

644339-2026 - Resultados

España – Servicios de campañas de publicidad – Creatividad, diseño y producción de la campaña de publicidad institucional sobre Fomento de la Lectura

OJ S 181/2026 18/09/2026

Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Junta de Contratación del Ministerio de Cultura

Correo electrónico: junta.contratacion@cultura.gob.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad estatal

Actividad del poder adjudicador: Actividades recreativas, cultura y religión

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Creatividad, diseño y producción de la campaña de publicidad institucional sobre Fomento de la Lectura

Descripción: Creatividad, diseño y producción de la campaña de publicidad institucional sobre Fomento de la Lectura

Identificador del procedimiento: b0ccd9ad-8c28-44f9-b155-599be52546c5

Anuncio anterior: ef8d139e-e445-4dce-9cf5-12346a492362-01

Identificador interno: J260024

Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Creatividad, diseño y producción de la campaña de publicidad institucional sobre Fomento de la Lectura

Descripción: Creatividad, diseño y producción de la campaña de publicidad institucional sobre Fomento de la Lectura

Identificador interno: J260024

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Precio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Premios obtenidos por la agencia licitadora.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Oferta técnica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 54

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Junta de Contratación del Ministerio de Cultura - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: Según el apartado 29.2 del PCAP

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 130 960,00 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0000

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: SIBERIA CREATIVIDAD S.L.

Oferta:

Identificador de la oferta: REF TEN-0001/LOT-0000

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0000

Valor de la licitación: 130 960,00 EUR

La oferta se ha posicionado: no

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: J260024

Fecha de elección del ganador: 05/08/2026

Fecha de celebración del contrato: 03/09/2026

6.1.4. Información estadística

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 14

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 14

Gama de ofertas:

Valor de la oferta más baja admisible: 123 000,00 EUR

Valor de la oferta más alta admisible: 200 824,66 EUR

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Junta de Contratación del Ministerio de Cultura

Número de registro: 11216560165416

Número de registro: S2800239B

Localidad: Madrid

Código postal: 28004

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Punto de contacto: Junta de Contratación del Ministerio de Cultura

Correo electrónico: junta.contratacion@cultura.gob.es

Teléfono: +34 917017087

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=W1x%2B%2F94J%2F%2FTnSoTX3z%2F7wA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Localidad: Madrid

Código postal: 28071

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: SIBERIA CREATIVIDAD S.L.

Tamaño del operador económico: Microempresa, pequeña empresa o mediana empresa

Número de registro: B98694755

Localidad: Valencia

Código postal: 46015

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

Correo electrónico: notificaciones@adaptat.net

Teléfono: +034 647874212

Funciones de esta organización:

Licitador

Propietario beneficiario:

Nacionalidad del titular: España

Ganador de estos lotes: LOT-0000

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 51df7ced-a1ff-4e18-a933-7bfd073de41a - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 17/09/2026 08:11:10 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 644339-2026

Número de la edición del DO S: 181/2026

Fecha de publicación: 18/09/2026