

612135-2026 - Licitación

Alemania – Servicios de campañas de publicidad – Rahmenvereinbarung Digitalmarketing-Dienstleistungen Tourismus Oberstdorf

OJ S 171/2026 04/09/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Kurbetriebe Oberstdorf, Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf

Correo electrónico: vergabe@oberstdorf.de

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Actividades recreativas, cultura y religión

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Rahmenvereinbarung Digitalmarketing-Dienstleistungen Tourismus Oberstdorf

Descripción: Die Kurbetriebe Oberstdorf, nicht rechtsfähiger Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf, schreiben eine Rahmenvereinbarung Digitalmarketing-Dienstleistungen einer Agentur für strategische Beratung, digitale Mediaplanung, Kampagnensteuerung und Kreation ab dem 01.02.2026 aus. Mit rund 485.000 Gästen und über 2,5 Millionen Gästeübernachtungen im Jahr zählt Oberstdorf heute zu den bedeutendsten touristischen Orten im Alpenraum. Oberstdorf ist als heilklimatischer Kurort Premium Class und Kneippkurort eine Ganzjahresdestination mit Fokus auf Berg- und Wandsport. 1987, 2005, 2021 und 2031 war bzw. wird Oberstdorf Austragungsort der Nordischen Skiweltmeisterschaften, zudem finden regelmäßig internationale Top-Events wie die Skiflug-Weltmeisterschaften, Weltcups und die Vierschanzentournee in der südlichsten Gemeinde Deutschlands statt. Für die strategische Planung, kreative Konzeption, operative Steuerung, kontinuierliche Optimierung und Weiterentwicklung der digitalen Marketingmaßnahmen von Tourismus Oberstdorf wird eine Leadagentur als langfristiger strategischer Partner gesucht (Paid/im Peso-Modell). Sie begleitet die digitale Kommunikation ganzheitlich, entwickelt proaktiv neue Impulse und verantwortet sowohl die strategische Weiterentwicklung als auch die erfolgreiche operative Umsetzung der vereinbarten Maßnahmen. Das Digitalmarketing wird als Rahmenvereinbarung mit einer Laufzeit von einem Jahr beginnend zum 01.02.2027 ausgeschrieben. Die Rahmenvereinbarung verlängert sich um weitere 12 Monate, wenn sie nicht jeweils spätestens drei Monate vor Laufzeitende von einer der Vertragsparteien gekündigt wird. Sie endet spätestens – ohne dass es einer Kündigung bedarf – am 31.01.2031. Gegenstand der Rahmenvereinbarung ist eine Betreuung sowie eine projektbezogene spezifische Beratung und Projektumsetzung zu den Handlungsfeldern (1) Strategie & Planung mit strategischer (Jahres-)Planung und kreative Konzeption, strategischer Mediaplanung, Budgeteinsatz und Kanalmix, Wissenstransfer und Innovation, (2) Kreation und operatives Kampagnenmanagement mit Werbemittelgestaltung, Operatives Kampagnenmanagement und Reporting und (3) weiteren Anforderungen. Die Einzelheiten ergeben sich aus der Rahmenvereinbarung und Leistungsbeschreibung sowie den weiteren Vergabeunterlagen.

Identificador del procedimiento: 8519b7fd-6ba6-4d0d-9f57-b585de409154

Tipo de procedimiento: Negociado con publicación previa de un anuncio de licitación /
licitación con negociación

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79342000 Servicios de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Prinzregenten-Platz 1

Localidad: Oberstdorf

Código postal: 87561

Subdivisión del país (NUTS): Oberallgäu (DE27E)

País: Alemania

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 2 000 000,00 EUR

Valor máximo del acuerdo marco: 3 000 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Información complementaria: Bieterfragen sind spätestens 7 Kalendertage vor Ablauf der Teilnahme- bzw. Angebotsfrist zu stellen, um eine rechtzeitige Beantwortung zu gewährleisten.

