

España – Servicios de gestión publicitaria – Servicios De Compra De Espacios En Medios De Comunicación Y Demás Soportes Publicitarios Para La Difusión De La Campaña Denominada “Plan De Acciones De Comunicación Sobre Servicios De Interés Público Que Influyen En La Calidad De Vida De La Ciudadanía En El Ámbito De Vivienda Y Agenda Urbana. (Ministerio De Vivienda Y Agenda Urbana)

OJ S 169/2025 04/09/2025

**Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal
Servicios**

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada

Correo electrónico: secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad estatal

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios De Compra De Espacios En Medios De Comunicación Y Demás Soportes Publicitarios Para La Difusión De La Campaña Denominada “Plan De Acciones De Comunicación Sobre Servicios De Interés Público Que Influyen En La Calidad De Vida De La Ciudadanía En El Ámbito De Vivienda Y Agenda Urbana. (Ministerio De Vivienda Y Agenda Urbana)

Descripción: Servicios De Compra De Espacios En Medios De Comunicación Y Demás Soportes Publicitarios Para La Difusión De La Campaña Denominada “Plan De Acciones De Comunicación Sobre Servicios De Interés Público Que Influyen En La Calidad De Vida De La Ciudadanía En El Ámbito De Vivienda Y Agenda Urbana. (Ministerio De Vivienda Y Agenda Urbana)

Identificador del procedimiento: 95e9f6c6-ff9a-4537-b306-f91bc1ac0935

Anuncio anterior: 793789-2023

Identificador interno: CBA2213/2025

Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicios De Compra De Espacios En Medios De Comunicación Y Demás Soportes Publicitarios Para La Difusión De La Campaña Denominada “Plan De Acciones De Comunicación Sobre Servicios De Interés Público Que Influyen En La Calidad De Vida De La Ciudadanía En El Ámbito De Vivienda Y Agenda Urbana. (Ministerio De Vivienda Y Agenda Urbana)

Descripción: Servicios De Compra De Espacios En Medios De Comunicación Y Demás Soportes Publicitarios Para La Difusión De La Campaña Denominada “Plan De Acciones De Comunicación Sobre Servicios De Interés Público Que Influyen En La Calidad De Vida De La Ciudadanía En El Ámbito De Vivienda Y Agenda Urbana. (Ministerio De Vivienda Y Agenda Urbana)

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 2 231 404,96 EUR

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Igualdad de género

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Si existen criterios cuantificables automáticamente están definidos en el documento de licitación, junto a su peso.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 0,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Si existen criterios de juicios de valor están definidos en el documento de licitación, junto a su peso.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 0,00

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco, en parte con y en parte sin convocatoria de nueva licitación

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales (TACRC) o Tribunal Superior de Justicia (TSJ).

Información sobre los plazos de revisión: Ver información de recursos

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 2 231 404,96 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0000

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: Media Diamond SI

Oferta:

Identificador de la oferta: REF TEN-0001/LOT-0000

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0000

Valor de la licitación: 2 231 404,96 EUR

La oferta se ha posicionado: no

Valor de la concesión:

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: A2213/2025

Fecha de celebración del contrato: 01/07/2025

El contrato se adjudica dentro de un acuerdo marco: sí

Aviso que creó el acuerdo marco: 793789-2023

6.1.4. Información estadística:

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas presentadas electrónicamente

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 17

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 0

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 17

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada

Número de registro: 10000380072701

Número de registro: S2801213F

Localidad: Madrid
Código postal: 28014
Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)
País: España
Punto de contacto: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-
Junta de Contratación Centralizada
Correo electrónico: secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es
Teléfono: +34 915958100
Fax: 915958850
Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=IXa3tQsTNgEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>
Otros puntos de contacto:
Denominación oficial: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales (TACRC) o
Tribunal Superior de Justicia (TSJ).
Localidad: Madrid
Código postal: 28000
Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)
País: España
Funciones de esta organización:
Comprador
Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Media Diamond SI
Tamaño del operador económico: Gran empresa
Número de registro: B85888410
Localidad: Madrid
Código postal: 28108
Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)
País: España
Correo electrónico: eladio.lopez@mediadiamond.es
Teléfono: 913100039
Funciones de esta organización:
Licitador
Propietario beneficiario:
Nacionalidad del titular: España
Ganador de estos lotes: LOT-0000

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 5eac855a-f061-4221-a39d-c5f75dfb6f6a - 07
Tipo de formulario: Resultados
Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 29
Fecha de envío del anuncio: 03/09/2025 14:55:33 (UTC+2) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español
Número de publicación del anuncio: 576109-2025
Número de la edición del DO S: 169/2025

