

639459-2025 - Licitación

España – Servicios de publicidad y de marketing – Acuerdo Marco contratación servicios de estrategia comunicación corporativa, interna, relación con los medios y producciones audiovisuales para BSM y CBSA

OJ S 187/2025 30/09/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A.

Correo electrónico: sjc@bsmsa.cat

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública bajo el control de una autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Acuerdo Marco contratación servicios de estrategia comunicación corporativa, interna, relación con los medios y producciones audiovisuales para BSM y CBSA

Descripción: Acuerdo Marco contratación servicios de estrategia comunicación corporativa, interna, relación con los medios y producciones audiovisuales para BSM y CBSA

Identificador del procedimiento: a301d152-b5d0-4fb4-8b9c-2c494870b33f

Identificador interno: 2025CR0140AC

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79342000 Servicios de marketing, 79415200 Servicios de consultoría en diseño, 79416000 Servicios de relaciones públicas, 92111200 Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información, 92111220 Producción de videocintas publicitarias, 92111240 Producción de videocintas de propaganda

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Información complementaria: Ver PCP

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Información complementaria: Ver PCP

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 870 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 3

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 3

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Estrategia de comunicación y relación con los medios

Descripción: Estrategia de comunicación y relación con los medios

Identificador interno: Lote 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79342000 Servicios de marketing, 79415200 Servicios de consultoría en diseño, 79416000 Servicios de relaciones públicas

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 2 Años

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 440 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/15937877?categoria=0>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://seucontractacio.bsmsa.cat/licitacion/busquedaAvanzConc.do>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: Permitida

Plazo de recepción de ofertas: 31/10/2025 10:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 4 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 31/10/2025 11:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No se sabe aún

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 99

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: TRIBUNAL CATALÀ DE CONTRACTES

Información sobre los plazos de revisión: Consultar pliegos

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Comunicación interna y transformación cultural

Descripción: Comunicación interna y transformación cultural

Identificador interno: Lote 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79342000 Servicios de marketing, 79415200 Servicios de consultoría en diseño, 79416000 Servicios de relaciones públicas

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 2 Años

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 264 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/15937877?categoria=0>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://seucontractacio.bsmsa.cat/licitacion/busquedaAvanzConc.do>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: Permitida

Plazo de recepción de ofertas: 31/10/2025 10:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 4 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 31/10/2025 11:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No se sabe aún

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 99

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: TRIBUNAL CATALÀ DE CONTRACTES

Información sobre los plazos de revisión: Consultar pliegos

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Producciones audiovisuales

Descripción: Producciones audiovisuales

Identificador interno: Lote 3

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 92111200 Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información

Clasificación adicional (cpv): 92111220 Producción de videocintas publicitarias, 92111240 Producción de videocintas de propaganda

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 2 Años

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 166 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/15937877?categoria=0>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://seucontractacio.bsmsa.cat/licitacion/busquedaAvanzConc.do>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: Permitida

Plazo de recepción de ofertas: 31/10/2025 10:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 4 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 31/10/2025 11:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No se sabe aún

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 99

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: TRIBUNAL CATALÀ DE CONTRACTES

Información sobre los plazos de revisión: Consultar pliegos

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A.

Número de registro: A08765919

Departamento: Asesoría Jurídica, Régimen Jurídico y Contratación

Dirección postal: Carrer Calàbria, 66

Localidad: Barcelona

Código postal: 08015

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Correo electrónico: sjc@bsmsa.cat

Teléfono: +34 938875020

Dirección de internet: <http://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/BSM/customProf>

Perfil de comprador: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/bsm?categoria=0>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: TRIBUNAL CATALÀ DE CONTRACTES

Número de registro: TCCSP

Dirección postal: Via Laietana 14

Localidad: Barcelona

Código postal: 08002

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Correo electrónico: tccsp@gencat.cat

Teléfono: +34938842038

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0000

Denominación oficial: Publications Office of the European Union

Número de registro: PUBL

Localidad: Luxembourg

Código postal: 2417

Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo

Correo electrónico: ted@publications.europa.eu

Teléfono: +352 29291

Dirección de internet: <https://op.europa.eu>

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 0136b64c-ece3-41ec-8427-4efc9ed25af8 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 29/09/2025 12:12:00 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 639459-2025

Número de la edición del DO S: 187/2025

Fecha de publicación: 30/09/2025