

592507-2026 - Licitación

Alemania – Servicios de almacenamiento y recuperación – Digitalprojekt Jahrtausendturm "to go" Progressive Web-App / Web-App und Content-Management-System

OJ S 165/2026 27/08/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Natur- und Kulturpark Elbaue GmbH c/o MVGM GmbH

Correo electrónico: einkauf@mvgm.de

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Actividades recreativas, cultura y religión

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Digitalprojekt Jahrtausendturm "to go" Progressive Web-App / Web-App und Content-Management-System

Descripción: Die Natur- und Kulturpark Elbaue GmbH beabsichtigt, im Rahmen eines öffentlichen Vergabeverfahrens die Entwicklung, Implementierung, Inbetriebnahme sowie den mehrjährigen Betrieb einer digitalen Museums-App für den Jahrtausendturm im Elbauenpark Magdeburg zu vergeben. Grundlage des Vorhabens ist die Zielsetzung, die Besucherinnen und Besucher des Jahrtausendturms entlang der gesamten Visitor Journey digital zu begleiten – vor, während und nach dem Besuch – und zugleich den Zugang zu den Inhalten der Ausstellung für unterschiedliche Zielgruppen zu erweitern. Der Jahrtausendturm befindet sich im Elbauenpark Magdeburg, Tessenowstraße 5a, 39114 Magdeburg. Die Ausstellung erstreckt sich über sechs Ebenen mit rund 8.030 m² Ausstellungsfläche und behandelt rund 6.000 Jahre Menschheits- und Technikgeschichte. Derzeit umfasst die Ausstellung 251 Texttafeln, 120 textile Darstellungen sowie 158 Exponate, von denen 61 interaktiv sind; WLAN steht im Gebäude flächendeckend zur Verfügung. Gegenstand der Vergabe ist die Entwicklung einer Progressive Web-App (PWA) einschließlich eines Content-Management-Systems (CMS) zur redaktionellen und technischen Verwaltung sämtlicher Inhalte. Die Anwendung soll auf den Endgeräten der Besucherinnen und Besucher ohne Installation nutzbar sein, sowohl auf Android- als auch auf iOS-Geräten funktionieren und responsive auf vollständig HTML5-Standard unterstützenden Browsern und mindestens auf Betriebssystemen wie Microsoft Windows, Apple macOS und Linux laufen. Die App soll sowohl Funktionen für die Nutzung außerhalb des Museums als auch für die Nutzung innerhalb des Museums (unterschiedlich) bereitstellen. Dazu zählen insbesondere 360-Grad-Panoramen, Serviceinformationen, mehrsprachige Inhalte, Touren und Rundgänge, Audio-, Video-, Text- und Bildinhalte, QR-Code-basierte Exponataufrufe, Wissensrallyes, Social-Sharing-Funktionen, Feedbackmöglichkeiten, leichte Sprache sowie Screenreader-Unterstützung. Das Projekt verfolgt einen ganzheitlichen Vermittlungsansatz. Neben der Informationsvermittlung vor Ort soll die App auch Schließzeiten überbrücken, digitale Zugänge für Schulklassen, Familien, Fachpublikum und mobilitätseingeschränkte Personen schaffen sowie Interaktion, Partizipation und Nachbereitung des Besuchs ermöglichen. Eine, der beispielsweise zielgruppenspezifische, Funktion soll es Pädagogen ermöglichen, bereits vor dem

Museumsbesuch eine individuelle Rallye für ihre Schulklasse zusammenzustellen. Über einen eigens generierten Code kann die Rallye anschließend jedem Schüler zur Verfügung gestellt werden. Nach dem Museumsbesuch können die Ergebnisse der einzelnen Schüler individuell ausgewertet werden. Ein besonderer Fokus liegt auf Nachhaltigkeit, langfristiger Betriebsfähigkeit und Datenhoheit. Zudem sind DSGVO-Konformität, digitale Barrierefreiheit, Änderbarkeit der Software während der Wartungsphase, nachvollziehbare technische Dokumentation sowie eine Absicherung der Weiterentwicklung im Störungs- oder Ausfallfall des Auftragnehmers sicherzustellen. Das Briefing ist nach der vorliegenden Leistungsbeschreibung voraussichtlich für Dezember 2026 vorgesehen. Die Fertigstellung soll bis Mitte 2027 erfolgen.

