

España – Material de publicidad – Sistema dinámico de adquisición para suministros y servicios de protocolo y fomento de la imagen del Ejército del Aire y del Espacio en las unidades adscritas a la SEA 015 de la Agrupación del Cuartel General del Ejército del Aire y del Espacio.

OJ S 191/2024 01/10/2024

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Suministros

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Jefatura de la Sección Económico Administrativa 15 Agrupación del Cuartel General del Ejército del Aire

Correo electrónico: sea15contratacion@ea.mde.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad estatal

Actividad del poder adjudicador: Defensa

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Sistema dinámico de adquisición para suministros y servicios de protocolo y fomento de la imagen del Ejército del Aire y del Espacio en las unidades adscritas a la SEA 015 de la Agrupación del Cuartel General del Ejército del Aire y del Espacio.

Descripción: El organigrama del Ejército del Aire y del Espacio tiene multitud de unidades y servicios que, para el cumplimiento de sus fines, tienen necesidades independientes de suministros y prestaciones de servicios de protocolo y publicidad de la imagen del Ejército del Aire y del Espacio, disponibles en el mercado.

Identificador del procedimiento: 9a0bcf88-b8ad-490a-9e88-ceb591152f91

Identificador interno: 2024/EA15/00002379

Tipo de procedimiento: Restringido

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Suministros

Clasificación principal (cpv): 22462000 Material de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 35821000 Banderas, 55120000

Servicios de reuniones y congresos en hoteles, 55300000

Servicios de restaurante y de suministro de comidas, 79340000

Servicios de publicidad y de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 5 355 520,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Insolvencia: No justificación de la solvencia mínima

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Artículos de publicidad, propaganda y protocolo

Descripción: De conformidad con la cláusula 7 del PCAP

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Suministros

Clasificación principal (cpv): 22462000 Material de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 35821000 Banderas

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 24

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 2 739 840,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Otros

Uso de este criterio: Usado

Información sobre la segunda fase de un procedimiento de dos fases:

Número mínimo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 5

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: NO EXIGIBLE.

Ponderación (puntos, exacto): 1

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=UpNaUTovb975Rey58Yagpg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 30/10/2024 23:59:00 (UTC+1)

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Sistema dinámico de adquisición, utilizable también por compradores que no figuran en este anuncio

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización de mediación: Jefatura de la Sección Económico Administrativa 15 Agrupación del Cuartel General del Ejército del Aire

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Jefatura de la Sección Económico Administrativa 15 Agrupación del Cuartel General del Ejército del Aire

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Jefatura de la Sección Económico Administrativa 15 Agrupación del Cuartel General del Ejército del Aire

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Servicios de protocolo y fomento de la imagen del Ejército del Aire y del Espacio

Descripción: De conformidad con la cláusula 7 del PCAP

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Suministros

Clasificación principal (cpv): 22462000 Material de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 55120000 Servicios de reuniones y congresos en hoteles,

55300000 Servicios de restaurante y de suministro de comidas, 79340000

Servicios de publicidad y de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 24

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 2 615 680,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Otros

Uso de este criterio: Usado

Información sobre la segunda fase de un procedimiento de dos fases:

Número mínimo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 5

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: NO EXIGIBLE.

Ponderación (puntos, exacto): 1

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=UpNaUTovb975Rey58Yagpg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 30/10/2024 23:59:00 (UTC+1)

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Sistema dinámico de adquisición, utilizable también por compradores que no figuran en este anuncio

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización de mediación: Jefatura de la Sección Económico Administrativa 15 Agrupación del Cuartel General del Ejército del Aire

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Jefatura de la Sección Económico Administrativa 15 Agrupación del Cuartel General del Ejército del Aire

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Jefatura de la Sección Económico Administrativa 15 Agrupación del Cuartel General del Ejército del Aire

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Jefatura de la Sección Económico Administrativa 15 Agrupación del Cuartel General del Ejército del Aire

Número de registro: 10000140000203

Número de registro: S2830149G

Localidad: Madrid

Código postal: 28071

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Punto de contacto: Jefatura de la Sección Económico Administrativa 15 Agrupación del Cuartel General del Ejército del Aire

Correo electrónico: sea15contratacion@ea.mde.es

Teléfono: 915033383

Fax: 915032969

Dirección de internet: <http://www.ejercitodelaire.mde.es/Contratacion>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Xz37MgwSCXo%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Jefatura de la Sección Económico Administrativa 15 Agrupación del Cuartel General del Ejército del Aire

Localidad: Madrid

Código postal: 28008

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Organización de mediación

11. Información del anuncio

11.1. Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: d4538719-90c1-4cfb-815b-406588c1a6f5 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 30/09/2024 08:12:52 (UTC+2)

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

11.2. Información de publicación

Número de publicación del anuncio: 590707-2024

Número de la edición del DO S: 191/2024

Fecha de publicación: 01/10/2024