

España – Servicios de estudios de mercado – Servicio de elaboración de informes de impacto de eventos a patrocinar por la Diputación Provincial de Málaga socialmente responsable.

OJ S 177/2025 16/09/2025

Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Presidencia de la Diputación Provincial de Málaga

Correo electrónico: perfil.del.contratante@malaga.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de elaboración de informes de impacto de eventos a patrocinar por la Diputación Provincial de Málaga socialmente responsable.

Descripción: El contrato tendrá por objeto establecer las condiciones técnicas que regirán la contratación por parte de la Diputación Provincial de Málaga de un servicio de elaboración de informes de impacto relativo a los contratos de patrocinio que la Diputación de Málaga lleva a cabo en y a clubes, asociaciones o entidades, determinados eventos de tipo cultural, social o deportivo en los que desee visualizar su imagen con el fin de mejorar el conocimiento del impacto.

Identificador del procedimiento: bd43aa28-38a7-4e43-b4b9-438dc9096cc0

Anuncio anterior: 22d35946-08a1-4e19-8ffa-8f5ce29e3096-01

Identificador interno: Serv.-008/2024

Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79310000 Servicios de estudios de mercado

Clasificación adicional (cpv): 79311000 Servicios de estudios, 79311410 Evaluación de repercusiones económicas

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)

País: España

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicio de elaboración de informes de impacto de eventos a patrocinar por la Diputación Provincial de Málaga socialmente responsable.

Descripción: El contrato tendrá por objeto establecer las condiciones técnicas que regirán la contratación por parte de la Diputación Provincial de Málaga de un servicio de elaboración de informes de impacto relativo a los contratos de patrocinio que la Diputación de Málaga lleva a cabo en y a clubes, asociaciones o entidades, determinados eventos de tipo cultural, social o deportivo en los que desee visualizar su imagen con el fin de mejorar el conocimiento del impacto.

Identificador interno: Serv.-008/2024

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79310000 Servicios de estudios de mercado

Clasificación adicional (cpv): 79311000 Servicios de estudios, 79311410

Evaluación de repercusiones económicas

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)

País: España

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Cumplimiento de objetivos sociales

Descripción: Cumplimiento de objetivos sociales

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros, Accesibilidad para todos

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Proposición económica .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Reducción del plazo de entrega de informes de impacto para patrocinios de entre 1€ y 18.000€..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Reducción del plazo de entrega de informes de impacto para patrocinios superiores a 18.000€..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30,00

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Presidencia de la Diputación Provincial de Málaga - Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Diputación Provincial de Málaga

Información sobre los plazos de revisión: Contra este acto se podrá interponer, con carácter potestativo, recurso especial en materia de contratación regulado en los artículos 44 y siguientes de la LCSP, ante el Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Diputación Provincial de Málaga, en el plazo de 15 días hábiles, a partir del día siguiente a aquel en que se haya publicado en el perfil de contratante el anuncio de licitación.

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 153 285,45 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0000

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: ASESORIA Y CONSULTORIA DE COMERCIALIZACION Y MARKETING S.L.

Oferta:

Identificador de la oferta: REF TEN-0001/LOT-0000

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0000

Valor de la licitación: 153 285,45 EUR

La oferta se ha posicionado: no

Valor de la concesión:

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: 092/2025

Fecha de elección del ganador: 12/08/2025

Fecha de celebración del contrato: 10/09/2025

6.1.4. Información estadística:

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 3

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 4

Gama de ofertas:

Valor de la oferta más baja admisible: 153 285,45 EUR

Valor de la oferta más alta admisible: 180 000,00 EUR

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Presidencia de la Diputación Provincial de Málaga
Número de registro: 31019630145723
Número de registro: P2900000G
Localidad: Málaga
Código postal: 29004
Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)
País: España
Punto de contacto: Presidencia de la Diputación Provincial de Málaga
Correo electrónico: perfil.del.contratante@malaga.es
Teléfono: +34 952133574
Dirección de internet: <http://www.malaga.es>
Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=%2FVmkLOPsC8MQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>
Otros puntos de contacto:
Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Diputación Provincial de Málaga
Localidad: Málaga
Código postal: 29006
Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)
País: España
Dirección de internet: <https://sede.malaga.es/tarc>
Funciones de esta organización:
Comprador
Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: ASESORIA Y CONSULTORIA DE COMERCIALIZACION Y MARKETING S.L.
Tamaño del operador económico: Microempresa, pequeña empresa o mediana empresa
Número de registro: B92461185
Localidad: Málaga
Código postal: 29005
Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)
País: España
Correo electrónico: licitaciones@accionmk.com
Teléfono: +34 951014682
Funciones de esta organización:
Licitador
Propietario beneficiario:
Nacionalidad del titular: España
Ganador de estos lotes: LOT-0000

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 41516990-8675-4ae6-99c3-d8182ca47a60 - 01
Tipo de formulario: Resultados
Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 15/09/2025 11:26:37 (UTC+2) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 605236-2025

Número de la edición del DO S: 177/2025

Fecha de publicación: 16/09/2025