

64932-2026 - Resultados

España – Servicios de publicidad – Servicios de creatividad y producción de los elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos de una campaña comunicativa digital 360º, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea con los fondos Next Generation EU

OJ S 20/2026 29/01/2026

Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Agencia Catalana de Turismo

Correo electrónico: contractacio.act@gencat.cat

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Asuntos económicos

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios de creatividad y producción de los elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos de una campaña comunicativa digital 360º, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea con los fondos Next Generation EU

Descripción: Servicios de creatividad y producción de los elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos (anexo 1 del pliego de prescripciones técnicas) de una campaña comunicativa digital 360º para promocionar y posicionar Cataluña como destino enogastronómico en el mercado nacional e internacional, y que haga evolucionar la campaña de turismo enogastronómico "La mejor cocina del mundo", en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea con los fondos Next Generation EU El objeto del contrato deriva del proyecto estatal Plan Territorial de Sostenibilidad Turística y, en concreto, de la Actuación de Cohesión entre Destinos (ACD) "Cataluña, Tierra de sabores", aprobado dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea en el marco de los fondos Next Generation EU, para la consecución digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso en una España nación emprendedora" y, concretamente en el Componente 14 "Plan de modernización y competitividad del sector turístico", Inversión 1 "Transformación del modelo hacia la sostenibilidad". Este contrato se encuentra dentro de la actuación número 19 (Campaña digital 360) y se incardina dentro del eje TRANSICIÓN DIGITAL.

Identificador del procedimiento: 880d69c6-e2e2-4eb5-bc9e-ff5d7376bd5b

Anuncio anterior: 676093-2025

Identificador interno: ACT-2026-3

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 92111220 Producción de videocintas publicitarias, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Información complementaria: El lugar de ejecución estará definido en los pliegos de la contratación

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 404 736,55 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público - Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público - Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Servicios de creatividad y producción de los elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos de una campaña comunicativa digital 360°, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea con los fondos Next Generation EU

Descripción: Servicios de creatividad y producción de los elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos (anexo 1 del pliego de prescripciones técnicas) de una campaña comunicativa digital 360° para promocionar y posicionar Cataluña como destino enogastronómico en el mercado nacional e internacional, y que haga evolucionar la campaña de turismo enogastronómico "La mejor cocina del mundo", en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea con los fondos Next Generation EU El objeto del contrato deriva del proyecto estatal Plan Territorial de Sostenibilidad Turística y, en concreto, de la Actuación de Cohesión entre Destinos (ACD) "Cataluña, Tierra de sabores", aprobado dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea en el marco de los fondos Next Generation EU, para la consecución digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso en una España nación emprendedora" y, concretamente en el Componente 14 "Plan de modernización y competitividad del sector turístico", Inversión 1 "Transformación del modelo hacia la sostenibilidad". Este contrato se encuentra dentro de la actuación número 19 (Campaña digital 360) y se incardina dentro del eje TRANSICIÓN DIGITAL.
Identificador interno: ACT-2026-3

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 92111220 Producción de videocintas publicitarias, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 3 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 404 736,55 EUR

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: 1. Precio (hasta 30 puntos)

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 2. Ampliación de los derechos de la banda sonora, de los derechos de imagen de las personas figurantes, modelos o actores/actrices participantes (hasta 6 puntos)

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 3. Producción de contenidos audiovisuales durante el rodaje para redes sociales y canales propios de la ACT (hasta 6 puntos)

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 4. Mejora en el número de spots producidos de las marcas turísticas para la campaña (hasta 6 puntos)

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 5. Rodaje sostenible (hasta 3 puntos)

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 6. Calidad y coherencia del concepto creativo (hasta 23 puntos)

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 7. Materialización (producción y rodaje) del concepto creativo en las piezas audiovisuales y gráficas presentadas (hasta 12 puntos)

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 8. Amplificación de la notoriedad y visibilidad de la campaña y mejora de la experiencia turística de los usuarios (hasta 6 puntos)

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 9. Turismo responsable e inclusión (hasta 8 puntos)

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios: El precio no es el único criterio de adjudicación

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición
Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes del Sector Públic

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Agencia Catalana de Turismo

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Agencia Catalana de Turismo

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes del Sector Públic

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 290 500,00 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0001

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: The Brand Guardian SL

Oferta:

Identificador de la oferta: The Brand Guardian SL

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0001

Valor de la licitación: 404 736,55 EUR

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: Servicios de creatividad y producción de los elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos de una campaña comunicativa digital 360º, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea con los fondos Next Generation EU

Fecha de celebración del contrato: 27/01/2026

Información sobre fondos de la Unión Europea:

Nombre del proyecto o programa financiado por la UE: Instrumento de Recuperación de la Unión Europea (2021/2027)

Identificador de los fondos de la UE: MRR (Mecanisme de recuperació, transformació i resiliència)

6.1.4. Información estadística

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 2

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Agencia Catalana de Turismo

Número de registro: S0800470G

Dirección postal: Calle Aragó, 244, Planta 4

Localidad: Barcelona
Código postal: 08007
Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)
País: España
Correo electrónico: contractacio.act@gencat.cat
Teléfono: 934849900
Perfil de comprador: <https://contractaciopublica.cat/perfil/act>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Tribunal Català de Contractes del Sector Públic

Número de registro: S0811001G

Dirección postal: Carrer del Foc, 57

Localidad: Barcelona

Código postal: 08038

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Correo electrónico: tccsp@gencat.cat

Teléfono: 934024600

Dirección de internet: <http://tribunaldecontractes.gencat.cat/>

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: The Brand Guardian SL

Tamaño del operador económico: Pequeña empresa

Número de registro: B66373226

Localidad: Barcelona

Código postal: 08021

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Funciones de esta organización:

Proveedor de servicios de contratación pública

Licitador

Ganador de estos lotes: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Denominación oficial: Publications Office of the European Union

Número de registro: PUBL

Localidad: Luxembourg

Código postal: 2417

Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo

Correo electrónico: ted@publications.europa.eu

Teléfono: +352 29291

Dirección de internet: <https://op.europa.eu>

Funciones de esta organización:

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 203daee6-52aa-4fce-82c9-8eaf96eb44f0 - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 28/01/2026 09:00:51 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 64932-2026

Número de la edición del DO S: 20/2026

Fecha de publicación: 29/01/2026