identificador interno: 6442/2024

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Otros

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Mejor precio en la publicación de edictos oficiales.

Ponderación (puntos, exacto): 10

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento medios.

Ponderación (puntos, exacto): 20

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de reducción de la comisión de agencia.

Ponderación (puntos, exacto): 60

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Presentación de dos propuestas de campaña.

Ponderación (puntos, exacto): 10

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=CEYC2FHUuEg3vLk2DU2Ddg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 14/10/2024 14:00:00 (UTC+2)

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 28/10/2024 08:30:00 (UTC+1)

Lugar: Departamento de Contratación

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Pago de los salarios a los trabajadores y su retención de IRPF, así como el abono puntual de las cuotas a la Seguridad Social..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Alcaldía del Ayuntamiento de Jávea

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Alcaldía del Ayuntamiento de Jávea

Número de registro: 31067500150510

Número de registro: P0308200E

Localidad: Jávea

Código postal: 03730

Subdivisión del país (NUTS): Alicante/Alacant (ES521)

País: España

Punto de contacto: Alcaldía del Ayuntamiento de Jávea

Correo electrónico: contratacion@ajxabia.org

Teléfono: 965790500

Fax: 966461719

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=v4KvzNTuaYwQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Alcaldía Ayuntamiento de Jávea/Xàbia

Localidad: Jávea/Xàbia

Código postal: 03730

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

11. Información del anuncio

11.1. Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: a8356d13-2e4a-4433-ac6c-91bfe2525750 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 09/09/2024 13:19:47 (UTC+2)

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

11.2. Información de publicación

Número de publicación del anuncio: 543571-2024

Número de la edición del DO S: 176/2024

Fecha de publicación: 10/09/2024