

600520-2026 - Licitación

Alemania – Servicios de publicidad y de marketing – Messe Augsburg: großflächiger Werbedruck für die Werbeflächen auf dem Messegelände

OJ S 168/2026 01/09/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Messe Augsburg ASMV GmbH

Correo electrónico: beschaffung@messeaugsburg.de

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública

Actividad del poder adjudicador: Actividades recreativas, cultura y religión

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Messe Augsburg: großflächiger Werbedruck für die Werbeflächen auf dem Messegelände

Descripción: ASMV GmbH betreibt die Messe Augsburg und bietet einen erfolgreichen Treffpunkt für die Teilnehmer der Messen, Kongressen und Show-Events. Am drittgrößten bayerischen Messestandort mit einer für Veranstaltungen genutzten Bruttofläche von ca. 48.000 m², einem Freigelände von ca. 10.000 m² sowie einem modularen Tagungscenter werden jährlich bis zu 50 Veranstaltungen jährlich unterschiedlicher Komplexität und Planungstiefe durchgeführt. Weitere Informationen zu dem Messegelände inkl. den digitalen 360° Rundgang sind auf der Webseite von ASMV abrufbar: <https://www.messeaugsburg.de/de/locations-services/locations> Im Rahmen der Veranstaltungen werden unterschiedliche Werbeflächen von ASMV selbst sowie von unseren Kunden genutzt. Alle Werbeflächen sind in der Werbeflächen-Broschüre und auf der Webseite von ASMV zu sehen: <https://www.messeaugsburg.de/de/locations-services/services-technik/werbeflaechenmarketing>

Identificador del procedimiento: 93503885-9bed-4b3b-bf52-1fe9917eeb06

Identificador interno: 2026BS209

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79800000 Servicios de impresión y servicios conexos

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

País: Alemania

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 355 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.5. Condiciones de la contratación pública**Condiciones de presentación:**

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 3

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 3

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Corrupción:

Fraude:

Blanqueo de capitales o financiación del terrorismo:

Trabajo infantil y otras formas de trata de seres humanos:

Participación en una organización delictiva:

Delitos de terrorismo o delitos ligados a las actividades terroristas:

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho medioambiental:

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho laboral:

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho social:

Acuerdos con otros operadores económicos destinados a falsear la competencia:

Falta profesional grave:

Declaración falsa, ocultación de información, incapacidad de presentar los documentos exigidos u obtención de información confidencial del presente procedimiento:

Conflicto de intereses debido a su participación en el procedimiento de contratación:

Participación, directa o indirecta, en la preparación del presente procedimiento de contratación :

Rescisión anticipada, imposición de daños y perjuicios u otras sanciones comparables:

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales:

Incumplimiento de la obligación de pago de cotizaciones a la seguridad social:

Incumplimiento de la obligación de pago de impuestos:

Las actividades empresariales han sido suspendidas:

Insolvencia:

Activos que están siendo administrados por un liquidador:

Situación análoga a la quiebra con arreglo al Derecho nacional:

5. Lote**5.1. Lote: LOT-0001**

Título: Los 1 Textil-Werbedruck in Standard-Konfektion

Descripción: Auf dem Messegelände werden beispielsweise folgende Werbeflächen verwendet: - Fahnen (150x500cm) - Geöste Bauzaun- und Geländezaunbanner - Banner an den Sonderkonstruktionen wie Mero-Turm, Mero-Brücke und Traversenkonstruktion über Eingang H1 (Willkommen-Bereich) Die Werbeträger können je nach Nutzungsszenario variieren. In der Regel beträgt die Nutzungsdauer auf dem Messegelände ca. 5-10 Tage. Je nach Kundenwunsch oder ASMV-Bedarf kann die mehrfache Nutzung erforderlich sein, wenn der Kunde die geösten Banner, Fahnen usw. einlagert und jährlich zur Montage mitbringt. Weitere Details sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Identificador interno: 0001

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79820000 Servicios relacionados con la impresión

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

País: Alemania

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/10/2026

Fecha de finalización de la duración: 30/09/2027

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: Automatische Verlängerung um weitere 12 Monate, wenn ASMV keine Kündigung mit Frist von 3 Monate zum Vertragslaufende ausspricht. Der Vertrag kann max. bis zum 31.08.2030 verlängert werden.