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

Legislación transfronteriza aplicable: RL 2014/24/EU

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales:

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Rahmenvereinbarung Digitalmarketing-Dienstleistungen Tourismus Oberstdorf

Descripción: Die Kurbetriebe Oberstdorf, nicht rechtsfähiger Eigenbetrieb des Markts

Oberstdorf, schreiben eine Rahmenvereinbarung Digitalmarketing-Dienstleistungen einer

Agentur für strategische Beratung, digitale Mediaplanung, Kampagnensteuerung und Kreation ab dem 01.02.2026 aus. Mit rund 485.000 Gästen und über 2,5 Millionen

Gästeübernachtungen im Jahr zählt Oberstdorf heute zu den bedeutendsten touristischen

Orten im Alpenraum. Oberstdorf ist als heilklimatischer Kurort Premium Class und

Kneippkurort eine Ganzjahresdestination mit Fokus auf Berg- und Wintersport. 1987, 2005,

2021 und 2031 war bzw. wird Oberstdorf Austragungsort der Nordischen

Skiweltmeisterschaften, zudem finden regelmäßig internationale Top-Events wie die Skiflug-

Weltmeisterschaften, Weltcup und die Vierschanzentournee in der südlichsten Gemeinde

Deutschlands statt. Für die strategische Planung, kreative Konzeption, operative Steuerung,

kontinuierliche Optimierung und Weiterentwicklung der digitalen Marketingmaßnahmen von

Tourismus Oberstdorf wird eine Leadagentur als langfristiger strategischer Partner gesucht

(Paid/im Peso-Modell). Sie begleitet die digitale Kommunikation ganzheitlich, entwickelt

proaktiv neue Impulse und verantwortet sowohl die strategische Weiterentwicklung als auch

die erfolgreiche operative Umsetzung der vereinbarten Maßnahmen. Das Digitalmarketing wird als Rahmenvereinbarung mit einer Laufzeit von einem Jahr beginnend zum 01.02.2027 ausgeschrieben. Die Rahmenvereinbarung verlängert sich um weitere 12 Monate, wenn sie nicht jeweils spätestens drei Monate vor Laufzeitende von einer der Vertragsparteien gekündigt wird. Sie endet spätestens – ohne dass es einer Kündigung bedarf – am 31.01.2031. Gegenstand der Rahmenvereinbarung ist eine Betreuung sowie eine projektbezogene spezifische Beratung und Projektumsetzung zu den Handlungsfeldern (1) Strategie & Planung mit strategischer (Jahres-)Planung und kreative Konzeption, strategischer Mediaplanung, Budgeteinsatz und Kanalmix, Wissenstransfer und Innovation, (2) Kreation und operatives Kampagnenmanagement mit Werbemittelgestaltung, Operatives Kampagnenmanagement und Reporting und (3) weiteren Anforderungen. Die Einzelheiten ergeben sich aus der Rahmenvereinbarung und Leistungsbeschreibung sowie den weiteren Vergabeunterlagen.

Identificador interno: TBO_2026_01

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79342000 Servicios de marketing

Opciones:

Descripción de las opciones: Die Rahmenvereinbarung beginnt am 01.02.2027 zu laufen und endet am 31.01.2028. Die Vereinbarung verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn nicht einer der Vertragsparteien den Vertrag nicht unter Einhaltung einer Frist von 3 Monaten zum Ablauf der jeweiligen Vertragsdauer ordentlich kündigt. Der Auftragnehmer ist frühestens zum 31.01.2029 zur ordentlichen Kündigung berechtigt. Der Auftrag endet spätestens am 31.01.2031, ohne dass es einer Kündigung bedarf.

5.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Prinzregenten-Platz 1

Localidad: Oberstdorf

Código postal: 87561

Subdivisión del país (NUTS): Oberallgäu (DE27E)

País: Alemania

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/02/2027

Fecha de finalización de la duración: 31/01/2028

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: Siehe § 9 Rahmenvereinbarung

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 2 000 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: Requisito en oferta

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí
Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí
Información complementaria: #Besonders auch geeignet für:freelance# #Besonders auch
geeignet für:selbst# #Besonders auch geeignet für:startup#

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Otros requisitos económicos o financieros

Descripción del criterio de selección: 1. Eigenerklärung zur Eignung (Formblatt L 124) oder Einheitliche Europäische Eigenerklärung (EEE) oder Präqualifizierung. Die nachfolgenden Mindestanforderungen sind auch von präqualifizierten Bietern und auch im Falle einer EEE nachzuweisen. 2. Eintragung in Handelsregister oder Partnerschaftsregister (sofern eintragungspflichtig). 3. Eigenerklärung Bezug Russland (Formblatt L.127). 4. Schutzzerklärung Scientology (Formblatt L.2496). 5. Wird vom Auftraggeber abgefragt:

Wettbewerbszentralregistrauskunft für Bieter. Die Wettbewerbszentralregistrauszug darf keine Eintragungen enthalten, welche die Zuverlässigkeit des Bieters in Frage stellen.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Número máximo de ofertas que pasan: 0

