

551492-2026 - Licitación

España – Servicios de publicidad y de marketing – Creatividad, producción, planificación y compra de soportes de publicidad, creación de contenidos informativos y dinamización de redes sociales para campañas y acciones de comunicación del Organismo Autónomo de Museos y Centros del Excmo. Cabildo de Tenerife

OJ S 152/2026 10/08/2026

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios**

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Junta Rectora del Organismo Autónomo de Museos y Centros del Cabildo Insular de Tenerife (OAMC)

Correo electrónico: administracion@museosdetenerife.org

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Educación

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Creatividad, producción, planificación y compra de soportes de publicidad, creación de contenidos informativos y dinamización de redes sociales para campañas y acciones de comunicación del Organismo Autónomo de Museos y Centros del Excmo. Cabildo de Tenerife

Descripción: Creatividad, producción, planificación y compra de soportes de publicidad, creación de contenidos informativos y dinamización de redes sociales para campañas y acciones de comunicación del Organismo Autónomo de Museos y Centros del Excmo. Cabildo de Tenerife

Cabildo de Tenerife

Identificador del procedimiento: 69fe0a3a-22b8-43d0-8b15-9a435d23dc19

Anuncio anterior: 25cea970-4c58-42e7-995e-454a057d7ea9-01

Identificador interno: A-8/2026

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341100 Servicios de consultoría en publicidad, 79341200

Servicios de gestión publicitaria, 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 79342200

Servicios de promoción

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 966 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 3

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 3

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Participación, directa o indirecta, en la preparación del presente procedimiento de contratación

: Participación directa o indirecta en la preparación de este procedimiento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Creatividad y producción

Descripción: Diseño de la estrategia publicitaria, conceptualización y desarrollo creativo; producción de piezas audiovisuales destinados a su emisión en televisión, cine o canales on-line; realización y producción de textos, fotografías, ilustraciones o diseños para su utilización en exposiciones, stands, medios impresos, soportes exteriores u on-line; creación y grabación de cuñas, menciones o elementos sonoros para su utilización en medios propios, radio o medios on-line

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341100 Servicios de consultoría en publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: Cláusula 9 del PCAP: Cabe la prórroga de cada uno de los lotes que integran el contrato, permaneciendo inalterables las características del contrato durante el período de duración del número de prórrogas que se indican, señalándose, asimismo, el plazo máximo de duración del contrato: -Número de prórrogas: TRES (3), cada una de ellas por periodo de UN (1) AÑO.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 420 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Reducción de los impactos ambientales

Descripción: Reducción de los impactos ambientales

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Seguro de indemnización por riesgos profesionales

Descripción del criterio de selección: Seguro de indemnización

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Formación en igualdad de género y/o inclusión social..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Porcentaje de descuento respecto del tarifario en concepto de desarrollos creativos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 25

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Porcentaje de descuento sobre el precio por servicio de agencia del 10%..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta creativa para alcanzar uno de los objetivos de audiencia del plan de comunicación, a elegir por la persona licitadora de entre los definidos en el PPT..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta creativa para alcanzar uno de los objetivos genéricos del plan de comunicación, a elegir por la persona licitadora de entre los definidos en el PPT.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de equipo de trabajo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 9

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=5%2Bp5n60j0nUS7pcxhTeWOg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=5%2Bp5n60j0nUS7pcxhTeWOg%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 21/08/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Lugar: Sala de Juntas del Museo de Naturaleza y Arqueología (Muna)

Fecha de apertura: 30/09/2026 08:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Sala de Juntas del Museo de Naturaleza y Arqueología (MUNA)

Lugar: Sala de Juntas Museo de Naturaleza y Arqueología

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Junta Rectora del Organismo Autónomo de Museos y Centros del Cabildo Insular de Tenerife (OAMC) - Tribunal

Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma de Canarias

Información sobre los plazos de revisión: La tramitación y resolución del recurso especial se ajustará a lo dispuesto en los artículos 44 a 60 de la LCSP

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Planificación y compra de medios

Descripción: Diseño de una estrategia de medios adecuada a los objetivos de comunicación del OAMC, incluyendo el análisis técnico justificativo de la estrategia y optimización de la misma, planificación táctica, reserva y contratación de espacios en medios, seguimiento de emisión-difusión de la campaña y medición de resultados

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: Cláusula 9 del PCAP: Cabe la prórroga de cada uno de los lotes que integran el contrato, permaneciendo inalterables las características del contrato durante el período de duración del número de prórrogas que se indican, señalándose, asimismo, el plazo máximo de duración del contrato: -Número de prórrogas: TRES (3), cada una de ellas por periodo de UN (1) AÑO.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 399 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Reducción de los impactos ambientales