5.1.6. Información general

Se trata de una contratación recurrente

Descripción: März 2030

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: Requisito en oferta

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí

Información complementaria: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Vergleichbar mit dem Auftrag / Los

Criterio: Otros requisitos económicos o financieros

Descripción del criterio de selección: Nachweis über die Mindestdeckungssummen der Betriebshaftpflichtversicherung

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Qualitätskriterium

Descripción: Qualität

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Preiskriterium

Descripción: Preis

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 70

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán

Dirección de los pliegos de contratación: https://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/93503885-9bed-4b3b-bf52-1fe9917eeb06

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/93503885-9bed-4b3b-bf52-1fe9917eeb06

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 23/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 68 Días

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: Bitte beachten: Um einen eventuellen Ausschluss des Angebotes zu vermeiden, legen Sie bitte die geforderten Nachweise und Erklärungen dem Angebot unbedingt vollständig bei.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco, en parte con y en parte sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 4

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Información sobre los plazos de revisión: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein

Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen. (5) Der Antrag ist unzulässig, soweit ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 vorliegt.
Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación:
Messe Augsburg ASMV GmbH

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Los 2 Textil-Werbedruck für Kederrahmen

Descripción: Auf dem Messegelände sind über 75 Flachkederrahmen in unterschiedlicher Größe im indoor und outdoor Bereich installiert, die einzeln oder in Kombination mit Werbedruck bespannt werden. Die Werbeträger können je nach Nutzungsszenario und -dauer variieren. In der Regel beträgt die Nutzungsdauer auf dem Messegelände ca. 5-10 Tage. Die Vertragsleistungen können einzeln oder in Kombination abgerufen werden: -die Grafikprüfung und ggf. -anpassung, Werbedruck/ Produktion gem. der Konfektionierung sowie den Versand /Anlieferung. Optional: mit Montage/ Demontage und ohne Entsorgung. oder - nur Montage/ Demontage von einem ASMV- oder kundeneigenen Textil-Werbedruck
Identificador interno: 0002

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79820000 Servicios relacionados con la impresión

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

País: Alemania

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/10/2026

Fecha de finalización de la duración: 30/09/2027

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: Automatische Verlängerung um weitere 12 Monate, wenn ASMV keine Kündigung mit Frist von 3 Monate zum Vertragslaufende ausspricht. Der Vertrag kann max. bis zum 31.08.2030 verlängert werden.

5.1.6. Información general

Se trata de una contratación recurrente

Descripción: März 2030

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: Requisito en oferta

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí

Información complementaria: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio
Criterio: Referencias sobre servicios específicos
Descripción del criterio de selección: Vergleichbar mit dem Auftrag / Los

Criterio: Otros requisitos económicos o financieros
Descripción del criterio de selección: Nachweis über die Mindestdeckungssummen der Betriebshaftpflichtversicherung

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Qualitätskriterium

Descripción: Qualität

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Preiskriterium

Descripción: Preis

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 70

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán

Dirección de los pliegos de contratación: https://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/93503885-9bed-4b3b-bf52-1fe9917eeb06

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/93503885-9bed-4b3b-bf52-1fe9917eeb06

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 23/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 68 Días

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: Bitte beachten: Um einen eventuellen Ausschluss des Angebotes zu vermeiden, legen Sie bitte die geforderten Nachweise und Erklärungen dem Angebot unbedingt vollständig bei.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco, en parte con y en parte sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 4

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Información sobre los plazos de revisión: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.

(2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen.

(3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen.

(4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen. (5) Der Antrag ist unzulässig, soweit ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 vorliegt.