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Referenzen des Bewerbers bzw. der Bewerbungsgemeinschaft aus den letzten zehn abgeschlossenen Kalenderjahren. Der Auftraggeber bewertet die Eignung der Bewerber anhand der Vergleichbarkeit von Referenzen. Für die Vergleichbarkeit stellt der Auftraggeber darauf ab, ob die Referenzen mit den der zu vergebenden Rahmenvereinbarung Digitalmarketing-Dienstleistungen vergleichbar sind. Für die Vergleichbarkeit stellt der Auftraggeber auf die nachfolgenden Kriterien ab. a) Referenz umfasst Dienstleistungen im Bereich Digitalmarketing wie ausgeschrieben, die für eine Laufzeit von mind. 12 Monaten mit einem Gesamtbudget von mind. 100.000,- EUR p.a. im Referenzzeitraum August 2021 bis August 2026 erbracht worden sind (Mindestanforderung für die Wertung der Referenz). b) Referenz umfasst Digitalmarketing-Leistungen mit einer Laufzeit von mind. 24 Monaten mit einem Jahres-Budget von mind. 400.000,- EUR p.a. c) Referenz umfasst Digitalmarketing für eine Tourismusdestination oder vergleichbar. d) Referenz umfasst die strategische Beratung, digitale Mediaplanung, Kampagnensteuerung und Kreation. e) Referenz umfasst die Werbemittelgestaltung auf verschiedenen digitalen Kanälen. f) Referenz wurde auftragsgemäß oder zumindest im Wesentlichen auftragsgemäß ausgeführt (insb. Zielerreichung) (Eigenerklärung). Aufgrund des Umfangs des Gesamtprojekts und der inhaltlichen Anforderungen an die Vergleichbarkeit der Referenzen sowie, um einen hinreichenden Wettbewerb sicherzustellen und insbesondere, um auch kleinere Bewerber nicht zu benachteiligen, stellt der Auftraggeber als Referenzzeitraum auf die letzten fünf Jahre (August 2021 bis August 2026) ab. Der Auftraggeber behält sich vor, bei der angegebenen Kontaktstelle des Referenzgebers zu überprüfen, ob die Referenzen jeweils zur Zufriedenheit des Referenzgebers erbracht worden sind. Der Auftraggeber behält sich vor, Referenzen nicht zu werten, wenn diese nicht vollständig oder nicht im Wesentlichen auftragsgemäß ausgeführt worden sind und im Rahmen einer Prognoseentscheidung beurteilen, ob der Bewerber bzw. die Bewerbungsgemeinschaft über die erforderliche technische und berufliche Leistungsfähigkeit verfügt. Den Bietern wird anheimgestellt, bereits vorhandene

Referenzbescheinigungen ihrem Teilnahmeantrag beizufügen. Referenzprojekte eines dritten Büros (insb. früherer Arbeitgeber) können angegeben werden, wenn der Bewerber bzw. die Bewerbungsgemeinschaft nachweist, dass eine weitgehende Identität zwischen den Personen, die für die Referenzaufträge zuständig waren und seinem Projektteam besteht. Die Bewerber sollen mit ihrem Teilnahmeantrag eine Eigenerklärung zu drei Referenzen einreichen (siehe O 1 Eigenerklärung Referenz 1 bis 3). Werden mehr Referenzen eingereicht, werden nur die aus Sicht des Auftraggebers besten drei Referenzen anhand der nachfolgenden Kriterien gewertet. Die nachfolgenden Kriterien werden anhand derselben Referenzen gewertet, also nicht lit. a) bis c) mit Referenz 1 bis 3 und lit. d) bis f) mit Referenz 4 bis 6.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Ponderación (porcentaje, exacto): 75,00

Número máximo de ofertas que pasan: 0

Criterio: Seguro de indemnización por riesgos profesionales

Descripción del criterio de selección: Berufs- bzw. Betriebshaftpflichtversicherung mit einer Mindesthöhe der Versicherungssumme für Personenschäden von 1.500.000,- EUR und für sonstige Schäden (Sach- und Vermögensschäden) von 1.500.000,- EUR je Schadensfall. Die Höchstersatzleistung des Versicherers für alle Versicherungsfälle eines Versicherungsjahres muss mindestens das Zweifache der genannten Versicherungssumme pro Versicherungsjahr umfassen. Mit dem Teilnahmeantrag ist eine abgeschlossene Versicherung bei einem in einem Mitgliedstaat der EU oder eines Vertragsstaates des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zugelassenen Versicherungsunternehmens mit den o.g. Deckungssummen nachzuweisen. Die geforderte Sicherheit kann alternativ auch durch eine Erklärung des Versicherungsunternehmens (nicht ausreichend: Versicherungsmakler oder Eigenerklärung) erfüllt werden, mit der dieses den Abschluss einer Berufs-/Betriebshaftpflichtversicherung mit den genannten Versicherungssummen im Auftragsfall verbindlich und ohne Vorbehalt zusichert.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Volumen de negocios anual medio específico

