

España – Servicios de publicidad y de marketing – Contratación del “Diseño del Plan de Marketing Digital 360° Navarra Enogastronómica y ejecución de las actuaciones del plan”, mediante procedimiento abierto, financiado con fondos de la Unión Europea-NextGenerationEU
OJ S 175/2025 12/09/2025

Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: DEPARTAMENTO DE CULTURA, DEPORTE Y TURISMO

Correo electrónico: licitaciones.turismo@navarra.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Contratación del “Diseño del Plan de Marketing Digital 360° Navarra Enogastronómica y ejecución de las actuaciones del plan”, mediante procedimiento abierto, financiado con fondos de la Unión Europea-NextGenerationEU

Descripción: Diseño de un plan de marketing digital que incluya un amplio abanico de actuaciones con el objetivo final de potenciar una comunicación más sostenible, digital, efectiva y colaborativa del producto turístico-enogastronómico de Navarra, así como la ejecución de dichas actuaciones contenidas en el plan

Identificador del procedimiento: 39d31b7e-fc40-4541-bc0b-b5cabd3915c9

Anuncio anterior: 369757-2025

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Navarra (ES220)

País: España

Información complementaria: 220

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 342 975,21 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Diseño del Plan de Marketing Digital 360° Navarra Enogastronómica y ejecución de las actuaciones del plan

Descripción: Diseño de un plan de marketing digital que incluya un amplio abanico de actuaciones con el objetivo final de potenciar una comunicación más sostenible, digital, efectiva y colaborativa del producto turístico-enogastronómico de Navarra, así como la ejecución de dichas actuaciones contenidas en el plan

Identificador interno: Lote único

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79342000 Servicios de marketing, 79341000

Servicios de publicidad, 79341100 Servicios de consultoría en publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Navarra (ES220)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/09/2025

Fecha de finalización de la duración: 31/05/2026

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 342 975,21 EUR

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: La adjudicación se realizará a la oferta que presente la mejor relación calidad-precio de conformidad con el artículo 64 de la LFCP, entendiéndose como tal la oferta que mayor puntuación obtenga una vez aplicados los criterios de adjudicación

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 100,00

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: DEPARTAMENTO DE CULTURA, DEPORTE Y TURISMO

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: DEPARTAMENTO DE CULTURA, DEPORTE Y TURISMO

Organización que firma el contrato: DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 320 847,19 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0001

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: UTE TANGO YELLOW

Oferta:

Identificador de la oferta: UTE TANGO YELLOW

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0001

Valor de la licitación: 320 847,19 EUR

La oferta se ha posicionado: sí

Clasificación en la lista de ganadores: 1

Valor de la concesión:

La oferta es una variante: no

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: 0005-CP01-2025-000082

Fecha de elección del ganador: 05/09/2025

Fecha de celebración del contrato: 10/09/2025

Organización que firma el contrato: DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

6.1.4. Información estadística:

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 1

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: DEPARTAMENTO DE CULTURA, DEPORTE Y TURISMO

Número de registro: S3100015A

Localidad: Pamplona

Código postal: 31001

Subdivisión del país (NUTS): Navarra (ES220)

País: España

Correo electrónico: licitaciones.turismo@navarra.es

Teléfono: +34848421815

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

Número de registro: S3100015A

Localidad: Pamplona

Código postal: 31001
Subdivisión del país (NUTS): Navarra (ES220)
País: España
Correo electrónico: licitaciones.turismo@navarra.es
Teléfono: +34848421815
Funciones de esta organización:
Organización que firma el contrato

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: UTE TANGO YELLOW
Tamaño del operador económico: Microempresa, pequeña empresa o mediana empresa
Número de registro: B86833522
Localidad: Madrid
Código postal: 28002
Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)
País: España
Funciones de esta organización:
Licitador
Ganador de estos lotes: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Denominación oficial: Publications Office of the European Union
Número de registro: PUBL
Localidad: Luxembourg
Código postal: 2417
Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)
País: Luxemburgo
Correo electrónico: ted@publications.europa.eu
Teléfono: +352 29291
Dirección de internet: <https://op.europa.eu>
Funciones de esta organización:
TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 42e8af8e-d92e-4ee0-962b-33dd01f97877 - 01
Tipo de formulario: Resultados
Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 29
Fecha de envío del anuncio: 10/09/2025 19:15:41 (UTC)
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español
Número de publicación del anuncio: 598361-2025
Número de la edición del DO S: 175/2025
Fecha de publicación: 12/09/2025