

650639-2026 - Resultados

España – Servicios de gestión publicitaria – Servicios De Compra De Espacios En Medios De Comunicación Y Demás Soportes Publicitarios Para La Materialización De La Campaña De Publicidad Institucional Denominada “Masculinidades Corresponsables” (Ministerio De Igualdad-Secretaria De Estado De Igualdad Y Para La Erradicación De La Violencia Contra Las Mujeres)

OJ S 183/2026 22/09/2026

Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada

Correo electrónico: secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad estatal

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios De Compra De Espacios En Medios De Comunicación Y Demás Soportes Publicitarios Para La Materialización De La Campaña De Publicidad Institucional Denominada “Masculinidades Corresponsables” (Ministerio De Igualdad-Secretaria De Estado De Igualdad Y Para La Erradicación De La Violencia Contra Las Mujeres)

Descripción: Servicios De Compra De Espacios En Medios De Comunicación Y Demás Soportes Publicitarios Para La Materialización De La Campaña De Publicidad Institucional Denominada “Masculinidades Corresponsables” (Ministerio De Igualdad-Secretaria De Estado De Igualdad Y Para La Erradicación De La Violencia Contra Las Mujeres)

Identificador del procedimiento: 57083d2f-ba17-4f5d-9bcb-d8ba4e351f71

Anuncio anterior: 793789-2023

Identificador interno: CBA3865/2026

Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicios De Compra De Espacios En Medios De Comunicación Y Demás Soportes Publicitarios Para La Materialización De La Campaña De Publicidad Institucional Denominada "Masculinidades Corresponsables" (Ministerio De Igualdad-Secretaria De Estado De Igualdad Y Para La Erradicación De La Violencia Contra Las Mujeres)

Descripción: Servicios De Compra De Espacios En Medios De Comunicación Y Demás Soportes Publicitarios Para La Materialización De La Campaña De Publicidad Institucional Denominada "Masculinidades Corresponsables" (Ministerio De Igualdad-Secretaria De Estado De Igualdad Y Para La Erradicación De La Violencia Contra Las Mujeres)

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 404 958,68 EUR

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Igualdad de género

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Si existen criterios cuantificables automáticamente están definidos en el documento de licitación, junto a su peso.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 50

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Si existen criterios de juicios de valor están definidos en el documento de licitación, junto a su peso.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 50

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco, en parte con y en parte sin convocatoria de nueva licitación

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General de

Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada -

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 1 404 958,68 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0000

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: T2o Admedia Services SI

Oferta:

Identificador de la oferta: REF TEN-0001/LOT-0000

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0000

Valor de la licitación: 1 404 958,68 EUR

La oferta se ha posicionado: no

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: A3865/2026

Fecha de celebración del contrato: 17/09/2026

El contrato se adjudica dentro de un acuerdo marco: sí

Aviso que creó el acuerdo marco: 793789-2023

6.1.4. Información estadística

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas presentadas electrónicamente

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 5

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 0

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 5

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada

Número de registro: 10000380072701

Número de registro: S2801213F

Localidad: Madrid

Código postal: 28014

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Punto de contacto: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada

Correo electrónico: secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es

Teléfono: +34 915958100

Fax: 915958850

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=IXa3tQsTNgEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales (TACRC) o Tribunal Superior de Justicia (TSJ).

Localidad: Madrid

Código postal: 28000

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: T2o Admedia Services SI

Tamaño del operador económico: Gran empresa

Número de registro: B83859850

Localidad: Madrid

Código postal: 28020

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: finanzas@t2o.com

Teléfono: 915358066

Funciones de esta organización:

Licitador

Propietario beneficiario:

Nacionalidad del titular: España

Ganador de estos lotes: LOT-0000

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 1428c086-33e1-40a3-a526-885f582e750b - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 21/09/2026 09:18:24 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 650639-2026

Número de la edición del DO S: 183/2026

Fecha de publicación: 22/09/2026