

600032-2026 - Resultados

España – Servicios de gestión publicitaria – Servicios de gestión con medios y soportes publicitarios

OJ S 168/2026 01/09/2026

Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Consejero Delegado de la Sociedad Canaria de Fomento Económico S. A. - PROEXCA

Correo electrónico: PROCEDIMIENTOS@PROEXCA.ES

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios de gestión con medios y soportes publicitarios

Descripción: El propósito de este servicio es proporcionar el respaldo necesario para la gestión, evaluación, coordinación, contratación de medios y seguimiento de las acciones de difusión y comunicación de Proexca, tanto en medios tradicionales como digitales. Esto incluye la gestión integral de las propuestas publicitarias planificadas conjuntamente con Proexca, desde su contratación hasta su ejecución, incluyendo la evaluación de resultados con el objetivo de optimizar recursos y mejorar la profesionalización del servicio.

Identificador del procedimiento: f1e5e29d-e36d-4ebf-a221-24fef2d29af7

Anuncio anterior: 10076d50-ef9a-4a24-b481-e2c3dd693c6c-01

Identificador interno: P_18_26

Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79341000

Servicios de publicidad, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicios de gestión con medios y soportes publicitarios

Descripción: El propósito de este servicio es proporcionar el respaldo necesario para la gestión, evaluación, coordinación, contratación de medios y seguimiento de las acciones de difusión y comunicación de Proexca, tanto en medios tradicionales como digitales. Esto incluye la gestión integral de las propuestas publicitarias planificadas conjuntamente con Proexca, desde su contratación hasta su ejecución, incluyendo la evaluación de resultados con el objetivo de optimizar recursos y mejorar la profesionalización del servicio.

Identificador interno: P_18_26

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79341000

Servicios de publicidad, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre el precio de servicios de agencia del 7% sobre la contratación de espacios publicitarios y audiencia en el ámbito canario..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre el precio de servicios de agencia del 7% sobre la contratación de espacios publicitarios y audiencia en el ámbito internacional..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre el precio de servicios de agencia del 7% sobre la contratación de espacios publicitarios y audiencia en el ámbito nacional (excepto Canarias).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 25

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre tarifas audiencia Canarias medio prensa digital y prensa impresa .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre tarifas audiencia Canarias medio radio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre tarifas audiencia Canarias medio televisión.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Precio unitario ofertado cada servicio solicitado de evaluación de retorno de inversión de propuestas publicitarias .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejero Delegado de la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A. - PROEXCA - PRESIDENCIA DEL GOBIERNO DE CANARIAS

Información sobre los plazos de revisión: DESDES SU PUBLICACION

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Consejero Delegado de la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A. - PROEXCA - PRESIDENCIA DEL GOBIERNO DE CANARIAS

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 900 000,00 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0000

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: BC Exclusivas de Publicidad, S.L.

Oferta:

Identificador de la oferta: REF TEN-0001/LOT-0000

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0000

Valor de la licitación: 900 000,00 EUR

La oferta se ha posicionado: no

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: P_18_26

Fecha de elección del ganador: 31/07/2026

Fecha de celebración del contrato: 27/08/2026

6.1.4. Información estadística

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 9

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 9

Gama de ofertas:

Valor de la oferta más baja admisible: 900 000,00 EUR

Valor de la oferta más alta admisible: 900 000,00 EUR

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Consejero Delegado de la Sociedad Canaria de Fomento Económico S. A. - PROEXCA

Número de registro: 51063780150138

Número de registro: A38282455

Localidad: Las Palmas de Gran Canaria

Código postal: 35007

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Punto de contacto: Consejero Delegado de la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A. - PROEXCA

Correo electrónico: PROCEDIMIENTOS@PROEXCA.ES

Teléfono: +34 928472400

Dirección de internet: <http://www.proexca.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=bAF9UD1CM6QQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: PRESIDENCIA DEL GOBIERNO DE CANARIAS

Localidad: SANTA CRUZ DE TENERIFE

Código postal: 38071

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: PRESIDENCIA DEL GOBIERNO DE CANARIAS

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38071

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Correo electrónico: procedimientos@proexca.es

Teléfono: +34 928472400

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: BC Exclusivas de Publicidad, S.L.

Tamaño del operador económico: Microempresa, pequeña empresa o mediana empresa

Número de registro: B38381968

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38001

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Correo electrónico: info@bc-publicidad.com

Teléfono: +34 922276262

Funciones de esta organización:

Licitador

Propietario beneficiario:

Nacionalidad del titular: España

Ganador de estos lotes: LOT-0000

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 09145bba-6a65-4685-9af3-9296e9474f30 - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 31/08/2026 13:19:27 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 600032-2026

Número de la edición del DO S: 168/2026

Fecha de publicación: 01/09/2026