

596851-2026 - Licitación

Polonia – Servicios de promoción – Kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci, skierowanej do rodziców i opiekunów dzieci w wieku 6-10 lat oraz dziadków i lekarzy POZ

OJ S 167/2026 31/08/2026

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal - Anuncio de cambios
Servicios**

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Narodowy Fundusz Zdrowia

Correo electrónico: aleksandra.pilarska@nfz.gov.pl

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público

Actividad del poder adjudicador: Salud

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci, skierowanej do rodziców i opiekunów dzieci w wieku 6-10 lat oraz dziadków i lekarzy POZ

Descripción: Kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci, skierowanej do rodziców i opiekunów dzieci w wieku 6-10 lat oraz dziadków i lekarzy POZ

Identificador del procedimiento: 5340ac99-82c6-46a5-83eb-93aba6c397fc

Identificador interno: NFZ-BAG-SZP.251.1.2026

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79342200 Servicios de promoción

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Warszawa

Subdivisión del país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polonia

Información complementaria: Centrala NFZ

2.1.4. Información general

Información complementaria: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące: A. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; B. uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych

przepisów: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; C. sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; D. zdolności technicznej lub zawodowej: 1) Zamawiający uzna ww. warunek w zakresie zdolności technicznej za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie) należycie wykonał co najmniej 2 kampanie edukacyjne lub informacyjno#społeczne, które łącznie spełniały następujące warunki: obejmowały przygotowanie koncepcji komunikacyjnej oraz planu działań, obejmowały produkcję materiałów wideo, obejmowały działania digital (media społecznościowe, strony internetowe lub landing page), obejmowały współpracę z minimum 15 influencerami, wartość każdej kampanii wynosiła co najmniej 700 000 zł brutto. W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych Zamawiający dopuszcza wykazanie usług nadal realizowanych, o ile zrealizowano ich powyższy zakres i dotychczasowa wartość spełnia powyższy warunek. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek musi spełniać, w całości 1 Wykonawca. Zamawiający nie dopuszcza możliwości łącznego wykazywania spełniania warunku udziału w Postępowaniu 2) Wykonawca w zakresie zdolności zawodowej wykaże iż dysponuje lub będzie dysponował podczas realizacji zamówienia następującym personelem skierowanym do realizacji zamówienia: a) Kierownik projektu - osoba posiadająca: doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 2 kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub informacyjnych o charakterze ogólnopolskim o wartości co najmniej 500 000 zł każda z nich, w których odpowiadał za koordynację zespołu, działania digital, produkcję materiałów wideo, z udziałem minimum 5 influencerów w każdej kampanii, w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu uwzględniający wskazanie influencerów, pełnioną rolę w projekcie, wartość projektów podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] b) Strateg komunikacji / kampanii - osoba posiadająca: doświadczenie w projektowaniu strategii komunikacyjnych, w przygotowaniu koncepcji dla co najmniej 2 kampanii edukacyjnych lub społecznych o zasięgu ogólnopolskim, uwzględniające tematy wymagające szczególnej wrażliwości komunikacyjnej (takie jak zdrowie, profilaktyka), w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] c) Koordynator współpracy z influencerami - osoba posiadająca: doświadczenie w realizacji co najmniej 2 kampanii przeprowadzonych w ostatnich pięciu latach przed terminem składania ofert, każda z udziałem minimum 10 influencerów posiadających powyżej 10 000 obserwujących. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] d) Specjalista ds. mediów i zakupu powierzchni reklamowej - osoba posiadająca: doświadczenie w planowaniu i realizacji kampanii digital obejmujących emisję materiałów w wielu kanałach oraz współpracę z podmiotami zewnętrznymi i optymalizacji działań mediowych w trakcie trwania kampanii w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretny projekt/zadanie potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, , podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] e) Copywriter/Content Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w opracowaniu koncepcji

