

610805-2026 - Licitación

Alemania – Servicios de campañas de publicidad – Fortführung und Weiterentwicklung des Partnermanagements sowie der Kommunikationskampagne der Initiative „Gründerland Bayern“ für den Gründerstandort Bayern

OJ S 171/2026 04/09/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Freistaat Bayern vertreten durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Correo electrónico: zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Fortführung und Weiterentwicklung des Partnermanagements sowie der Kommunikationskampagne der Initiative „Gründerland Bayern“ für den Gründerstandort Bayern

Descripción: Um die definierten Ziele zu erreichen und die Zielgruppen adäquat anzusprechen, werden insgesamt vier Arbeitspakete definiert, die in einer integrierten Gesamtkonzeption darzu-stellen sind. Die Weiterentwicklung und Fortführung des Partnermanagements und der Kampagne zielen auf ein durchgehendes Konzept über zwei Jahre ab und müssen zu-sammen gedacht werden. Dabei soll die Tragfähigkeit für eine Erweiterung eines Zeitraums auf vier Jahre mit eingeplant werden. Die Marke Gründerland Bayern soll als Dach für die Gründungsaktivitäten in Bayern stehen und gleichermaßen die Zielgruppe der Gründer sowie die Partnerorganisationen als Stakeholder ansprechen. Die Markenbotschaft und Tonalität sollen erhalten bleiben. Die Umsetzung und Weiterentwicklung der Kampagne erfolgt grundsätzlich in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber und unter Berücksichtigung der beschriebenen Rahmenbedingungen.

Identificador del procedimiento: b5f49a96-1f31-440c-95f0-d8289cd911ae

Identificador interno: 2026CPE000004

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas, 79421000 Servicios de gestión de proyectos que no sean los de construcción

2.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: München

Código postal: 80538

Subdivisión del país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

País: Alemania

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales:

Gemäß § 123, 124 GWB, § 57, 42 Abs. 1 VgV und § 16 VOB/A

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Fortführung und Weiterentwicklung des Partnermanagements sowie der Kommunikationskampagne der Initiative „Gründerland Bayern“ für den Gründerstandort Bayern

Descripción: Um die definierten Ziele zu erreichen und die Zielgruppen adäquat anzusprechen, werden insgesamt vier Arbeitspakete definiert, die in einer integrierten Gesamtkonzeption darzu-stellen sind. Die Weiterentwicklung und Fortführung des Partnermanagements und der Kampagne zielen auf ein durchgehendes Konzept über zwei Jahre ab und müssen zu-sammen gedacht werden. Dabei soll die Tragfähigkeit für eine Erweiterung eines Zeitraums auf vier Jahre mit eingeplant werden. Die Marke Gründerland Bayern soll als Dach für die Gründungsaktivitäten in Bayern stehen und gleichermaßen die Zielgruppe der Gründer sowie die Partnerorganisationen als Stakeholder ansprechen. Die Markenbotschaft und Tonalität sollen erhalten bleiben. Die Umsetzung und Weiterentwicklung der Kampagne erfolgt grundsätzlich in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber und unter Berücksichtigung der beschriebenen Rahmenbedingungen.

Identificador interno: 3a7a7a66-6c77-4ada-a8d0-15598126c58b

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas, 79421000 Servicios de gestión de proyectos que no sean los de construcción

Opciones:

Descripción de las opciones: 2 Verlängerungsoptionen um jeweils 1 Jahr: 01.01.2029 bis 31.12.2029 und 01.01.2030 bis 31.12.2030

5.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: München

Código postal: 80538

Subdivisión del país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

País: Alemania

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/01/2027

Fecha de finalización de la duración: 31/12/2028

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí
Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): no
Información complementaria: A) Nichtvorliegen von Ausschlussgründen Für das

Nichtvorliegen von Ausschlussgründen im Sinne des § 123 und § 124 GWB beachten Sie bitte
die unter "Vertragsbedingungen/Formulare" beigefügte "Eigenerklärung". B)

Unterauftragnehmer Der Bieter wird aufgefordert, bei Angebotsabgabe die Teile des Auftrags,
die er im Wege der Unterauftragsvergabe an Dritte zu vergeben beabsichtigt, zu benennen.

