

**España – Servicios de publicidad – Servicios de creatividad y producción de los elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos de una campaña comunicativa digital 360º, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea con los fondos Next Generation EU**

OJ S 183/2025 24/09/2025

**Anuncio de información previa o anuncio periódico indicativo usado únicamente para información  
Servicios**

## 1. Comprador

---

### 1.1. Comprador

Denominación oficial: Agencia Catalana de Turismo

Correo electrónico: [contractacio.act@gencat.cat](mailto:contractacio.act@gencat.cat)

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Asuntos económicos

## 2. Procedimiento

---

### 2.1. Procedimiento

Título: Servicios de creatividad y producción de los elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos de una campaña comunicativa digital 360º, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea con los fondos Next Generation EU

Descripción: Servicios de creatividad y producción de los elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos (anexo 1 del pliego de prescripciones técnicas) de una campaña comunicativa digital 360º para promocionar y posicionar Cataluña como destino enogastronómico en el mercado nacional e internacional, y que haga evolucionar la campaña de turismo enogastronómico "La mejor cocina del mundo", en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea con los fondos Next Generation EU El objeto del contrato deriva del proyecto estatal Plan Territorial de Sostenibilidad Turística y, en concreto, de la Actuación de Cohesión entre Destinos (ACD) "Cataluña, Tierra de sabores", aprobado dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea en el marco de los fondos Next Generation EU, para la consecución digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso en una España nación emprendedora" y, concretamente en el Componente 14 "Plan de modernización y competitividad del sector turístico", Inversión 1 "Transformación del modelo hacia la sostenibilidad". Este contrato se encuentra dentro de la actuación número 19 (Campaña digital 360) y se incardina dentro del eje TRANSICIÓN DIGITAL.

Identificador interno: ACT-2026-3

#### 2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 92111220 Producción de videocintas publicitarias

#### 2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Información complementaria: El lugar de ejecución estará definido en los pliegos de la contratación

#### **2.1.3. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 404 736,55 EUR

#### **2.1.4. Información general**

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público - Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público - Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014

### **3. Parte**

---

#### **3.1. Identificación técnica de la pieza: PAR-0001**

Título: Servicios de creatividad y producción de los elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos de una campaña comunicativa digital 360º, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea con los fondos Next Generation EU

Descripción: Servicios de creatividad y producción de los elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos (anexo 1 del pliego de prescripciones técnicas) de una campaña comunicativa digital 360º para promocionar y posicionar Cataluña como destino enogastronómico en el mercado nacional e internacional, y que haga evolucionar la campaña de turismo enogastronómico "La mejor cocina del mundo", en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea con los fondos Next Generation EU. El objeto del contrato deriva del proyecto estatal Plan Territorial de Sostenibilidad Turística y, en concreto, de la Actuación de Cohesión entre Destinos (ACD) "Cataluña, Tierra de sabores", aprobado dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea en el marco de los fondos Next Generation EU, para la consecución digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso en una España nación emprendedora" y, concretamente en el Componente 14 "Plan de modernización y competitividad del sector turístico", Inversión 1 "Transformación del modelo hacia la sostenibilidad". Este contrato se encuentra dentro de la actuación número 19 (Campaña digital 360) y se incardina dentro del eje TRANSICIÓN DIGITAL.

Identificador interno: ACT-2026-3

##### **3.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 92111220 Producción de videocintas publicitarias

##### **3.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

##### **3.1.3. Duración**

Duración: 3 Meses

##### **3.1.4. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 404 736,55 EUR

### **3.1.5. Información general**

Participación reservada:

La participación no está reservada.

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí

### **3.1.6. Pliegos de contratación**

Canal de comunicación ad hoc

Dirección web: <https://contractaciopublica.cat/perfil/act>

### **3.1.7. Condiciones de la contratación pública**

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

### **3.1.8. Técnicas**

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

### **3.1.9. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes del Sector Públic

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación:

Agencia Catalana de Turismo

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación:

Agencia Catalana de Turismo

---

## 8. Organizaciones

### **8.1. ORG-0001**

Denominación oficial: Agencia Catalana de Turismo

Número de registro: S0800470G

Dirección postal: Calle Aragó, 244, Planta 4

Localidad: Barcelona

Código postal: 08007

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Correo electrónico: [contractacio.act@gencat.cat](mailto:contractacio.act@gencat.cat)

Teléfono: 934849900

Perfil de comprador: <https://contractaciopublica.cat/perfil/act>

#### **Funciones de esta organización:**

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación

### **8.1. ORG-0002**

Denominación oficial: Tribunal Català de Contractes del Sector Públic

Número de registro: S0811001G

Dirección postal: Carrer del Foc, 57

Localidad: Barcelona

Código postal: 08038

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

**Funciones de esta organización:**

Organización encargada de los procedimientos de recurso

**8.1. ORG-0000**

Denominación oficial: Publications Office of the European Union

Número de registro: PUBL

Localidad: Luxembourg

Código postal: 2417

Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo

Correo electrónico: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Teléfono: +352 29291

Dirección de internet: <https://op.europa.eu>

**Funciones de esta organización:**

TED eSender

---

**Información del anuncio**

Identificador/versión del anuncio: 8bb13a41-7b4c-41a3-b9f5-7e1165e96433 - 01

Tipo de formulario: Planificación

Tipo de anuncio:

Anuncio de información previa o anuncio periódico indicativo usado únicamente para información

Subtipo de anuncio: 4

Fecha de envío del anuncio: 23/09/2025 06:24:51 (UTC)

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 625372-2025

Número de la edición del DO S: 183/2025

Fecha de publicación: 24/09/2025

Fecha prevista de publicación de un anuncio de licitación en el marco del presente procedimiento: 29/10/2025