Identificador del procedimiento: e661e1f5-62f5-4ebd-9a87-efb55c4b62ba

Identificador interno: nke_014_2026

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 63121000 Servicios de almacenamiento y recuperación

2.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Tessenowstraße 5a

Localidad: Magdeburg

Código postal: 39114

Subdivisión del país (NUTS): Magdeburg, Kreisfreie Stadt (DEE03)

País: Alemania

Información complementaria: Jahrtausendturm im Elbauenpark

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Corrupción:

Fraude:

Participación en una organización delictiva:

Delitos de terrorismo o delitos ligados a las actividades terroristas:

Las actividades empresariales han sido suspendidas:

Blanqueo de capitales o financiación del terrorismo:

Activos que están siendo administrados por un liquidador:

Conflicto de intereses debido a su participación en el procedimiento de contratación:

Rescisión anticipada, imposición de daños y perjuicios u otras sanciones comparables:

Trabajo infantil y otras formas de trata de seres humanos:

Situación análoga a la quiebra con arreglo al Derecho nacional:

Falta profesional grave:

Declaración falsa, ocultación de información, incapacidad de presentar los documentos exigidos u obtención de información confidencial del presente procedimiento:

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho laboral:

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho social:

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho medioambiental:

Incumplimiento de la obligación de pago de cotizaciones a la seguridad social:
Incumplimiento de la obligación de pago de impuestos:
Acuerdos con otros operadores económicos destinados a falsear la competencia:
Participación, directa o indirecta, en la preparación del presente procedimiento de contratación
:
Insolvencia:

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Digitalprojekt Jahrtausendturm "to go" Progressive Web-App / Web-App und Content-Management-System

Descripción: Die Natur- und Kulturpark Elbaue GmbH beabsichtigt, im Rahmen eines öffentlichen Vergabeverfahrens die Entwicklung, Implementierung, Inbetriebnahme sowie den mehrjährigen Betrieb einer digitalen Museums-App für den Jahrtausendturm im Elbauenpark Magdeburg zu vergeben. Grundlage des Vorhabens ist die Zielsetzung, die Besucherinnen und Besucher des Jahrtausendturms entlang der gesamten Visitor Journey digital zu begleiten – vor, während und nach dem Besuch – und zugleich den Zugang zu den Inhalten der Ausstellung für unterschiedliche Zielgruppen zu erweitern. Der Jahrtausendturm befindet sich im Elbauenpark Magdeburg, Tessenowstraße 5a, 39114 Magdeburg. Die Ausstellung erstreckt sich über sechs Ebenen mit rund 8.030 m² Ausstellungsfläche und behandelt rund 6.000 Jahre Menschheits- und Technikgeschichte. Derzeit umfasst die Ausstellung 251 Texttafeln, 120 textile Darstellungen sowie 158 Exponate, von denen 61 interaktiv sind; WLAN steht im Gebäude flächendeckend zur Verfügung. Gegenstand der Vergabe ist die Entwicklung einer Progressive Web-App (PWA) einschließlich eines Content-Management-Systems (CMS) zur redaktionellen und technischen Verwaltung sämtlicher Inhalte. Die Anwendung soll auf den Endgeräten der Besucherinnen und Besucher ohne Installation nutzbar sein, sowohl auf Android- als auch auf iOS-Geräten funktionieren und responsive auf vollständig HTML5-Standard unterstützenden Browsern und mindestens auf Betriebssystemen wie Microsoft Windows, Apple macOS und Linux laufen. Die App soll sowohl Funktionen für die Nutzung außerhalb des Museums als auch für die Nutzung innerhalb des Museums (unterschiedlich) bereitstellen. Dazu zählen insbesondere 360-Grad-Panoramen, Serviceinformationen, mehrsprachige Inhalte, Touren und Rundgänge, Audio-, Video-, Text- und Bildinhalte, QR-Code-basierte Exponataufrufe, Wissensrallyes, Social-Sharing-Funktionen, Feedbackmöglichkeiten, leichte Sprache sowie Screenreader-Unterstützung. Das Projekt verfolgt einen ganzheitlichen Vermittlungsansatz. Neben der Informationsvermittlung vor Ort soll die App auch Schließzeiten überbrücken, digitale Zugänge für Schulklassen, Familien, Fachpublikum und mobilitätseingeschränkte Personen schaffen sowie Interaktion, Partizipation und Nachbereitung des Besuchs ermöglichen. Eine, der beispielsweise zielgruppenspezifische, Funktion soll es Pädagogen ermöglichen, bereits vor dem Museumsbesuch eine individuelle Rallye für ihre Schulklasse zusammenzustellen. Über einen eigens generierten Code kann die Rallye anschließend jedem Schüler zur Verfügung gestellt werden. Nach dem Museumsbesuch können die Ergebnisse der einzelnen Schüler individuell ausgewertet werden. Ein besonderer Fokus liegt auf Nachhaltigkeit, langfristiger Betriebsfähigkeit und Datenhoheit. Zudem sind DSGVO-Konformität, digitale Barrierefreiheit, Änderbarkeit der Software während der Wartungsphase, nachvollziehbare technische Dokumentation sowie eine Absicherung der Weiterentwicklung im Störungs- oder Ausfallfall des Auftragnehmers sicherzustellen. Das Briefing ist nach der vorliegenden Leistungsbeschreibung voraussichtlich für Dezember 2026 vorgesehen. Die Fertigstellung soll bis Mitte 2027 erfolgen.