Vor Zuschlagserteilung werden diejenigen Bieter, die in die engere Wahl kommen,
aufgefordert, die Unterauftragnehmer namentlich zu benennen und nachzuweisen, dass ihnen
die erforderlichen Mittel dieser Unterauftragnehmer zur Verfügung stehen. Das StMWi
überprüft vor der Erteilung des Zuschlags, ob Gründe für den Ausschluss des

Unterauftragnehmers vorliegen und wird hierzu eine Erklärung über das Nichtvorliegen von
Ausschlussgründen anfordern. Diese hat der Bieter vor Zuschlag im Arbeitsschritt

"Vertragsbedingungen/Formulare" vom jeweiligen Unterauftragnehmer unterschreiben und mit
Firmenstempel versehen zu lassen. C) Fragen zu den Vergabeunterlagen Fragen zu den

Vergabeunterlagen sind bis spätestens 22.09.2026, 12:00 Uhr, über die Bieterkommunikation
in der eVergabe zu stellen. D) Die Ausschreibung wird auf dem Vergabeportal www.auftraege.bayern.de

veröffentlicht. Das Vergabeverfahren wird ausschließlich elektronisch abgewickelt.
E) Die Rechte an den im Vergabeverfahren zur Verfügung gestellten Unterlagen stehen dem

StMWi zu. Die Unterlagen dürfen nur für die Angebotserstellung genutzt werden.

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/9a137ace-181f-42ab-95dd-7cbcf6997c0e/suitabilitycriteria> Zum
Nachweis der Fachkunde und Leistungsfähigkeit (Eignung) der Bieter sind dem Angebot die
nachfolgend aufgeführten Erklärungen und Unterlagen beizufügen. Im Falle der Bildung einer
Bietergemeinschaft oder der Berufung auf die Leistungsfähigkeit eines Dritten (Eignungsleihe)
können sich die Angaben und Erklärungen für die einzelnen Unternehmen ergänzen, um die
insgesamt erforderliche Leistungsfähigkeit des Bieters nachzuweisen. Sofern ein Bieter bzw.
eine Bietergemeinschaft zum Nachweis der Leistungsfähigkeit die Kapazitäten anderer
Unternehmen in Anspruch nehmen möchte, hat er nachzuweisen, dass ihm die für den Auftrag
erforderlichen Mittel bei der Ausführung des Auftrags tatsächlich zur Verfügung stehen. Der
Nachweis kann z.B. durch eine entsprechende unterschriebene Verpflichtungserklärung des
Dritten erfolgen (vgl. „Verpflichtungserklärung anderer Unternehmen“ aus Arbeitsschritt
"Vertragsbedingungen/Formulare"). Bei Bietern, die sich präqualifiziert haben, genügt
bezüglich der vom Zertifikat abgedeckten Eignungskriterien die Vorlage des Zertifikats des
amtlichen Verzeichnisses präqualifizierter Unternehmen (AVPQ). Technische und berufliche
Leistungsfähigkeit: a) Vorlage von mindestens 3 Referenzen der letzten 5 Jahre bezogen auf
den zu vergebenden Auftragsgegenstand (Fortführung und Weiterentwicklung des
Partnermanagements sowie der Kommunikationskampagne der Initiative „Gründerland Bayern
“ für den Gründerstandort Bayern), in deren Rahmen eine erfolgreiche Durchführung von
Projekten, eine direkte Kooperation mit regionalen Institutionen des bayerischen Gründungs-
und Innovationsökosystems (z.B. Gründerzentren, Hochschulen, Kammern,