haseł kampanii, tworzeniu treści do materiałów wideo, treści marketingowych, copywriteriskich, oraz komunikacji w social mediach i udział w przygotowaniu treści do minimum dwóch kampanii digital o zasięgu ogólnopolskim, o budżecie każdej kampanii co najmniej 200 000 zł w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, wartość kampanii pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] f) Grafik/Motion Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w przygotowaniu projektów graficznych i/lub animowanych na potrzeby kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub społecznych obejmujących co najmniej 2 projekty zrealizowane w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert, doświadczenie w opracowaniu key visual lub systemu identyfikacji wizualnej kampanii oraz adaptacji materiałów graficznych do różnych formatów digital (w szczególności social media, video, banery internetowe, landing page), doświadczenie w przygotowaniu co najmniej jednego projektu obejmującego animowane elementy graficzne (np. animacje do wideo, rolki, intro/outro, infografiki animowane) wykorzystane w kampanii digital. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] Zamawiający dopuszcza łączenie maksymalnie dwóch ról przez jedną osobę, o ile Wykonawca wykaże spełnianie wymagań określonych dla każdej z pełnionych ról. W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek dotyczący zdolności zawodowej może spełniać 1 Wykonawca lub Wykonawcy mogą spełniać łącznie Zamawiający przewiduje zastosowanie tzw. procedury odwróconej, o której mowa w art. 139 ust. 1 Pzp, tj. Zamawiający najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. Termin związania ofertą do dnia 2.12.2026 r.

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Participación, directa o indirecta, en la preparación del presente procedimiento de contratación :

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho medioambiental:

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho laboral:

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho social:

Acuerdos con otros operadores económicos destinados a falsear la competencia:

Conflicto de intereses debido a su participación en el procedimiento de contratación:

Declaración falsa, ocultación de información, incapacidad de presentar los documentos exigidos u obtención de información confidencial del presente procedimiento:

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales:

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: „Opracowanie, kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci ”

Descripción: Opracowanie, kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci

Identificador interno: NFZ-BAG-SZP.251.1.2026

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79342200 Servicios de promoción

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas, 92111250 Producción de películas informativas

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polonia

5.1.3. Duración estimada

Duración: otra información: Desconocido

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 0

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 893 960,00 PLN

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Información complementaria: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące: A. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; B. uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; C. sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; D. zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający uzna ww. warunek w zakresie zdolności technicznej za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie) należycie wykonał co najmniej 2 kampanie edukacyjne lub informacyjno#społeczne, które łącznie spełniały następujące warunki: obejmowały przygotowanie koncepcji komunikacyjnej oraz planu działań, obejmowały produkcję materiałów wideo, obejmowały działania digital (media społecznościowe, strony internetowe lub landing page), obejmowały współpracę z minimum 15 influencerami, wartość każdej kampanii wynosiła co najmniej 700 000 zł brutto. W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych Zamawiający dopuszcza wykazanie usług nadal realizowanych, o ile zrealizowano ich powyższy zakres i dotychczasowa wartość spełnia powyższy warunek.[Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany

oraz odbiorców końcowych] W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek musi spełniać, w całości 1 Wykonawca. Zamawiający nie dopuszcza możliwości łącznego wykazywania spełniania warunku udziału w Postępowaniu 2) Wykonawca w zakresie zdolności zawodowej wykaże iż dysponuje lub będzie dysponował podczas realizacji zamówienia następującym personelem skierowanym do realizacji zamówienia: a) Kierownik projektu - osoba posiadająca: doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 2 kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub informacyjnych o charakterze ogólnopolskim o wartości co najmniej 500 000 zł każda z nich, w których odpowiadał za koordynację zespołu, działania digital, produkcję materiałów wideo, z udziałem minimum 5 influencerów w każdej kampanii, w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty /zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu uwzględniający wskazanie influencerów, pełnioną rolę w projekcie, wartość projektów podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] b) Strateg komunikacji / kampanii - osoba posiadająca: doświadczenie w projektowaniu strategii komunikacyjnych, w przygotowaniu koncepcji dla co najmniej 2 kampanii edukacyjnych lub społecznych o zasięgu ogólnopolskim, uwzględniające tematy wymagające szczególnej wrażliwości komunikacyjnej (takie jak zdrowie, profilaktyka), w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] c) Koordynator współpracy z influencerami - osoba posiadająca: doświadczenie w realizacji co najmniej 2 kampanii przeprowadzonych w ostatnich pięciu latach przed terminem składania ofert, każda z udziałem minimum 10 influencerów posiadających powyżej 10 000 obserwujących. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] d) Specjalista ds. mediów i zakupu powierzchni reklamowej - osoba posiadająca: doświadczenie w planowaniu i realizacji kampanii digital obejmujących emisję materiałów w wielu kanałach oraz współpracę z podmiotami zewnętrznymi i optymalizacji działań mediowych w trakcie trwania kampanii w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretny projekt/zadanie potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] e) Copywriter/Content Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w opracowaniu koncepcji haseł kampanii, tworzeniu treści do materiałów wideo, treści marketingowych, copywriteriskich, oraz komunikacji w social mediach i udział w przygotowaniu treści do minimum dwóch kampanii digital o zasięgu ogólnopolskim, o budżecie każdej kampanii co najmniej 200 000 zł w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, wartość kampanii pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] f) Grafik/Motion Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w przygotowaniu projektów graficznych i/lub animowanych na potrzeby kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub społecznych obejmujących co najmniej 2 projekty zrealizowane w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert, doświadczenie w opracowaniu key visual lub systemu identyfikacji wizualnej kampanii oraz adaptacji materiałów graficznych do różnych formatów digital (w szczególności social media, wideo, banery internetowe, landing page), doświadczenie w przygotowaniu co najmniej jednego projektu obejmującego animowane elementy graficzne (np. animacje do wideo, rolki, intro/outro, infografiki animowane) wykorzystane w kampanii digital. [Na potwierdzenie

warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] Zamawiający dopuszcza łączenie maksymalnie dwóch ról przez jedną osobę, o ile Wykonawca wykaże spełnianie wymagań określonych dla każdej z pełnionych ról. W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek dotyczący zdolności zawodowej może spełniać 1 Wykonawca lub Wykonawcy mogą spełniać łącznie. Elektroniczna oferta musi zawierać następujące dokumenty: 1) oświadczenie w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ/ESPD), o którym mowa w Rozdziale VII ust. 1 Specyfikacji; 2) zobowiązanie innego podmiotu oraz oświadczenie w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ/ESPD), o których mowa w Rozdziale V ust. 5 Specyfikacji (jeżeli dotyczy); 3) oryginał dokumentu potwierdzający wniesienie wadium (w przypadku wadium złożonego w formie poręczeń lub gwarancji); 4) odpis lub informację z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru - składaną w celu potwierdzenia, że osoba działająca w imieniu Wykonawcy (lub Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub podmiotu udostępniającego zasoby) jest umocowana do jego reprezentowania, przy czym Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia tych dokumentów, jeżeli Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych ogólnodostępnych baz danych, o ile Wykonawca wskazał dane umożliwiające dostęp do tych dokumentów. Przepisu nie stosuje się do zamówień w dziedzinach obronności i bezpieczeństwa. Jeżeli w imieniu Wykonawcy działa osoba, której umocowanie do jego reprezentowania nie wynika z ww. dokumentów, Wykonawca obowiązany jest złożyć pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy lub Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub podmiotu udostępniającego zasoby; 5) oświadczenie z art. 117 ust. 4 ustawy Pzp Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia – zgodnie z Załącznikiem nr 4 do SWZ (dotyczy Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia); 6) uzasadnienie, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (o ile dotyczy); 7) oświadczenie Wykonawcy/Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego zgodnie z Załącznikiem nr 5 do SWZ; oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego zgodnie z Załącznikiem nr 6 do SWZ. 8) wypełniony Załącznik nr 7 do SWZ – potwierdzenie wymaganego ofertą dodatkowego doświadczenia osób - dotyczy Wykonawców, którzy chcą uzyskać punkty w kryterium IV: „Doświadczenie Zespołu Wykonawcy w realizacji kampanii z udziałem Influencerów”. Dokument nie podlega procedurze uzupełnienia. 9) Propozycja przykładowego posta z grafiką zgodnie z opisem w Kryterium II 10) Przykładowy scenariusz rolki na Instagram zgodnie z opisem w Kryterium III 11) Przykładowe hasło kampanii zgodnie z opisem w Kryterium V UWAGA: Materiały wskazane w pkt od 9 - do 11 (tj. Post z grafiką, Scenariusz rolki na Instagram, Hasło kampanii, Wykonawca składa wraz z ofertą.

