

**España – Investigación mercadotécnica y económica; sondeos y estadísticas – Contratación, por lotes, de los servicios de redacción de informes de la actividad turística en Gijón, informes de satisfacción y estudios estadísticos del turismo de reuniones, estudios de calidad percibida y satisfacción de usuarios en InfoGijón, evaluación de calidad del servicio en empresas “SICTED” y de los productos y servicios turísticos vinculados a Reserva Gijón**

OJ S 181/2024 17/09/2024

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal**

**Servicios**

---

## 1. Comprador

### 1.1. Comprador

Denominación oficial: Consejo de Administración de Promoción Empresarial y Turística de Gijón, S.A.

Correo electrónico: [vendrino@gijon.es](mailto:vendrino@gijon.es)

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública bajo el control de una autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Protección social

---

## 2. Procedimiento

### 2.1. Procedimiento

Título: Contratación, por lotes, de los servicios de redacción de informes de la actividad turística en Gijón, informes de satisfacción y estudios estadísticos del turismo de reuniones, estudios de calidad percibida y satisfacción de usuarios en InfoGijón, evaluación de calidad del servicio en empresas “SICTED” y de los productos y servicios turísticos vinculados a Reserva Gijón

Descripción: El objeto del contrato del presente pliego es la contratación, por lotes, de los servicios de redacción de informes de la actividad turística en Gijón, informes de satisfacción y estudios estadísticos del turismo de reuniones, estudios de calidad percibida y satisfacción de usuarios en InfoGijón, la evaluación de calidad del servicio en empresas “SICTED” y de los productos y servicios turísticos vinculados a Reserva Gijón -reservagijon.es- mediante la técnica de cliente misterioso, por procedimiento abierto, para la empresa municipal Promoción Empresarial y Turística de Gijón S.A. durante los años 2025 - 2026 y en su caso 2027 y 2028. La contratación propuesta resulta ser necesaria para el cumplimiento y realización de los fines institucionales de Promoción Empresarial y Turística de Gijón S.A., tal y como recogen sus Estatutos, aprobados por Junta General de 17 de noviembre de 2021 y en Escritura Pública de 26 de noviembre de 2021, los cuales determinan que la sociedad tiene por objeto gestionar, proponer y realizar cualquier otra acción que pueda contribuir al fomento turístico y cultural de Gijón y entre sus cometidos se encuentra el seguimiento de la evolución económica de Gijón en segmentos estratégicos de la industria turística por un lado, y contar con un sistema avanzado de inteligencia turística por otro, que permite a un destino desarrollar su planificación y ejecutar actuaciones de forma mucho más enfocada y efectiva que en el caso de la ausencia de un criterio de decisión basado en un análisis exhaustivo de los comportamientos pasados y una previsión acertada de los comportamientos futuros de la oferta y demanda turística actual y potencial. Análisis en profundidad de la demanda turística, revisión del estudio relativo a la oferta, sinergias entre los distintos estudios existentes (ejemplo las encuestas realizadas a través del Servicio Municipal de Información Turística, InfoGijón), identificación de mejoras y nuevas necesidades derivadas de los cambios en el

turismo de nuestra ciudad: las nuevas tendencias a la hora de viajar, la firma del compromiso con la certificación de turismo sostenible, la participación de la ciudad en programas como DTI (Destino Turístico inteligente) o el SICTED, la aparición de nuevas tecnologías en la forma de planificar los viajes, o la nueva conectividad de la ciudad derivada del ferrocarril de alta velocidad, o la importancia del turismo de eventos, han de orientar la nueva estrategia de los estudios estadísticos y de mercado turístico para Promoción Empresarial y Turística de Gijón S.A. El análisis periódico y detallado del mercado de reuniones de la ciudad hace necesario recoger todos los datos relativos a todas las reuniones celebradas en el destino para su posterior tratamiento e inclusión en un Informe Anual de oferta y demanda que se completará con una Encuesta cualitativa de satisfacción de promotores de reuniones. La necesidad de mejora continua en la prestación del servicio de información turística pasa por evaluar la calidad del servicio y la satisfacción de usuarios. Lo mismo ocurre con la necesidad de conocer y evaluar el estado de implantación del sistema de calidad (SICTED) la calidad del servicio y la atención al cliente realizando un análisis de la calidad percibida en el servicio turístico durante su normal funcionamiento y, en caso de necesidad, establecer las correspondientes áreas de mejora, y lo mismo para los productos y servicios turísticos vinculados a Reserva Gijón -reservagijon.es-