Wirtschaftsförderungen, kommunale oder staatliche Einrichtungen, Gründungsnetzwerken) in mindestens drei unterschiedlichen Regierungsbezirken Bayerns erfolgte. b) Vorlage von mind. 1 Referenz bezogen auf den zu vergebenden Auftragsgegenstand (Fortführung und Weiterentwicklung des Partnermanagements sowie der Kommunikationskampagne der Initiative „Gründerland Bayern“ für den Gründerstandort Bayern) und mit Bezug zu Projektmanagement im Gründungskontext sowie erfolgreiche Steuerung von Projekten im Kontext mit Unternehmensgründungen, Scale-ups oder Netzwerkaufbau; besonderes Augenmerk liegt auf der Fähigkeit, Projektstrukturen in einem Umfeld mit hoher Volatilität, Zusammenarbeit mit externen Partnern und wechselnden Rahmenbedingungen zu etablieren und zu steuern. c) Vorlage von mind. 1 Referenz mit Bezug zu Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die öffentliche Hand. Bitte laden Sie dafür Angaben zu den erforderlichen Referenzen mit folgender Gliederung als PDF-Datei unter „Eigene Anlagen“ hoch: - Name des Empfängers (Dritten) - Erbringungszeitpunkt - Wert der erbrachten Leistung - inhaltliche Darstellung des Referenzprojekts sowie aussagekräftige Beschreibung von Art und Umfang der erbrachten Leistung

Criterio: Otros requisitos económicos o financieros

Descripción del criterio de selección: Neutralität Der ausgeschriebene Auftrag dient der gesamten Wirtschaft und hat neutral zu erfolgen. Voraussetzung für die Teilnahme an dem Vergabeverfahren ist daher, dass der Bieter keine Interessen hat, die mit der Ausführung des Auftrags im Widerspruch stehen und sie nachteilig beeinflussen könnten. Hierzu hat der Bieter eine formlose Eigenerklärung zu Interessenkollisionen abzugeben. Bitte laden Sie eine formlose Eigenerklärung als PDF-Datei unter „Eigene Anlagen“ hoch.

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Preis

Descripción: Preis Zur Bewertung des Preises müssen im Bearbeitungsschritt „Produkte /Leistungen“ in der eVergabe die nachfolgend aufgelisteten Preisangaben gemacht werden. - Preis (Höchstpreis) netto für die reguläre Vertragslaufzeit von 01.01.2027 bis 31.12.2028 - Preis (Höchstpreis) netto für die erste Verlängerungsoption von 01.01.2029 bis 31.12.2029 - Preis (Höchstpreis) netto für die zweite Verlängerungsoption von 01.01.2030 bis 31.12.2030 Für die vom Bieter anzugebenden Preise werden Preisobergrenzen festgelegt. Die Preisobergrenze beträgt für die reguläre Vertragslaufzeit von 01.01.2027 bis 31.12.2028 jährlich 900.000,00 EUR brutto. Für die jeweilige Verlängerungsoption wird eine jährliche Preisobergrenze i. H. v. 900.000,00 EUR brutto festgelegt. Angebote, deren Preisangaben die o.g. Preisobergrenzen überschreiten, müssen von der Wertung ausgeschlossen werden.

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Leistungsbewertung gemäß Kriterienkatalog

Descripción: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/9a137ace-181f-42ab-95dd-7cbcf6997c0e/awardcriteria> Mindestanforderungen an das mit der Auftragsausführung betraute Personal: a) Größe des Projektteams Die Größe des Projektteams muss mindestens 3 Vollzeitstellen umfassen. Eine dem-entsprechende Aufteilung in Teilzeitstellen ist grundsätzlich möglich. b) Erfahrung des Projektteams - Projektleitung und stellvertretende Projektleitung müssen jeweils mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der Leitung von einschlägigen Projekten mit Projekt- und Netzwerkmanagement im Gründungsökosystem haben. Als Berufserfahrung gilt die Erfahrung, welche nach Abschluss einer Erstausbildung gesammelt wurde. - Mindestens ein/-