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Cena

Descripción: Cena

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Propozycja przykładowego posta z grafiką

Descripción: Propozycja przykładowego posta z grafiką Wykonawca przygotowuje na Facebook Zamawiającego przykładowy post z grafiką informującą o starcie kampanii. Wykonawca powinien załączyć do oferty post w formie elektronicznej, w formacie *pdf oraz grafikę zgodnie z obowiązującymi wymogami dla danych mediów społecznościowych w formacie *png lub *jpg. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 10.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Przykładowy scenariusz rolki na Instagram

Descripción: Przykładowy scenariusz rolki na Instagram Wykonawca opracuje przykładowy scenariusz rolki edukacyjnej dotyczącej profilaktyki otyłości u dzieci skierowanej do rodziców /opiekunów, na Instagram (30-90 sekund). Ma on stanowić próbkę kierunku komunikacyjnego kampanii, a nie kompletną koncepcję kampanii. Nie jest wymagane nagranie ani montaż wideo – ocenie podlega wyłącznie koncepcja i sposób zaprojektowania przekazu. Wykonawca powinien załączyć do oferty scenariusz w formie elektronicznej, w formacie *pdf, przy założeniu, że 1 strona scenariusza pisana czcionką Courier 12 z interliniami 1,5, to 1 minuta rolki. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 15.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Doświadczenie Zespołu Wykonawcy w realizacji kampanii z udziałem Influencerów Na łączną punktację (25% wagi oceny – 25 pkt) Kryterium IV składają się z dwóch podkryteriów: a) Doświadczenie Kierownika Projektu w realizacji kampanii z udziałem influencerów (IP) - (15% wagi oceny) b) Doświadczenie Koordynatora współpracy z influencerami w realizacji kampanii z udziałem influencerów medycznych (IK) – (10% wagi oceny) Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 25 i stanowi sumę punktów przyznanych we wszystkich częściach kryterium, obliczonych wg wzoru: $I = IP + IK$

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 25

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Przykładowe hasło kampanii (H)

Descripción: Przykładowe hasło kampanii (H) Wykonawca przedstawi propozycję przykładowego hasła kampanii edukacyjnej dotyczącej profilaktyki otyłości u dzieci skierowanej do rodziców/ opiekunów wraz z uzasadnieniem jego wyboru. Wykonawca powinien załączyć do oferty hasło wraz z uzasadnieniem wyboru w formie elektronicznej, w

formacie *pdf (maksymalnie 1 strona A4). Zaproponowane hasło nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych, praw zależnych ani dóbr osobistych. W przypadku wyboru oferty Wykonawcy autorskie prawa majątkowe do zaproponowanego hasła przechodzą na Zamawiającego w zakresie niezbędnym do realizacji kampanii, zgodnie z postanowieniami Umowy. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 10.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: polaco

Dirección de los pliegos de contratación: <https://nfz.ezamawiajacy.pl>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://nfz.ezamawiajacy.pl>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: polaco

Catálogo electrónico: No autorizada

Son necesarios el sello o la firma electrónicos avanzados o cualificados [como se definen en el Reglamento (UE) nº 910/2014]

Descripción de la garantía financiera: 1. Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia swojej oferty wadium w wysokości: 20 000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100). 2. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert i utrzymuje nieprzerwanie do dnia upływu terminu związania ofertą, z wyjątkiem przypadków, o których mowa w art. 98 ust. 1 pkt 2 i 3 oraz ust. 2 ustawy Pzp. 3. Wadium może być wnoszone według wyboru Wykonawcy w jednej lub kilku następujących formach: 1) pieniądzu; 2) gwarancjach bankowych; 3) gwarancjach ubezpieczeniowych; 4) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2025 r. poz. 98). Wadium w formie pieniądza należy wnieść przelewem na rachunek bankowy: 77 1130 1017 0020 0734 8625 7421 z dopiskiem "Wadium – NFZ-BAG-SZP.251.1.2026 pn. Opracowanie, kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci UWAGA: Za termin wniesienia wadium w formie pieniężnej zostanie przyjęty termin uznania rachunku Zamawiającego. 5. Wadium wnoszone w formie poręczeń lub gwarancji musi spełniać co najmniej poniższe wymagania: 1) musi obejmować odpowiedzialność za wszystkie przypadki powodujące utratę wadium przez Wykonawcę określone w ustawie Pzp, bez potwierdzania tych okoliczności; 2) z treści powinno jednoznacznie wynikać zobowiązanie gwaranta do zapłaty całej kwoty wadium; 3) powinno być nieodwołalne i bezwarunkowe oraz płatne na pierwsze żądanie; 4) termin obowiązywania poręczenia lub gwarancji nie może być krótszy niż termin związania ofertą (z zastrzeżeniem, iż pierwszym dniem związania ofertą jest dzień składania ofert); 5) w treści poręczenia lub gwarancji powinna znaleźć się nazwa oraz numer przedmiotowego postępowania; 6) musi zawierać wskazanie beneficjenta poręczenia lub gwarancji; 7) w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (art. 58 ustawy Pzp), Zamawiający wymaga aby poręczenie lub gwarancja obejmowała swą treścią (tj. zobowiązanych z tytułu poręczenia lub gwarancji) wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub aby z jej treści wynikało, że zabezpiecza ofertę Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum); 8) musi zostać złożone w oryginale w postaci elektronicznej. 6. W przypadku wniesienia wadium w