Identificador del procedimiento: c4d7f5a1-0af8-46b1-b44a-935656283078

Identificador interno: PETGSA/Turismo – Mayor 05/2024

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

#### **2.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79300000

Investigación mercadotécnica y económica; sondeos y estadísticas

#### **2.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)

País: España

#### **2.1.3. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 227 388,89 EUR

#### **2.1.4. Información general**

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

#### **2.1.5. Condiciones de la contratación pública**

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

#### **2.1.6. Motivos de exclusión**

Situación análoga a la quiebra con arreglo al Derecho nacional: Situación análoga a la quiebra según la legislación nacional

### 5. Lote

---

#### **5.1. Lote: LOT-0001**

Título: LOTE N°1: Informes anuales “La Actividad Turística en Gijón”.

Descripción: LOTE N°1: Informes anuales “La Actividad Turística en Gijón”. Incluye: el Análisis de la Actividad Turística en Gijón; la Cuantificación Económica del Turismo; Análisis de la Demanda y de la Oferta Turística en Gijón; Encuesta a residentes valoración del turismo local; Análisis de la Demanda Específica de Eventos; y Encuesta sobre la Innovación del destino

Identificador interno: 1

#### **5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79300000

Investigación mercadotécnica y económica; sondeos y estadísticas

#### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)

País: España

#### **5.1.4. Renovación**

Número máximo de renovaciones: 2

#### **5.1.5. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 152 340,74 EUR

#### **5.1.6. Información general**

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

#### **5.1.9. Criterios de selección**

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: No prohibición para contratar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: No estar incursa en incompatibilidades

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española.

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

#### **5.1.10. Criterios de adjudicación**

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Compromiso, de transformar, los datos tabulados (Excel) en formato susceptible para ser cargados en portales estadísticos en tiempo real. Máximo 5 puntos..

Ponderación (puntos, exacto): 5

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica para los dos años de duración inicial del contrato. Máximo: 35 puntos..

Ponderación (puntos, exacto): 35

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta Técnica para cada lote. Máximo: 60 puntos. Se valorará la calidad técnica del proyecto. Este criterio tendrá una puntuación máxima de 60 puntos.

Ponderación (puntos, exacto): 60

#### **5.1.11. Pliegos de contratación**

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=A3IV8IWQpCW8ebB%2FXTwy0A%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=A3IV8IWQpCW8ebB%2FXTwy0A%3D%3D)

#### **5.1.12. Condiciones de la contratación pública**

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 21/10/2024 14:00:00 (UTC+2)

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 4 Años

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 21/10/2024 10:00:00 (UTC+2)

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No  
Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Compromiso de la empresa adjudicataria de contratar a mujeres en los supuestos de nuevas contrataciones, baja o sustituciones de puestos de responsabilidad vinculados al contrato. Toda la documentación, publicidad, imagen o materiales que deban aportar o generar los licitadores o que sean necesarios para la ejecución del contrato, se haga un uso no sexista del lenguaje..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

#### **5.1.15. Técnicas**

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

#### **5.1.16. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejo de Administración de Promoción Empresarial y Turística de Gijón, S.A.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Consejo de Administración de Promoción Empresarial y Turística de Gijón, S.A.

#### **5.1. Lote: LOT-0002**

Título: LOTE N°2: Informes de satisfacción y otros Estudios Estadísticos

Descripción: LOTE N°2: Informes de satisfacción y Estudios estadísticos de oferta y demanda del turismo de reuniones, Estudio de satisfacción de promotores de reuniones; Informes de calidad y satisfacción de usuarios de InfoGijón; Evaluación calidad del servicio en empresas y servicios turísticos distinguidos con el sello “compromiso de calidad turística” (SICTED) mediante la técnica de cliente misterioso; y evaluación de calidad de los productos y servicios turísticos vinculados a Reserva Gijón mediante la técnica de cliente misterioso.