e weitere/-r Projektmitarbeiter/-in muss mindestens über 2 Jahre Berufserfahrung bei Projekten mit Online-Kommunikation und Eventmanagement haben. Als Berufserfahrung gilt die Erfahrung, welche nach Abschluss einer Erstausbildung gesammelt wurde. Zur Erfüllung der o.g. Mindestanforderungen ist das Formular "Nachweis Personal" (Arbeitsschritt "Vertragsbedingungen/Formulare") auszufüllen und als PDF-Datei unter "Eigene Anlagen" hochzuladen. Zur qualitativen Wertung des Angebots werden folgende objektive Kriterien zugrunde gelegt: a) Grobkonzept zur Gesamtkonzeption der Arbeitspakete 1 bis 4 (zu 30 %) b) Erfahrung des mit der Ausführung des Auftrags betrauten Personals (Projektleitung und stellvertretende Projektleitung) mit Projekt- und Netzwerkmanagement im Gründungsökosystem (zu 20 %) c) Erfahrung des mit der Ausführung des Auftrags betrauten Personals (weitere/-r Projektmitarbeiter/-in) mit Online-Kommunikation und Eventmanagement (zu 20 %) d) Erfahrung des mit der Ausführung des Auftrags betrauten Personals (Projektleitung und stellvertretende Projektleitung) mit Projekten mit Bezug zum bayerischen Gründungsökosystem (zu 30 %) Die Punkte Qualität ermitteln sich aus der Summe der prozentualen Zielerreichungsgrade je Bewertungskriterium.

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán
Plazo para solicitar información complementaria: 22/09/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/9a137ace-181f-42ab-95dd-7cbcf6997c0e>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/9a137ace-181f-42ab-95dd-7cbcf6997c0e>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: Permitida

Plazo de recepción de ofertas: 16/10/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 76 Días

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: Gemäß § 56 Abs. 2 VgV, § 51 Abs. 2 SektVO, § 16a Abs. 1 VOB /A-EU. Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: - Abgabe einer Scientology-Schutzerklärung

- Mindestanforderungen an das mit der Auftragsausführung betraute Personal (siehe oben)

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Información sobre los plazos de revisión: Die Fristen für die Einlegung eines Nachprüfungsantrags richten sich nach § 160 Abs. 3 GWB. Dieser lautet: Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Abs. 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. S. 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Abs. 1 Nr. 2. § 134 Abs. 1 S. 2 bleibt unberührt.

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Freistaat Bayern vertreten durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Número de registro: 09aec9db-7740-4ee3-9891-c06923f929cf

Dirección postal: Prinzregentenstraße 28

Localidad: München

Código postal: 80538

Subdivisión del país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

País: Alemania

Correo electrónico: zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de

Teléfono: +49 8921620

Fax: +49 8921622760

Dirección de internet: <https://www.auftraege.bayern.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Número de registro: d909629c-b7ea-4afa-acf6-a8b05556708c

Dirección postal: Maximilianstr. 39

Localidad: München

Código postal: 80539

Subdivisión del país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Teléfono: +49 8921762411

Fax: +49 8921762847

Dirección de internet: https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/ueber_uns/zentralezustandigkeiten/vergabekammer-suedbayern/index.html

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Número de registro: 97e19a68-9705-42ce-8199-5123c08212d1

Dirección postal: Prinzregentenstraße 28

Localidad: München

Código postal: 80538

Subdivisión del país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

País: Alemania

Correo electrónico: zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de

Teléfono: +49 8921620

Fax: +49 8921622760

Funciones de esta organización:

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

8.1. ORG-0004

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registro: 0204:994-DOEVD-83

Localidad: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemania

Correo electrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Teléfono: +49228996100

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: a5a388c2-3208-4f9c-8ab3-7b3200710ecd - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 03/09/2026 00:00:05 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán

Número de publicación del anuncio: 610805-2026

Número de la edición del DO S: 171/2026

Fecha de publicación: 04/09/2026