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 63121000 Servicios de almacenamiento y recuperación

5.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Tessenowstraße 5a

Localidad: Magdeburg

Código postal: 39114

Subdivisión del país (NUTS): Magdeburg, Kreisfreie Stadt (DEE03)

País: Alemania

Información complementaria: Jahrtausendturm im Elbauenpark Magdeburg

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/12/2026

Fecha de finalización de la duración: 30/09/2027

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: No se sabe aún

Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE

Información sobre fondos de la Unión Europea:

Programa de fondos de la UE: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) (2021 /2027)

Identificador de los fondos de la UE: FP 8701 - Umsetzung von Vorhaben der landlichen Entwicklung im Rahmen der Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategien

Más información sobre los fondos de la UE: Aktenzeichen: 8701 25000 252 Das Vorhaben wird im Rahmen des GAP-Strategieplans für die Bundesrepublik Deutschland für die Förderperiode 2023 bis 2027 (GAP-SP) und nach den Regularien des Europäischen Landwirtschaftsfonds zur Entwicklung des ländlichen Raums (ELER), Intervention LEADER (Interventionscode (MS) — EL-0703) aus Mitteln der Europäischen Union und Mitteln des Landes Sachsen-Anhalt gefördert.

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no
Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí
Información complementaria: #Besonders auch geeignet für:freelance#,#Besonders auch geeignet für:startup#,#Besonders auch geeignet für:selbst#,#Besonders auch geeignet für: other-sme#

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Es sind drei Referenzen einzureichen, die die Entwicklung einer (Web-)App für ein touristisches Angebot nachweisen. Zwei Referenzen davon müssen für Museen oder ähnlich Einrichtungen, wie Gedenkstätten, Ausstellungshäuser oder Kunsthallen usw. sein. Die Referenzen sollten seit 2020 erfolgreich umgesetzt sein und einen Mindestzeitraum der aktiven Nutzung von einem Jahr beinhalten.

Die erbrachten Leistungen sollten die Konzeption, UX/UI Entwicklung der App, Backend, API, Testing, Wartung und ggf. Hosting enthalten. Jede Referenz muss aktuell nachweislich barrierefrei und mehrsprachig sein und unterschiedliche Führungen enthalten, die durch den Auftraggeber jederzeit individuell angepasst werden können. Die eingereichten Referenzen sollen insbesondere erkennen lassen, dass:

- individuelle Designlösungen entwickelt wurden, die jeweils die Corporate Identity des Auftraggebers (z. B. in Anlehnung an bestehende Webauftritte) konsistent widerspiegeln,
- keine standardisierten oder weitgehend identischen Layouts und Interaktionskonzepte verwendet wurden,
- unterschiedliche gestalterische Ansätze hinsichtlich Benutzerführung, visueller Gestaltung und Struktur umgesetzt wurden.

