

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicio de conceptualización, diseño y producción de contenido de imagen y branding para la mejora de la competitividad de Asturias como destino turístico

OJ S 180/2024 16/09/2024

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U.

Correo electrónico: contratacion@turismoycultura.asturias.es

Naturaleza jurídica del comprador:

Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de conceptualización, diseño y producción de contenido de imagen y branding para la mejora de la competitividad de Asturias como destino turístico

Descripción: servicio de conceptualización, diseño y producción de contenido de imagen y branding para la mejora de la competitividad de Asturias como destino turístico y renovación de su imagen promocional de destino, todo ello en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU.

Identificador del procedimiento: da1f98fa-851f-4ddb-bd0b-e77b8303c903

Identificador interno: CM 19/24

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341100

Servicios de consultoría en publicidad, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 338 842,98 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Convenio con los acreedores: y todos los criterios mencionados en el cuadro anterior "motivos de exclusión"

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicio de conceptualización, diseño y producción de contenido de imagen y branding para la mejora de la competitividad de Asturias como destino turístico

Descripción: servicio de conceptualización, diseño y producción de contenido de imagen y branding para la mejora de la competitividad de Asturias como destino turístico y renovación de su imagen promocional de destino, todo ello en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU.
Identificador interno: CM 19/24

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341100

Servicios de consultoría en publicidad, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 0

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Declaración sobre personas con discapacidad

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Maquinaria, material y equipo técnico para la ejecución del contrato

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Ponderación (puntos, exacto): 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Conceptualización del marco de comunicación .

Ponderación (puntos, exacto): 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta creativa.

Ponderación (puntos, exacto): 50

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=rpUanSQPI7XECtSnloz%2BZQ%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 16/10/2024 10:00:00 (UTC+2)

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 21/10/2024 11:00:00 (UTC+2)

Fecha de apertura: 21/10/2024 11:00:00 (UTC+2)

Fecha de apertura: 21/10/2024 11:00:00 (UTC+2)

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Según lo establecido en el Pliego de Condiciones Jurídicas.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U.

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U.

Número de registro: 40546610096161

Número de registro: A74177734

Localidad: Gijón

Código postal: 33203

Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)

País: España

Punto de contacto: Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U.

Correo electrónico: contratacion@turismoycultura.asturias.es

Teléfono: +034 985185858

Fax: +034 985185578

Dirección de internet: <http://www.turismoasturias.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=4kDiKZZIHtQQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U.

Localidad: Gijón

Código postal: 33203

País: España

Correo electrónico: contratacion@turismoycultura.asturias.es

Teléfono: +034 985185858

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Localidad: Madrid

Código postal: 28020

País: España

Correo electrónico: tribunal_recursos.contratos@hacienda.gob.es

Teléfono: +034 913491319

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

11. Información del anuncio

11.1. Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: e9cbadf3-2f31-4240-8ead-3f0047026147 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 13/09/2024 14:50:59 (UTC+2)

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

11.2. Información de publicación

Número de publicación del anuncio: 554407-2024

Número de la edición del DO S: 180/2024

Fecha de publicación: 16/09/2024