

**Hungría-Budapest: Servicios de publicidad**  
**OJ S 237/2020 04/12/2020**  
**Anuncio de adjudicación de contrato**  
**Servicios**

**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

**Apartado I: Poder adjudicador**

---

**I.1. Nombre y direcciones**

Nombre oficial: Magyar Nemzeti Bank  
Número de identificación fiscal: EKRSZ\_38800760  
Dirección postal: Szabadság tér 8–9.  
Localidad: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1054  
País: Hungría  
Persona de contacto: Bakos Erika  
Correo electrónico: [kozbeszerzes@mnb.hu](mailto:kozbeszerzes@mnb.hu)  
Teléfono: +36 14282600  
Fax: +36 14298000  
**Direcciones de internet:**  
Dirección principal: <http://www.mnb.hu>

**I.4. Tipo de poder adjudicador**

Organismo de Derecho público

**I.5. Principal actividad**

Otra actividad: Jegybanki tevékenység

**Apartado II: Objeto**

---

**II.1. Ámbito de la contratación**

**II.1.1. Denominación**

Kommunikációs tevékenység 2020–2021  
Número de referencia: EKR000822312020

**II.1.2. Código CPV principal**

79341000 Servicios de publicidad

**II.1.3. Tipo de contrato**

Servicios

**II.1.4. Breve descripción**

„A Magyar Nemzeti Bank 2020–2021. évi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása (KBF/473/2020)”

**II.1.6. Información relativa a los lotes**

El contrato está dividido en lotes: no

### II.1.7. Valor total de la contratación

Valor IVA excluido: 2 000 000 000,00 HUF

## II.2. Descripción

### II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

### II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: HU110 Budapest

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: 1054 Budapest, Szabadság tér 8–9., 1013 Budapest, Krisztina krt. 39., 1239 Budapest, Európa u. 1. Az egyes feladatok végrehajtására jelenleg még nem ismert helyszínt is megállapíthat Ajánlatkérő.

### II.2.4. Descripción del contrato

MNB 2020-2021. évi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása, ezen belül részfeladatok:

1. A „Növekedési Hitelprogram Hajrá!” kampánykommunikációs feladatainak ellátása:

- a Program népszerűsítésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a Program folyamatos kommunikációját célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,
- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

2. Az „Azonnali Fizetés” kampánykommunikációs feladatainak ellátása:

- Az Azonnali Fizetés II. szakasza 2020. szeptemberében indul. A nemzetgazdasági szempontból is kiemelt projekt népszerűsítésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a Rendszer ismertségét, népszerűségét és eredményeit növelő kreatív koncepció és stratégia kialakítása,
- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

3. A Minősített Fogyasztóbarát termékek brandjének teljes felépítése:

- a Minősített termékek ismertségének növelésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a termékek folyamatos kommunikációját célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,

- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások

4. Az MNB egyéb kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása, ezen belül:

- az MNB Pénzmúzeumához és Virtuális Pénzmúzeumához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása,

- a pénzügyi tudatosságnöveléshez kapcsolódó jegybanki kommunikációs feladatok ellátásában való közreműködés,

- az MNB „Zöld Bank” koncepciójához kapcsolódó kreatív tervezési feladatok elvégzése és kommunikációs feladatainak ellátása,

- közösségi médiakampányok szervezése és kivitelezése és az ehhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása,

- egyéb, a fentiekben nem szereplő kommunikációs feladatokban (kreatív tervezés és gyártás, médiavásárlás) való közreműködés.

5. Az MNB kampány- és egyéb kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó PR, médiaoptimalizálási és rendezvényszervezési feladatok

- PR kampányok tervezése és lebonyolítása,

- PR filmek, fotó és videó dokumentációk készítése,

- sajtó- és PR-rendezvények szervezése,

- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások

- Az MNB honlapjának és közösségi oldalainak felhasználóbarát fejlesztése, látogatottság ösztönzése és keresőoptimalizálása

A szerződés időtartama vagy a befejezés, a teljesítés határideje:

Keretösszeg, azaz nettó 2 000 000 000 HUF kimerüléséig vagy 2021.12.31.

Részletes feladatmeghatározás a Dokumentációban.

#### **II.2.5. Criterios de adjudicación**

Criterio de calidad - Nombre: Mintafeladat - Kreatív stratégia elkészítése, megalapozottsága, kidolgozottsága / Ponderación: 10

Criterio de calidad - Nombre: Mintafeladat - Kreatív tervek, elkészítése, megfelelősége, minősége / Ponderación: 10

Criterio de calidad - Nombre: Mintafeladat - Média stratégia megalapozottsága, kidolgozottsága, hatékonysága / Ponderación: 10

Criterio de calidad - Nombre: Mintafeladat - Konkrét médiaterv kidolgozottsága, hatékonysága / Ponderación: 10

Criterio de calidad - Nombre: Mintafeladat - Alternatív médiajavaslatok tartalma, részletezettsége, hatékonysága / Ponderación: 10

Precio - Ponderación: 44

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: no

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

## II.2.14. Información adicional

II.2.7) pontban megadott szerződés időtartama a szerződéskötés időpontjának, illetve a keretösszeg kimerülésének függvényében változhat.

