

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicio para la ideación de una serie de campañas y acciones institucionales publicitarias que realice la Dirección General de salud pública en el ejercicio de sus competencias, así como la creación y producción de los medios propios, piezas, contenidos y soportes que las conformen; y la planificación, contratación y ejecución de planes de medios durante el 2025

OJ S 173/2025 10/09/2025

Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Canarias

Correo electrónico: dgsaludpub@gobiernodecanarias.org

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio para la ideación de una serie de campañas y acciones institucionales publicitarias que realice la Dirección General de salud pública en el ejercicio de sus competencias, así como la creación y producción de los medios propios, piezas, contenidos y soportes que las conformen; y la planificación, contratación y ejecución de planes de medios durante el 2025

Descripción: Servicio para la ideación de una serie de campañas y acciones institucionales publicitarias que realice la Dirección General de salud pública en el ejercicio de sus competencias, así como la creación y producción de los medios propios, piezas, contenidos y soportes que las conformen; y la planificación, contratación y ejecución de planes de medios durante el 2025

Identificador del procedimiento: b36fb51a-62e4-4f87-8bd5-0361aa7a141d

Anuncio anterior: 8386b314-4d92-4e50-9ef2-07be0de3f0af-01

Identificador interno: 1/DGSP/2025

Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

5. Lote**5.1. Lote: LOT-0002**

Título: Planes de medios

Descripción: Planificación, contratación y ejecución de planes de medios para las distintas campañas y acciones de publicidad institucionales que realice la Dirección General de Salud Pública en el ejercicio de sus competencias, dirigidas a la ciudadanía, incluyendo todas las prestaciones complementarias que sean necesarias para el correcto cumplimiento del objeto contratado.

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 241 121,50 EUR

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre precio por servicio de agencia del 10% .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre tarifas medio prensa digital (soportes auditados).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre tarifas medio prensa impresa (soportes auditados) .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre tarifas medio radio (soportes auditados).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre tarifas medio televisión (soportes auditados).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de modelo de coordinación Lote 2.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de plan de medios para la campaña de publicidad para evitar el uso de cigarrillos electrónicos y vapeadores. Anexo VI.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 34,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de planificación y de metodología de seguimiento y medición .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Canarias - Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad Autónoma

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2025-07-22+02:00

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 241 121,50 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0002

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: BC Exclusivas de Publicidad, S.L.

Oferta:

Identificador de la oferta: REF TEN-0001/LOT-0002

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0002

Valor de la licitación: 241 121,50 EUR

La oferta se ha posicionado: no

Valor de la concesión:

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: 1

Fecha de elección del ganador: 11/08/2025

Fecha de celebración del contrato: 04/09/2025

6.1.4. Información estadística:

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 6

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 7

Gama de ofertas:

Valor de la oferta más baja admisible: 7,64 EUR

Valor de la oferta más alta admisible: 10,00 EUR

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Canarias

Número de registro: 21050940148854

Número de registro: Q8555011I

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38006

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Punto de contacto: Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Canarias

Correo electrónico: dgsaludpub@gobiernodecanarias.org

Teléfono: +034 922474884

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=wQpf8Y7t0ysQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad Autónoma

Localidad: Las Palmas de Gran Canaria

Código postal: 35071

Subdivisión del país (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (ESZZZ)

País: España

Correo electrónico: tribunaldecontratos.cehs@gobiernodecanarias.org

Teléfono: +034 928303068

Dirección de internet: <http://gobiernodecanarias.org/hacienda/tacp/>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: BC Exclusivas de Publicidad, S.L.

Tamaño del operador económico: Microempresa, pequeña empresa o mediana empresa

Número de registro: B38381968

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38001

Subdivisión del país (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (ESZZZ)

País: España

Correo electrónico: info@bc-publicidad.com

Teléfono: +34 922276262

Funciones de esta organización:

Licitador

Propietario beneficiario:

Nacionalidad del titular: España

Ganador de estos lotes: LOT-0002

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 626b5104-3c61-4e6a-98b0-b1128f5897ae - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 09/09/2025 12:42:00 (UTC+2) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 591010-2025

Número de la edición del DO S: 173/2025

Fecha de publicación: 10/09/2025