formie: 1) pieniężnej - zaleca się, by dowód dokonania przelewu został dołączony do oferty; 2) poręczeń lub gwarancji - wymaga się, by oryginał dokumentu został złożony wraz z ofertą. 7. Oferta Wykonawcy, który nie wniesie wadium lub wniesie wadium w sposób nieprawidłowy lub nie utrzyma wadium nieprzerwanie do upływu terminu związania ofertą lub złoży wniosek o zwrot wadium w przypadku, o którym mowa w art. 98 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp zostanie odrzucona. 8. Zasady zwrotu oraz okoliczności zatrzymania wadium określa ustawa Pzp. Plazo de recepción de ofertas: 11/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 90 Días

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 11/09/2026 11:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Es necesario un acuerdo de confidencialidad: sí

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

Información sobre los plazos de revisión: Odwołanie wnosi się w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a).

Organización que recibe solicitudes de participación: Narodowy Fundusz Zdrowia

Organización que tramita ofertas: Narodowy Fundusz Zdrowia

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Narodowy Fundusz Zdrowia

Número de registro: 1070001057

Dirección postal: ul. Rakowiecka 26/30

Localidad: Warszawa

Código postal: 02-528

Subdivisión del país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polonia

Correo electrónico: aleksandra.pilarska@nfz.gov.pl

Teléfono: +48 225726000

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que recibe solicitudes de participación
Organización que tramita ofertas

8.1. **ORG-0002**

Denominación oficial: Krajowa Izba Odwoławcza
Número de registro: 5261656132
Localidad: Warszawa
Código postal: 02-676
Subdivisión del país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
País: Polonia
Correo electrónico: odwolania@uzp.gov.pl
Teléfono: +48 224587801

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. **ORG-0000**

Denominación oficial: Publications Office of the European Union
Número de registro: PUBL
Localidad: Luxembourg
Código postal: 2417
Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)
País: Luxemburgo
Correo electrónico: ted@publications.europa.eu
Teléfono: +352 29291

Dirección de internet: <https://op.europa.eu>

Funciones de esta organización:

TED eSender

10. Modificación

Versión del anuncio anterior que debe modificarse

:

594735-2026

Principal motivo de la modificación

:

Información actualizada

Descripción

:

Zamawiający zmienia zapisy w Kryterium IV Doświadczenie Zespołu Wykonawcy w realizacji kampanii z udziałem influencerów (I) – waga: 25% Doświadczenie Zespołu Wykonawcy w realizacji kampanii z udziałem Influencerów Na łączną punktację (25% wagi oceny – 25 pkt) Kryterium IV składają się z dwóch podkryteriów: a) Doświadczenie Kierownika Projektu w realizacji kampanii z udziałem influencerów (IP) - (15% wagi oceny) b) Doświadczenie Koordynatora współpracy z influencerami w realizacji kampanii z udziałem influencerów medycznych (IK) – (10% wagi oceny) Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 25 i stanowi sumę punktów przyznanych we wszystkich częściach kryterium, obliczonych wg wzoru: $I = IP + IK$ Szczegółowe zapisy po zmianie znajdują się w SWZ.

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 83867b89-782d-4ee8-a9fe-b5b093a85877 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 28/08/2026 11:38:42 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: polaco

Número de publicación del anuncio: 596851-2026

Número de la edición del DO S: 167/2026

Fecha de publicación: 31/08/2026