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Messe Augsburg ASMV GmbH

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Los 3 Werbedruck auf Folien und Platten

Descripción: Die Werbeträger können je nach Nutzungsszenario und -dauer variieren. In der Regel beträgt die Nutzungsdauer auf dem Messegelände ca. 5-10 Tage. Die

Vertragsleistungen umfassen die Grafikprüfung und ggf. -anpassung, Werbedruck/ Produktion gem. der Konfektionierung sowie den Versand/Anlieferung, mit/ohne Montage/ Demontage und ohne Entsorgung. Die Vertragsleistungen umfassen folgende Varianten der Folien, je

nach Nutzungsbereich: - Folien für die Beklebung von Boden (indoor und outdoor-Bereiche) - Folie für die Beklebung von Glas/Spiegel - Folie für die Beklebung von Blenden/

Standbauwände / Möbel/ Stehlen - Magnetfolie für die Beklebung von Rednerpult, Parkplatz-

Aushänge u.ä. - Druck auf Hartschaumplatten, Wabbenkarton (1200g), Alu-Verbundplatten u.ä.

Identificador interno: 0003

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79820000 Servicios relacionados con la impresión

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

País: Alemania

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/10/2026

Fecha de finalización de la duración: 30/09/2027

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: Automatische Verlängerung um weitere 12 Monate, wenn ASMV keine Kündigung mit Frist von 3 Monate zum Vertragslaufende ausspricht. Der Vertrag kann max. bis zum 31.08.2030 verlängert werden.

5.1.6. Información general

Se trata de una contratación recurrente

Descripción: März 2030

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: Requisito en oferta

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí

Información complementaria: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Vergleichbar mit dem Auftrag / Los

Criterio: Otros requisitos económicos o financieros

Descripción del criterio de selección: Nachweis über die Mindestdeckungssummen der Betriebshaftpflichtversicherung

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Qualitätskriterium

Descripción: Qualität

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Preiskriterium

Descripción: Preis

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 70

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán

Dirección de los pliegos de contratación: https://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/93503885-9bed-4b3b-bf52-1fe9917eeb06

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/93503885-9bed-4b3b-bf52-1fe9917eeb06

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán
Catálogo electrónico: No autorizada
Variantes: No autorizada
Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada
Plazo de recepción de ofertas: 23/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 68 Días

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: Bitte beachten: Um einen eventuellen Ausschluss des Angebotes zu vermeiden, legen Sie bitte die geforderten Nachweise und Erklärungen dem Angebot unbedingt vollständig bei.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco, en parte con y en parte sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 4

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Información sobre los plazos de revisión: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen. (5) Der Antrag ist unzulässig, soweit ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 vorliegt.

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Messe Augsburg ASMV GmbH

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Messe Augsburg ASMV GmbH

Número de registro: 10142

Dirección postal: Am Messezentrum 5

Localidad: Augsburg
Código postal: 86159
Subdivisión del país (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)
País: Alemania
Correo electrónico: beschaffung@messeaugsburg.de
Teléfono: +49 8212572197
Dirección de internet: <https://www.messeaugsburg.de>
Perfil de comprador: <https://www.deutsche-evergabe.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern
Número de registro: 565a4544-348e-450d-94c4-8e88e1140de8
Dirección postal: Maximilianstraße 39
Localidad: München
Código postal: 80438
Subdivisión del país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
País: Alemania
Correo electrónico: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de
Teléfono: +49 8921762411

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Número de registro: 0204:994-DOEVD-83
Localidad: Bonn
Código postal: 53119
Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemania
Correo electrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Teléfono: +49228996100

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 93503885-9bed-4b3b-bf52-1fe9917eeb06 - 01
Tipo de formulario: Licitación
Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 16
Fecha de envío del anuncio: 28/08/2026 18:06:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán
Número de publicación del anuncio: 600520-2026
Número de la edición del DO S: 168/2026
Fecha de publicación: 01/09/2026