

629563-2026 - Resultados

España – Servicios de publicidad – Contratación del servicio de publicidad, impresión y producción de materiales para la difusión y publicidad de las actividades programadas por el Organismo Autónomo de Cultura.

OJ S 177/2026 14/09/2026

Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Consejo Rector del Organismo Autónomo de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife

Correo electrónico: mtabrod@santacruzdetenerife.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Contratación del servicio de publicidad, impresión y producción de materiales para la difusión y publicidad de las actividades programadas por el Organismo Autónomo de Cultura.

Descripción: El objeto del contrato será la prestación de los servicios necesarios para la realización de las distintas campañas, acciones, medios, soportes y contenidos publicitarios, informativos y de comunicación que requiera el Organismo Autónomo de Cultura para la promoción y difusión de las actividades culturales que promueve.

Identificador del procedimiento: c5b898a9-eea9-41c2-a5d3-63579ca27ed6

Anuncio anterior: 03b55e7b-d2a0-4b13-b81e-bccc28570014-01

Identificador interno: SCT2024000206

Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Lote 1. Campañas promocionales del Organismo Autónomo de Cultura.

Descripción: Descripción del lote 1. La ideación de campañas y acciones promocionales de las distintas actividades que realiza el Organismo Autónomo de Cultura, la creación y

producción de los medios propios, piezas y soportes que conforman las mencionadas campañas y acciones promocionales

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Opciones:

Descripción de las opciones: El contrato tendrá una duración de un año a contar desde el día que se estipule en el contrato, con posibilidad de acordar una o varias prórrogas por periodo de un año o superiores, sin que el contrato, incluidas sus prórrogas, pueda superar el límite máxi

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 914 491,80 EUR

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo social promovido: Otros

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Número de días a descontar del plazo de quince días naturales, tras recepción del brief para presentación de ideación de distintas campañas y acciones promocionales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 16

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento respecto del tarifario de precios unitarios.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre precios por servicio de agencia del 15%.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre tarifas (soportes auditados)..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta creativa según brief..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de sistema de coordinación, seguimiento y mediación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta equipo de trabajo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 4

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejo Rector del Organismo Autónomo de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife - Organismo Autónomo de Cultura

Información sobre los plazos de revisión: 15 días a partir de la publicación del acto objeto del recurso, conforme artículos 40 y siguientes de la LCSP.

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 80,00 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0001

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: ARCO ESTRATEGIAS DE MARKETING SL

Oferta:

Identificador de la oferta: REF TEN-0001/LOT-0001

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0001

Valor de la licitación: 80,00 EUR

La oferta se ha posicionado: no

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: SCT2024000206-1

Fecha de elección del ganador: 17/08/2026

Fecha de celebración del contrato: 10/09/2026

6.1.4. Información estadística

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 6

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas
Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 6
Gama de ofertas:
Valor de la oferta más baja admisible: 0,00 EUR
Valor de la oferta más alta admisible: 80,00 EUR

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Consejo Rector del Organismo Autónomo de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife
Número de registro: 31098970153657
Número de registro: P8803801C
Localidad: Santa Cruz de Tenerife
Código postal: 38103
Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)
País: España
Punto de contacto: Consejo Rector del Organismo Autónomo de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife
Correo electrónico: mtabrod@santacruzdetenerife.es
Teléfono: +034 922609434
Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=b7tsPzQMoGWmq21uxhbaVQ%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Organismo Autónomo de Cultura
Localidad: Santa Cruz de Tenerife
Código postal: 38003
Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)
País: España
Correo electrónico: mtabrod@santacruzdetenerife.es

Funciones de esta organización:

Comprador
Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: ARCO ESTRATEGIAS DE MARKETING SL
Tamaño del operador económico: Microempresa, pequeña empresa o mediana empresa
Número de registro: B76723899
Localidad: SANTA CRUZ DE TENERIFE
Código postal: 38001
Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)
País: España
Correo electrónico: admin@arcocomunicacion.com
Teléfono: +34 922242616

Funciones de esta organización:

Licitador

Propietario beneficiario:

Nacionalidad del titular: España

Ganador de estos lotes: LOT-0001

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 621e163e-dd8d-4a79-8a77-63157e4ffd88 - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 11/09/2026 11:24:53 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 629563-2026

Número de la edición del DO S: 177/2026

Fecha de publicación: 14/09/2026