Für jede Referenz können Screenshots, Fotos oder vergleichbare Darstellungen mit ergänzenden Erläuterungen eingereicht werden, die die Qualität und Vielfalt der Designumsetzung nachweisen; der Umfang ist dabei auf bis zu vier DIN-A4-Seiten je Referenz begrenzt. Sofern eine Prüfung der genannten Kriterien nicht möglich ist (z. B. aufgrund einer kostenpflichtigen App oder weil sich das Design an anderen Kommunikationsmitteln des Auftraggebers als der Webseite orientiert), müssen entsprechende Nachweise in dieser Form eingereicht werden. Ist die Qualität und Vielfalt der Designumsetzung mangels Prüfbarkeit nicht bewertbar und werden keine geeigneten Nachweise vorgelegt, wird die gesamte Referenz mit 0 Punkten bewertet und nicht in die weitere Wertung einbezogen. Werden nicht genau drei Referenzen eingereicht, wird das Angebot vom weiteren Verfahren ausgeschlossen. Die maximal erreichbare Punktzahl pro Referenz beträgt 25 Punkte. Zuzüglich werden alle drei Referenzen zusammen unter dem Gesichtspunkt Qualität und Vielfalt der Designumsetzung bewertet. Für dieses Kriterium können maximal 20 Punkte erreicht werden. Die maximal erreichbare Gesamtpunktzahl beträgt 95 Punkte. Es muss eine Mindestpunktzahl von 70 Punkten erreicht werden. Das Nichterreichen der festgelegten Mindestpunktzahl führt zum Ausschluss des Bieters aus dem Verfahren.

Criterio: Seguro de indemnización por riesgos profesionales

Descripción del criterio de selección: gültiger Nachweis einer branchenüblichen Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung mit Angaben über Personen-, Sach- und/oder Vermögensschäden und mit Ablaufdatum bzw. Nachweis, dass zum Zeitpunkt der Angebotsöffnung eine solche Versicherung besteht

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Der niedrigste Preis erhält die höchste Punktzahl.

Descripción: 40

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Präsentation gemäß beiliegender Bewertungsmatrix

Descripción: 60

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán

Plazo para solicitar información complementaria: 18/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=885974>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=885974>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 25/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 63 Días

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

Ningún documento puede presentarse más tarde.

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 25/09/2026 10:01:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Es necesario un acuerdo de confidencialidad: no

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas**Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: 1. und 2. Vergabekammer beim Landesverwaltungsamt Sachsen-Anhalt

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación:

Natur- und Kulturpark Elbaue GmbH c/o MVGM GmbH

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación:

Natur- und Kulturpark Elbaue GmbH c/o MVGM GmbH

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Natur- und Kulturpark Elbaue GmbH c/o MVGM GmbH

Organización que recibe solicitudes de participación: Natur- und Kulturpark Elbaue GmbH c/o MVGM GmbH

Organización que tramita ofertas: Natur- und Kulturpark Elbaue GmbH c/o MVGM GmbH

8. Organizaciones**8.1. ORG-0000**

Denominación oficial: Natur- und Kulturpark Elbaue GmbH c/o MVGM GmbH

Número de registro: UStID. DE 187 599 192

Departamento: Zentrale Beschaffung / Einkauf

Localidad: Magdeburg

Código postal: 39114

Subdivisión del país (NUTS): Magdeburg, Kreisfreie Stadt (DEE03)

País: Alemania
Punto de contacto: Zentrale Beschaffung / Einkauf
Correo electrónico: einkauf@mvgm.de
Teléfono: +4939188613132
Dirección de internet: <https://www.elbauenpark.de/de/veranstalter/home/>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación

Organización que recibe solicitudes de participación

Organización que tramita ofertas

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: 1. und 2. Vergabekammer beim Landesverwaltungsamt Sachsen-Anhalt

Número de registro: t:03455141536

Dirección postal: Ernst-Kamieth-Straße 2

Localidad: Halle (Saale)

Código postal: 06112

Subdivisión del país (NUTS): Halle (Saale), Kreisfreie Stadt (DEE02)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabekammer@lvwa.sachsen-anhalt.de

Teléfono: +493455141529

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registro: 0204:994-DOEVD-83

Localidad: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemania

Correo electrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Teléfono: +49228996100

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: ce810987-7c05-4299-ab8e-685d21479c7c - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 26/08/2026 11:21:53 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán

Número de publicación del anuncio: 592507-2026

Número de la edición del DO S: 165/2026

