

581457-2026 - Licitación

España – Servicios de gestión en relaciones públicas – Servicio de relaciones públicas y comunicación en mercados emisores para la proyección de Mallorca como destino sostenible y la divulgación de la estrategia y acciones de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca en los mercados España, Reino Unido, Países Nórdicos, Italia, Francia, Asia, EAU, EE.UU. y Canadá.

OJ S 162/2026 24/08/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Correo electrónico: info@futuremallorca.net

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de relaciones públicas y comunicación en mercados emisores para la proyección de Mallorca como destino sostenible y la divulgación de la estrategia y acciones de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca en los mercados España, Reino Unido, Países Nórdicos, Italia, Francia, Asia, EAU, EE.UU. y Canadá.

Descripción: Servicio de relaciones públicas y comunicación en mercados emisores para la proyección de Mallorca como destino sostenible y la divulgación de la estrategia y acciones de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca en los mercados España, Reino Unido, Países Nórdicos, Italia, Francia, Asia, EAU, EE.UU. y Canadá.

Identificador del procedimiento: c5d4207d-0b36-4adb-9217-ea57fa7550cb

Identificador interno: 151/2026

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79416100 Servicios de gestión en relaciones públicas

Clasificación adicional (cpv): 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas, 92312211 Servicios de agencia de redacción

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Mallorca (ES532)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 2 115 702,52 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 8

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 8

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Acuerdos con otros operadores económicos destinados a falsear la competencia: Falsear la competencia

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Lote 1 España

Descripción: Relaciones públicas y comunicación de España

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79416100 Servicios de gestión en relaciones públicas

Clasificación adicional (cpv): 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas, 92312211 Servicios de agencia de redacción

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Mallorca (ES532)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 26/10/2026

Duración: 1 Año

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 198 347,12 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Plan de Comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 70

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtselBJRHQiPkQ%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtselBJRHQiPkQ%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Sede FTRM

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vicepresidente de la Fundació

Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-09-28+02:00

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Respobsable de Mallorca

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Lote 2 Reino Unido

Descripción: Relaciones públicas y comunicación para el Reino Unido

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79416100 Servicios de gestión en relaciones públicas

Clasificación adicional (cpv): 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas, 92312211 Servicios de agencia de redacción

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Mallorca (ES532)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 26/10/2026

Duración: 1 Año

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 198 347,12 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Plan de Comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 70

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQiPkQ%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQiPkQ%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español
Catálogo electrónico: No autorizada
Plazo de recepción de ofertas: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Lugar: Sede FTRM

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Facturación electrónica: Permitida
Se utilizarán pedidos electrónicos: no
Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca
Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-09-28+02:00
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Respobsable de Mallorca

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Lote 3 Países Nórdicos
Descripción: Relaciones públicas y comunicación para los Países Nórdicos
Identificador interno: 3

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79416100 Servicios de gestión en relaciones públicas
Clasificación adicional (cpv): 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas, 92312211 Servicios de agencia de redacción

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Mallorca (ES532)
País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 26/10/2026
Duración: 1 Año

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 231 404,96 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Plan de Comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 70

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtselBJRHQiPkQ%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtselBJRHQiPkQ%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Sede FTRM

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-09-28+02:00

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

5.1. Lote: LOT-0004

Título: Lote 4 Francia

Descripción: Relaciones públicas y comunicación para Francia

Identificador interno: 4

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79416100 Servicios de gestión en relaciones públicas

Clasificación adicional (cpv): 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas, 92312211 Servicios de agencia de redacción

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Mallorca (ES532)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 26/10/2026

Duración: 1 Año

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 198 347,12 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Plan de Comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 70

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtselBJRHQIPkQ%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtselBJRHQIPkQ%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Sede FTRM

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vicepresidente de la Fundació

Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-09-28+02:00

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Respobsable de Mallorca

5.1. Lote: LOT-0005

Título: Lote 5 Italia

Descripción: Relaciones públicas y comunicación para Italia

Identificador interno: 5

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79416100 Servicios de gestión en relaciones públicas

Clasificación adicional (cpv): 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas, 92312211 Servicios de agencia de redacción

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Mallorca (ES532)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 26/10/2026

Duración: 1 Año

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 280 991,72 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Plan de Comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 70

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQIPkQ%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQIPkQ%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Sede FTRM

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vicepresidente de la Fundació

Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-09-28+02:00

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme

Respobsable de Mallorca

5.1. Lote: LOT-0006

Título: Lote 6 Asia

Descripción: Relaciones públicas y comunicación para Asia

Identificador interno: 6

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79416100 Servicios de gestión en relaciones públicas

Clasificación adicional (cpv): 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas, 92312211 Servicios de agencia de redacción

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Mallorca (ES532)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 26/10/2026

Duración: 1 Año

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 330 578,52 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Plan de Comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 70

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtselBJRHQiPkQ%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtselBJRHQiPkQ%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Sede FTRM

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca
Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-09-28+02:00
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Respobsable de Mallorca

5.1. Lote: LOT-0007

Título: Lote 7 Emiratos Árabes Unidos

Descripción: Relaciones públicas y comunicación para Emiratos Árabes Unidos

Identificador interno: 7

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79416100 Servicios de gestión en relaciones públicas

Clasificación adicional (cpv): 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas, 92312211 Servicios de agencia de redacción

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Mallorca (ES532)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 26/10/2026

Duración: 1 Año

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 231 404,96 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Plan de Comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 70

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtselBJRHQiPkQ%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtselBJRHQiPkQ%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Sede FTRM

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-09-28+02:00

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Respobsable de Mallorca

5.1. Lote: LOT-0008

Título: Lote 8 Estados Unidos y Canadá

Descripción: Relaciones públicas y comunicación para Estados Unidos y Canadá

Identificador interno: 8

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79416100 Servicios de gestión en relaciones públicas

Clasificación adicional (cpv): 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas, 92312211 Servicios de agencia de redacción

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Mallorca (ES532)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 26/10/2026

Duración: 1 Año

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 446 281,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Plan de Comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 70

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQiPkQ%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JasLSA59KtseIBJRHQiPkQ%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Sede FTRM

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vicepresidente de la Fundació

Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-09-28+02:00

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca - Fundació Turisme

Respobsable de Mallorca

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Número de registro: 31106550154415

Número de registro: G57594558

Localidad: Palma de Mallorca

Código postal: 07012

Subdivisión del país (NUTS): Mallorca (ES532)

País: España

Punto de contacto: Vicepresidente de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Correo electrónico: info@futuremallorca.net

Teléfono: +34 971219648

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=3PCFaRjQVdMBPRBxZ4nJ%2Fg%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Fundació Turisme Respobsable de Mallorca

Localidad: Palma de Mallorca

Código postal: 07012

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Fundació Turisme Responsable de Mallorca

Localidad: Palma

Código postal: 07012

Subdivisión del país (NUTS): Mallorca (ES532)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: aa732722-a745-4790-816c-39ff4aebce3b - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 21/08/2026 10:31:56 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 581457-2026

Número de la edición del DO S: 162/2026

Fecha de publicación: 24/08/2026