

635126-2025 - Resultados

España – Servicios de publicidad y de marketing – Se licita la contratación de una asistencia técnica integral en comunicación que abarque las labores asociadas a la planificación, diseño, producción, activación y seguimiento de las campañas publicitarias de la ciudad de Santander como destino turístico, en medios on-line y off-line nacionales e internacionales, según las directrices del Plan de Marketing de turismo de Santander.

OJ S 186/2025 29/09/2025

Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Consejo de Administración de la Empresa Municipal de Turismo de Santander M.P. S.A.

Correo electrónico: dporsc@santanderdestino.es

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Se licita la contratación de una asistencia técnica integral en comunicación que abarque las labores asociadas a la planificación, diseño, producción, activación y seguimiento de las campañas publicitarias de la ciudad de Santander como destino turístico, en medios on-line y off-line nacionales e internacionales, según las directrices del Plan de Marketing de turismo de Santander.

Descripción: Se licita la contratación de una asistencia técnica integral en comunicación que abarque las labores asociadas a la planificación, diseño, producción, activación y seguimiento de las campañas publicitarias de la ciudad de Santander como destino turístico, en medios on-line y off-line nacionales e internacionales, según las directrices del Plan de Marketing y las especificaciones del pliego de prescripciones técnicas. Esto incluye los siguientes trabajos, bajo los condicionantes del mencionado Plan de Marketing Turístico y de este Pliego Técnico, que se subdividen en dos grupos de tareas relacionadas: A. PLANIFICACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y ACTIVACIÓN B. MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL IMPACTO C.

MEJORAS Las actividades del contratista están recogidas en el ámbito jurídico de los servicios de publicidad y de creación publicitaria.

Identificador del procedimiento: e024d148-bd5c-4dac-8944-9f7f97d33527

Anuncio anterior: 1e469cd9-ef7e-42fb-8cb3-f14c9b909822-01

Identificador interno: 2024 GEN 57 PLAN MEDIOS TURISMO SANTANDER

Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: España

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Se licita la contratación de una asistencia técnica integral en comunicación que abarque las labores asociadas a la planificación, diseño, producción, activación y seguimiento de las campañas publicitarias de la ciudad de Santander como destino turístico, en medios on-line y off-line nacionales e internacionales, según las directrices del Plan de Marketing de turismo de Santander.

Descripción: Se licita la contratación de una asistencia técnica integral en comunicación que abarque las labores asociadas a la planificación, diseño, producción, activación y seguimiento de las campañas publicitarias de la ciudad de Santander como destino turístico, en medios on-line y off-line nacionales e internacionales, según las directrices del Plan de Marketing y las especificaciones del pliego de prescripciones técnicas. Esto incluye los siguientes trabajos, bajo los condicionantes del mencionado Plan de Marketing Turístico y de este Pliego Técnico, que se subdividen en dos grupos de tareas relacionadas: A. PLANIFICACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y ACTIVACIÓN B. MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL IMPACTO C. MEJORAS Las actividades del contratista están recogidas en el ámbito jurídico de los servicios de publicidad y de creación publicitaria.

Identificador interno: 2024 GEN 57 PLAN MEDIOS TURISMO SANTANDER

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: España

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor descuento sobre tarifas.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor porcentaje inversión.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Menor porcentaje de costes de gestión.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Máximo número de spots.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Adecuación a los objetivos Santander.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Calidad de la propuesta de medición y seguimiento del impacto.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Calidad de las creatividades.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Calidad técnica y metodológica .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 25,00

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejo de Administración de la Empresa Municipal de Turismo de Santander M.P. S.A. - Santander destino

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2025-09-03+02:00

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 440 068,53 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0000

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: Mediatalent S.L.

Oferta:

Identificador de la oferta: REF TEN-0001/LOT-0000

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0000

Valor de la licitación: 440 068,53 EUR

La oferta se ha posicionado: no

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: 2024GEN57

Fecha de elección del ganador: 11/07/2025

Fecha de celebración del contrato: 23/09/2025

6.1.4. Información estadística

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 3

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 3

Gama de ofertas:

Valor de la oferta más baja admisible: 0,00 EUR

Valor de la oferta más alta admisible: 0,00 EUR

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Consejo de Administración de la Empresa Municipal de Turismo de Santander M.P. S.A.

Número de registro: 51206060164366

Número de registro: A39417084

Localidad: Santander

Código postal: 39005

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: España

Punto de contacto: Consejo de Administración de la Empresa Municipal de Turismo de Santander M.P. S.A.

Correo electrónico: dporsc@santanderdestino.es

Teléfono: +34 942203084

Dirección de internet: <http://www.santanderdestino.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=kOUb5W%2FCYYCXQV0WE7IYPw%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Santander destino

Localidad: Santander

Código postal: 39005

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: dporsc@santanderdestino.es

Teléfono: +34 942203089

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Mediatalent S.L.

Tamaño del operador económico: Microempresa, pequeña empresa o mediana empresa

Número de registro: B87234555

Localidad: Madrid

Código postal: 28014

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: oscar.rojas@mediatalent.es

Teléfono: 699069299

Funciones de esta organización:

Licitador

Propietario beneficiario:

Nacionalidad del titular: España

Ganador de estos lotes: LOT-0000

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: fdd75bef-96d9-40b7-9240-9050de173ffe - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 25/09/2025 18:29:23 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 635126-2025

Número de la edición del DO S: 186/2025

Fecha de publicación: 29/09/2025