Identificador interno: 2

#### **5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79300000

Investigación mercadotécnica y económica; sondeos y estadísticas

#### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)

País: España

#### **5.1.4. Renovación**

Número máximo de renovaciones: 2

#### **5.1.5. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 75 048,15 EUR

#### **5.1.6. Información general**

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

#### 5.1.9. Criterios de selección

Criteria:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criteria:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: No prohibición para contratar

Uso de este criterio: Usado

Criteria:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: No estar incursa en incompatibilidades

Uso de este criterio: Usado

Criteria:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social

Uso de este criterio: Usado

Criteria:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Uso de este criterio: Usado

Criteria:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española.

Uso de este criterio: Usado

Criteria:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criteria:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

#### 5.1.10. Criterios de adjudicación

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Compromiso, de transformar, los datos tabulados (Excel) en formato susceptible para ser cargados en portales estadísticos en tiempo real. Máximo 5 puntos..

Ponderación (puntos, exacto): 5

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica para los dos años de duración inicial del contrato. Máximo: 35 puntos..

Ponderación (puntos, exacto): 35

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta Técnica para cada lote. Máximo: 60 puntos. Se valorará la calidad técnica del proyecto. Este criterio tendrá una puntuación máxima de 60 puntos.

Ponderación (puntos, exacto): 60

#### **5.1.11. Pliegos de contratación**

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?  
uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=A3IV8IWQpCW8ebB%2FXTwy0A%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=A3IV8IWQpCW8ebB%2FXTwy0A%3D%3D)

#### **5.1.12. Condiciones de la contratación pública**

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 21/10/2024 14:00:00 (UTC+2)

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 4 Años

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 21/10/2024 10:00:00 (UTC+2)

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No  
Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Compromiso de la empresa adjudicataria de contratar a mujeres en los supuestos de nuevas contrataciones, baja o sustituciones de puestos de responsabilidad vinculados al contrato. Toda la documentación, publicidad, imagen o materiales que deban aportar o generar los licitadores o que sean necesarios para la ejecución del contrato, se haga un uso no sexista del lenguaje..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

#### **5.1.15. Técnicas**

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

#### **5.1.16. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejo de Administración de Promoción Empresarial y Turística de Gijón, S.A.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Consejo de Administración de Promoción Empresarial y Turística de Gijón, S.A.

## 8. Organizaciones

## 8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Consejo de Administración de Promoción Empresarial y Turística de Gijón, S.A.

Número de registro: 30000620000142

Número de registro: A33772658

Localidad: Gijón

Código postal: 33203

Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)

País: España

Punto de contacto: Consejo de Administración de Promoción Empresarial y Turística de Gijón, S.A.

Correo electrónico: [vendrino@gijon.es](mailto:vendrino@gijon.es)

Teléfono: +34 984847100

Dirección de internet: <http://impulsa.gijon.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=OFHO%2B8bYlg0%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Promoción Empresarial y Turística de Gijón S. A.

Localidad: Gijón

Código postal: 33203

País: España

Teléfono: +34 985091213

Fax: +34 984847100

Dirección de internet: <http://www.gijon.es>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Localidad: Madrid

Código postal: 28020

País: España

Correo electrónico: [tribunal\\_recursos.contratos@hacienda.gob.es](mailto:tribunal_recursos.contratos@hacienda.gob.es)

Teléfono: +34 913491451

Fax: +34 913491441

Dirección de internet: <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.asp>

### Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

## 11. Información del anuncio

### 11.1. Información del anuncio

Identificador versión del anuncio: 92a3753c-5270-40ac-a0cf-9d3b0c66e303 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 16/09/2024 10:24:12 (UTC+2)

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

#### **11.2. Información de publicación**

Número de publicación del anuncio: 558064-2024

Número de la edición del DO S: 181/2024

Fecha de publicación: 17/09/2024