## Apartado IV: Procedimiento

---

### IV.1. Descripción

#### IV.1.1. Tipo de procedimiento

Procedimiento abierto

#### IV.1.3. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición

#### IV.1.8. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: sí

### IV.2. Información administrativa

#### IV.2.1. Publicación anterior referente al presente procedimiento

Número de anuncio en el DO S: [2020/S 178-430127](#)

#### IV.2.8. Información sobre la terminación del sistema dinámico de adquisición

#### IV.2.9. Información sobre la anulación de la convocatoria de licitación en forma de anuncio de información previa

## Apartado V: Adjudicación de contrato

---

Contrato nº: 366137-16/2020

### Denominación:

MNB 2020-2021. évi kommunikációs tevékenység

Se adjudica un contrato/lote: sí

### V.2. Adjudicación de contrato

#### V.2.1. Fecha de celebración del contrato

23/11/2020

#### V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 1

Número de ofertas recibidas de PYME: 1

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 1

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

#### V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: FRANK Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Korlátolt

Felelősségű Társaság

Número de identificación fiscal: EKRSZ\_15693347

Dirección postal: Lövház utca 39.

Localidad: Budapest  
Código NUTS: HU Magyarország  
Código postal: 1024  
País: Hungría  
Correo electrónico: [hornyak.evelin@frankdigital.hu](mailto:hornyak.evelin@frankdigital.hu)  
Teléfono: +36 305356207  
El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total del contrato/lote: 2 000 000 000,00 HUF

#### **V.2.5. Información sobre la subcontratación**

Es probable que el contrato sea objeto de subcontratación Breve descripción de la parte del contrato que se subcontratará:

Médiavásárlás, médiastratégia- és terv, médiafelületek vásárlása, kampányértékelés, kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások, kreatív tervezési, kivitelezési, gyártási kutatási és értékelési feladatok, PR és rendezvényszervezési feladatok

### **Apartado VI: Información complementaria**

---

#### **VI.3. Información adicional**

Ajánlattevő: Frank Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Kft.  
(székhely: 1024 Budapest, Lövház u. 39.; adószám: 24927356-2-41;)

#### **VI.4. Procedimientos de recurso**

##### **VI.4.1. Órgano competente para los procedimientos de recurso**

Nombre oficial: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság  
Dirección postal: Riadó u. 5.  
Localidad: Budapest  
Código postal: 1026  
País: Hungría  
Correo electrónico: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)  
Teléfono: +36 18828592  
Fax: +36 18828593

##### **VI.4.3. Procedimiento de recurso**

Información precisa sobre el plazo o los plazos de recurso:  
Kbt. 148.§ alapján.

Ár értékelési szempont alszempontjai és súlyszámjai:

I. Ellenszolgáltatás a kreatív tervezés és gyártás tekintetében 15

- 1.1. Kreatív koncepció és tervezési díjak 4
- 1.2. Nyomtatási díjak - Plakátnyomtatás 3
- 1.3. Nyomtatási díjak - Szórólapok, kiadványok, tájékoztatók 3
- 1.4. Fotózás 1
- 1.5. Rádióreklám gyártás 1
- 1.6. Filmgyártás 2
- 1.7. Produkciós ügynökségi díj 1

II. Ellenszolgáltatás a médiavásárlás tekintetében 22

- 2.1. Megyei napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.2. Megyei napilapok (TCR kampányok esetén) 2
- 2.3. Országos napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1

- 2.4. Országos napilapok (TCR kampányok esetén) 2
- 2.5. Heti-, Kétheti és havilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.6. Heti-, Kétheti és havilapok (TCR kampányok esetén) 2
- 2.7. Közterületi megjelenések (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.8. Közterületi megjelenések (TCR kampányok esetén) 1
- 2.9. Online (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.10. Online (TCR kampányok esetén) 2
- 2.11. Rádió (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.12. Rádió (TCR kampányok esetén) 1
- 2.13. Televízió (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.14. Televízió (TCR kampányok esetén) 2
- 2.15. Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (Kereskedelmikampányok esetén) 1
- 2.16. Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (TCRkampányok esetén) 2
- III. Ellenszolgáltatás PR feladatok és rendezvény szervezési szolgáltatások tekintetében 7
- 3.1. PR ügynökségi szolgáltatások valamint szövegírás, beszédírás 1
- 3.2. PR anyagok elkészítése 1
- 3.3. PR filmek, rádió riportok készítése 1
- 3.4. Sajtórendezvények szervezése, technika biztosítása 1
- 3.5. Technikai felszerelések 1
- 3.6. Ügynökségi óradíjak 1
- 3.7. Egyéb költségek 1

#### **VI.4.4. Servicio del cual se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso**

Nombre oficial: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság

Dirección postal: Riadó u. 5.

Localidad: Budapest

Código postal: 1026

País: Hungría

Correo electrónico: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Teléfono: +36 18828592

Fax: +36 18828593

#### **VI.5. Fecha de envío del presente anuncio**

30/11/2020