Descripción del criterio de selección: Mindestjahresumsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (Dienstleistungen im Digitalmarketing einschl. Umsätze aus Mediaspending) in den vorausgegangenen drei Kalenderjahre (2023 bis 2025) von durchschnittlich 1.000.000,- EUR netto p.a. Ein darüberhinausgehender Umsatz wird bewertet. Die Höchstpunktzahl erzielt ein Bewerber / eine Bewerbungsgemeinschaft mit einem spezifischen Jahresumsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (Dienstleistungen im Digitalmarketing einschl. Umsätze aus Mediaspending) in den vorausgegangenen drei Kalenderjahre (2023 bis 2025) von durchschnittlich 3.000.000,- EUR netto p.a. Bietergemeinschaften werden wie ein Einzelbieter behandelt (§ 43 Abs. 2 S. 1 VgV). Bei Bietergemeinschaften ist daher der jeweils addierte Umsatz aller Mitglieder der Bietergemeinschaft im jeweiligen Geschäftsjahr maßgebend. Sofern der Umsatz des Jahres 2025 noch festgestellt worden ist, kann der voraussichtliche Jahresumsatz angegeben werden.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Ponderación (porcentaje, exacto): 25,00

Número máximo de ofertas que pasan: 0

Información sobre la segunda fase de un procedimiento de dos fases:

Número mínimo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 3

Número máximo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 5
El procedimiento se desarrollará en fases sucesivas. En cada fase, pueden eliminarse algunos participantes
El comprador se reserva el derecho de adjudicar el contrato sobre la base de las ofertas iniciales sin necesidad de más negociaciones

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán
Plazo para solicitar información complementaria: 28/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Dirección de los pliegos de contratación: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av2869c7-eu>
Canal de comunicación ad hoc:
Dirección web: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av2869c7-eu>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria
Dirección para la presentación: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av2869c7-eu>
Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán
Catálogo electrónico: No autorizada
Variantes: No autorizada
Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada
Plazo de recepción de solicitudes de participación: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:
A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.
Información complementaria: Die Nachforderung von Unterlagen steht im Ermessen des Auftraggebers und ist nur in den Grenzen des § 56 VgV zulässig.
Condiciones del contrato:
La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Es necesario un acuerdo de confidencialidad: no
Facturación electrónica: Permitida
Se utilizarán pedidos electrónicos: sí
Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación
Número máximo de participantes: 1

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Kurbetriebe Oberstdorf, Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf - Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern
Información sobre los plazos de revisión: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.
(2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung

benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen. (5) Der Antrag ist unzulässig, soweit ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 vorliegt.

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación:

Kurbetriebe Oberstdorf, Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación:

Kurbetriebe Oberstdorf, Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Kurbetriebe Oberstdorf, Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf - Regierung von Oberbayern -

Vergabekammer Südbayern

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Kurbetriebe Oberstdorf, Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf

Número de registro: vergabe@oberstdorf.de

Dirección postal: Prinzregenten-Platz 1

Localidad: Oberstdorf

Código postal: 87561

Subdivisión del país (NUTS): Oberallgäu (DE27E)

País: Alemania

Punto de contacto: Tourismus Oberstdorf

Correo electrónico: vergabe@oberstdorf.de

Teléfono: +49 8322 700 1000

Fax: +49 8322 700 2099

Dirección de internet: www.oberstdorf.de

Perfil de comprador: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av2869c7-eu>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Dirección postal: Maximilianstraße 39

Localidad: München

Código postal: 80438

Subdivisión del país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Teléfono: +49 892176-2411

Fax: +49 892176-2847

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registro: 0204:994-DOEVD-83

Localidad: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemania

Correo electrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Teléfono: +49228996100

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 6bee4d83-0ebf-4488-90c8-e8ae9b046a33 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 03/09/2026 10:28:27 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán

Número de publicación del anuncio: 612135-2026

Número de la edición del DO S: 171/2026

Fecha de publicación: 04/09/2026