

615345-2024 - Licitación

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicios de publicidad, asesoramiento, desarrollo de acciones promocionales, comunicación y relaciones con los medios y representación con la industria turística para la isla de Tenerife en general y por marcas en los mercados de los Estados Unidos y Canadá.

OJ S 199/2024 11/10/2024

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Consejo de Administración de Spet, Turismo de Tenerife, S.A.

Correo electrónico: licitaciones@webtenerife.com

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios de publicidad, asesoramiento, desarrollo de acciones promocionales, comunicación y relaciones con los medios y representación con la industria turística para la isla de Tenerife en general y por marcas en los mercados de los Estados Unidos y Canadá.

Descripción: Servicios de publicidad, asesoramiento, desarrollo de acciones promocionales, comunicación y relaciones con los medios y representación con la industria turística para la isla de Tenerife en general y por marcas en los mercados de los Estados Unidos y Canadá.

Identificador del procedimiento: fccbf001-c5f2-4fe1-8bed-c1fde30398f9

Identificador interno: 46/2024

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341100 Servicios de consultoría en publicidad, 79341200

Servicios de gestión publicitaria, 79341500 Servicios de publicidad aérea, 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 15 000 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Conflicto de intereses debido a su participación en el procedimiento de contratación: Conflicto de intereses debido a su participación en este procedimiento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicios de publicidad, asesoramiento, desarrollo de acciones promocionales, comunicación y relaciones con los medios y representación con la industria turística para la isla de Tenerife en general y por marcas en los mercados de los Estados Unidos y Canadá.

Descripción: Servicios de publicidad, asesoramiento, desarrollo de acciones promocionales, comunicación y relaciones con los medios y representación con la industria turística para la isla de Tenerife en general y por marcas en los mercados de los Estados Unidos y Canadá.

Identificador interno: 46/2024

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341100 Servicios de consultoría en publicidad, 79341200

Servicios de gestión publicitaria, 79341500 Servicios de publicidad aérea, 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción del criterio de selección: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción del criterio de selección: Otros

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción del criterio de selección: Otros

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Acreditaciones de adscripción a asociaciones internacionales de turismo y / o comunicación del mercado de los Estados Unidos y Canadá.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Carta recomendación de empresas privadas de actividad turística y públicas con las que haya trabajado.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criteria:

Tipo: Precio

Descripción: Precio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 43,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Conocimiento de la industria turística.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 9,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta técnica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_llicitacion&idEvl=u8Y4G9tA1wLmnwcj%2BxbdTg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 14/11/2024 23:59:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 06/12/2024 10:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Spet, Turismo de Tenerife

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejo de Administración de Spet, Turismo de Tenerife, S.A. - Spet, Turismo de Tenerife

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Consejo de Administración de Spet, Turismo de Tenerife, S.A.

Número de registro: 41107800154540

Número de registro: A38299061

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38005

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Punto de contacto: Consejo de Administración de Spet, Turismo de Tenerife, S.A.

Correo electrónico: licitaciones@webtenerife.com

Teléfono: +34 922237870

Dirección de internet: <http://www.webtenerife.com>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=H0rEdTHGU8FvYnTkQN0%2FZA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Spet, Turismo de Tenerife

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38005

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 2531466b-e624-43d4-be36-26f8dc79b52d - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 10/10/2024 12:19:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 615345-2024

Número de la edición del DO S: 199/2024

Fecha de publicación: 11/10/2024