

663166-2026 - Licitación

Francia – Servicios de publicidad y de marketing – Prestations de conseil, conception de stratégie de communication, achat d'espace, gestion et suivi de campagnes médias en ligne
OJ S 186/2026 25/09/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: COMITE DU TOURISME DES ILES DE GUADELOUPE (CTIG)

Correo electrónico: d.guyon@lesilesdeguaadeloupe.com

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública

Actividad del poder adjudicador: Actividades recreativas, cultura y religión

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Prestations de conseil, conception de stratégie de communication, achat d'espace, gestion et suivi de campagnes médias en ligne

Descripción: Le présent contrat a pour objet des prestations de service de conseil, définition, conception de la stratégie SEA, réalisation et paramétrage de plans de communication pour le CTIG.

Identificador del procedimiento: e7dc2bc2-8e8c-4c80-8202-fd971c6a3f43

Identificador interno: 2027AO002

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

Principales características del procedimiento: Appel d'offres ouvert pour la conclusion d'un accord-cadre monoattributaire à bons de commande et marché subséquent

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

2.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: 5, square de la banque

Localidad: Pointe à Pitre

Código postal: 97166

Subdivisión del país (NUTS): Guadeloupe (FRY10)

País: Francia

2.1.3. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 600 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Información complementaria: Si l'appel d'offres ouvert est fructueuse, l'accord-cadre aura une durée de 2 ans, reconductible tacitement une fois pour la même durée initiale.

Base jurídica:

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Définition de la stratégie de communication SEA, conception, recommandation, orientation et planification.

Descripción: Prestations de conseil et conception de stratégie de communication SEA réalisation, paramétrage et planification.

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Opciones:

Descripción de las opciones: Lot reconductible tacitement

5.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Pointe-à-Pitre

Subdivisión del país (NUTS): Guadeloupe (FRY10)

País: Francia

5.1.3. Duración estimada

Duración: 48 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 600 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Se trata de una contratación recurrente

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: Requisito en oferta

Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios: Valeur technique et le prix

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.achatpublic.com>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.achatpublic.com>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: Permitida

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: Permitida

Plazo de recepción de ofertas: 23/10/2026 12:00:00 (UTC-04:00) Guadeloupe, Martinique, Curaçao

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 1

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal administratif de Guadeloupe

Información sobre los plazos de revisión: Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de Justice Administrative). Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (dans les conditions décrites aux articles L.551-13 à 23 du même code). Soit d'un recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n°358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat. Les recours peuvent être déposés sur <https://www.telerecours.fr/>

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Achat d'espaces de communication, pilotage et mise en œuvre opérationnelle de la stratégie, activation, optimisation et suivi des campagnes.

Descripción: Le présent lot concerne le conseil, la gestion des achats d'espaces publicitaires et le suivi de campagnes médias en ligne, dans le cadre des campagnes de communication du CTIG.

Identificador interno: 2026AO002

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Opciones:

Descripción de las opciones: Lot reconductible tacitement

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Guadeloupe (FRY10)

País: Francia

Información complementaria: Pointe à pitre

5.1.3. Duración estimada

Duración: 48 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 600 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Se trata de una contratación recurrente

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios: valeur technique et prix

5.1.11. Pliegos de contratación

Plazo para solicitar información complementaria: 13/10/2026 12:00:00 (UTC-04:00)

Guadeloupe, Martinique, Curaçao

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.achatpublic.com>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.achatpublic.com>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: Permitida

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: Permitida

Plazo de recepción de ofertas: 23/10/2026 12:00:00 (UTC-04:00) Guadeloupe, Martinique, Curaçao

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria
Se utilizarán pedidos electrónicos: sí
Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 1

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal administratif de Guadeloupe

Información sobre los plazos de revisión: Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (dans les conditions décrites aux articles L.551-13 à 23 du même code). Soit d'un recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n°358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat. Les recours peuvent être déposés sur <https://www.telerecours.fr/>

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal administratif de Guadeloupe

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: COMITE DU TOURISME DES ILES DE GUADELOUPE (CTIG)

Número de registro: 83930898800014

Dirección postal: 5, square de la Banque

Localidad: Pointe-à-Pitre

Código postal: 97166

Subdivisión del país (NUTS): Guadeloupe (FRY10)

País: Francia

Punto de contacto: Le chargé de projets responsable de la commande publique

Correo electrónico: d.guyon@lesilesdeguadeloupe.com

Teléfono: 0590820930

Dirección de internet: <https://www.info@lesilesdeguadeloupe.com>

Perfil de comprador: <https://www.achatpublic.com>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Tribunal administratif de Guadeloupe

Número de registro: 179 710 009 00038

Dirección postal: 34 chemin des bougainvilliers Guillard

Localidad: Basse-Terre

Código postal: 97100

Subdivisión del país (NUTS): Guadeloupe (FRY10)

País: Francia

Correo electrónico: info@lesilesdeguaadeloupe.com

Teléfono: 05 90 81 45 38

Dirección de internet: <https://www.greffe.ta-basse-terre@juradm.fr>

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 362341a4-c5de-4caa-b1a8-6f3f602a7278 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 23/09/2026 23:34:01 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: francés

Número de publicación del anuncio: 663166-2026

Número de la edición del DO S: 186/2026

Fecha de publicación: 25/09/2026