

564781-2026 - Licitación

España – Material de publicidad – Suministro material promocional personalizado, en función de las necesidades

OJ S 156/2026 14/08/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Suministros

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Correo electrónico: contratacion@cantur.com

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Suministro material promocional personalizado, en función de las necesidades

Descripción: Contrato de suministro en función de las necesidades de material promocional personalizado con el fin de que sean distribuidos para la promoción turística de Cantabria, incluido el marcaje de los productos a suministrar, en los términos establecidos en el presente Pliego y en el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares

Identificador del procedimiento: dd82b67c-99c7-4747-a230-ed757e4e8c13

Identificador interno: 26.0219.PRO.SU.

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Suministros

Clasificación principal (cpv): 22462000 Material de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 276 977,92 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 4

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 4

2.1.6. Motivos de exclusión

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Lote 1

Descripción: Productos promocionales básicos

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Suministros

Clasificación principal (cpv): 22462000 Material de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

Más información sobre renovaciones: Posibilidad de un prórroga de un año para cada uno de los lotes

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 31 120,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre entregas específicas

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Descuento sobre precios de catálogo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 75

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Productos adicionales de catálogo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Productos ECO catálogo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Reducción plazo entrega.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PaLI%2F8nNIOBPpzdqOdhuWg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: No autorizada

Justificación de por qué no es posible la presentación electrónica: Herramientas, dispositivos o formatos de archivo no generalmente disponibles

Descripción: Herramientas no disponibles. La oferta se presentará conforme a lo establecido en el PCAP

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 17/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 1 Año

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 18/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: En la sede de la Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística, S.A.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Facturación electrónica: No autorizada

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A. - Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A.

Información sobre los plazos de revisión: Recurso especial en materia de contratación

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A. - Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Lote 2

Descripción: Productos promocionales gama media

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Suministros

Clasificación principal (cpv): 22462000 Material de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

Más información sobre renovaciones: Posibilidad de un prórroga de un año para cada uno de los lotes

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 36 646,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre entregas específicas

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Descuento sobre precios de catálogo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 75

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Productos adicionales de catálogo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Productos ECO catálogo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Reducción plazo entrega.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PaLI%2F8nNIOBPpzdqOdhuWg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública**Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: No autorizada

Justificación de por qué no es posible la presentación electrónica: Herramientas, dispositivos o formatos de archivo no generalmente disponibles

Descripción: Herramientas no disponibles. La oferta se presentará conforme a lo establecido en el PCAP

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 17/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 1 Año

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 18/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: En la sede de la Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística, S.A.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Facturación electrónica: No autorizada

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas**Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A. - Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A.

Información sobre los plazos de revisión: Recurso especial en materia de contratación

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A. - Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Lote 3

Descripción: Productos promocionales gama alta

Identificador interno: 3

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Suministros

Clasificación principal (cpv): 22462000 Material de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

Más información sobre renovaciones: Posibilidad de un prórroga de un año para cada uno de los lotes

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 41 168,40 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre entregas específicas

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Descuento sobre precios de catálogo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 75

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Productos adicionales de catálogo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Productos ECO catálogo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Reducción plazo entrega.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PaLI%2F8nNIOBPpzdqOdhuWg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: No autorizada

Justificación de por qué no es posible la presentación electrónica: Herramientas, dispositivos o formatos de archivo no generalmente disponibles

Descripción: Herramientas no disponibles. La oferta se presentará conforme a lo establecido en el PCAP

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 17/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 1 Año

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 18/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: En la sede de la Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística, S.A.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Facturación electrónica: No autorizada

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A. - Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A.

Información sobre los plazos de revisión: Recurso especial en materia de contratación

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A. - Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

5.1. Lote: LOT-0004

Título: Lote 4

Descripción: Productos de packaging

Identificador interno: 4

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Suministros

Clasificación principal (cpv): 22462000 Material de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

Más información sobre renovaciones: Posibilidad de un prórroga de un año para cada uno de los lotes

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 29 554,56 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre entregas específicas

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Descuento sobre precios de catálogo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 75

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Productos adicionales de catálogo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Productos ECO catálogo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Reducción plazo entrega.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PaLI%2F8nNIOBPpzdqOdhuWg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: No autorizada

Justificación de por qué no es posible la presentación electrónica: Herramientas, dispositivos o formatos de archivo no generalmente disponibles

Descripción: Herramientas no disponibles. La oferta se presentará conforme a lo establecido en el PCAP

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 17/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 1 Año

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 18/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: En la sede de la Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística, S.A.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Facturación electrónica: No autorizada

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A. - Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A.

Información sobre los plazos de revisión: Recurso especial en materia de contratación

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A. - Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Número de registro: 51050770148837

Número de registro: A39008073

Localidad: Santander

Código postal: 39011

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: España

Punto de contacto: Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Correo electrónico: contratacion@cantur.com

Teléfono: +34 942318950

Fax: +34 942212080

Dirección de internet: <http://www.cantur.com>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Localidad: Santander

Código postal: 39011

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: contratacion@cantur.com

Teléfono: 942318950

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A.

Localidad: Santander

Código postal: 39011

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: España

Correo electrónico: contratacion@cantur.com

Teléfono: 942318950

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: f71d98d9-0a2b-4add-9bd4-673bba37b96f - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 13/08/2026 09:37:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 564781-2026

Número de la edición del DO S: 156/2026

Fecha de publicación: 14/08/2026