Descripción: Reducción de los impactos ambientales

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Seguro de indemnización por riesgos profesionales

Descripción del criterio de selección: Seguro de indemnización

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Capacidad de negociación y optimización económica en la contratación de medios.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Criterio social: Formación en igualdad de género y/o inclusión social..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Porcentaje descuento sobre el precio por servicio de agencia del 10%..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Metodología de planificación de medios.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta equipo de trabajo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Sistema de seguimiento e informes.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=5%2Bp5n60j0nUS7pcxhTeWOg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=5%2Bp5n60j0nUS7pcxhTeWOg%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 21/08/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Lugar: Sala de Juntas del Museo de Naturaleza y Arqueología (Muna)

Fecha de apertura: 30/09/2026 08:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Sala de Juntas del Museo de Naturaleza y Arqueología (MUNA)

Lugar: Sala de Juntas Museo de Naturaleza y Arqueología

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Junta Rectora del Organismo Autónomo de Museos y Centros del Cabildo Insular de Tenerife (OAMC) - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma de Canarias
Información sobre los plazos de revisión: La tramitación y resolución del recurso especial se ajustará a lo dispuesto en los artículos 44 a 60 de la LCSP

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Creación de contenidos informativos y dinamización de perfiles en redes sociales
Descripción: En coordinación con la Unidad de Difusión y Comunicación del OAMC, planificación de la estrategia de comunicación y contenidos en redes sociales, incluyendo posicionamiento, contenido y cronograma mantenimiento de perfiles sociales actuales (Facebook, X, Youtube, Instagram, TikTok) y otros nuevos que se considere necesario para la política de comunicación de la institución. Redacción de artículos, notas de prensa y videonotas para los medios de comunicación tradicionales o para nutrir los canales digitales propios y ajenos. Control de la reputación y presencia digital de la institución. También realizara el clipping de medios
Identificador interno: 3

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing
Clasificación adicional (cpv): 79342200 Servicios de promoción

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)
País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3
Más información sobre renovaciones: Cláusula 9 del PCAP: Cabe la prórroga de cada uno de los lotes que integran el contrato, permaneciendo inalterables las características del contrato durante el período de duración del número de prórrogas que se indican, señalándose, asimismo, el plazo máximo de duración del contrato: -Número de prórrogas: TRES (3), cada una de ellas por periodo de UN (1) AÑO.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 147 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Reducción de los impactos ambientales

Descripción: Reducción de los impactos ambientales

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Seguro de indemnización por riesgos profesionales
Descripción del criterio de selección: Seguro de indemnización

Criterio: Referencias sobre servicios específicos
Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Formación igualdad de género y/o inclusión social.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de piezas audiovisuales propias incluidas en la oferta.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Precio ofertado.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 35

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de artículo informativo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 9

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de enfoque específico para la planificación editorial de contenidos informativos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de enfoque específico para la planificación editorial en redes sociales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta equipo de trabajo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=5%2Bp5n60j0nUS7pcxhTeWOg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=5%2Bp5n60j0nUS7pcxhTeWOg%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 21/08/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Lugar: Sala de Juntas del Museo de Naturaleza y Arqueología (Muna)

Fecha de apertura: 30/09/2026 08:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Sala de Juntas del Museo de Naturaleza y Arqueología (MUNA)

Lugar: Sala de Juntas Museo de Naturaleza y Arqueología

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Junta Rectora del Organismo Autónomo de Museos y Centros del Cabildo Insular de Tenerife (OAMC) - Tribunal

Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma de Canarias

Información sobre los plazos de revisión: La tramitación y resolución del recurso especial se ajustará a lo dispuesto en los artículos 44 a 60 de la LCSP

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Junta Rectora del Organismo Autónomo de Museos y Centros del Cabildo Insular de Tenerife (OAMC)

Número de registro: 41060050149765

Número de registro: Q3800504G

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38003

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Punto de contacto: Junta Rectora del Organismo Autónomo de Museos y Centros del Cabildo Insular de Tenerife (OAMC)

Correo electrónico: administracion@museosdetenerife.org

Teléfono: +34 922209305

Fax: +34 922296679

Dirección de internet: <http://www.museosdetenerife.org>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ArF%2BzXPzU38QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma de Canarias

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38003

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 0c356eb5-e220-437d-a995-8862d11bc7ad - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 07/08/2026 13:12:29 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 551492-2026

Número de la edición del DO S: 152/2026

Fecha de publicación: 10/08/2026