

España-Málaga: Servicios de publicidad

OJ S 231/2022 30/11/2022

Anuncio de adjudicación de contrato

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1. Nombre y direcciones

Nombre oficial: Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

Número de identificación fiscal: A-93/090744

Dirección postal: Calle Compañía 40

Localidad: Málaga

Código NUTS: ES617 Málaga

Código postal: 29008

País: España

Persona de contacto: C/ Compañía 40

Correo electrónico: contratacion@andalucia.org

Teléfono: +34 951299300

Direcciones de internet:

Dirección principal: <http://www.juntadeandalucia.es/contratacion>

I.4. Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Empresa Pública

I.5. Principal actividad

Otra actividad: Promocionar el Turismo y el Deporte

Apartado II: Objeto

II.1. Ámbito de la contratación

II.1.1. Denominación

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA DIGITAL, RRSS, ADVANCED TV Y PUBLICIDAD EXTERIOR EN EL MARCO DE LAS CAMPAÑAS INTERNACIONALES 2022, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES

Número de referencia: C101-06VS-0622-0055

II.1.2. Código CPV principal

79341000 Servicios de publicidad

II.1.3. Tipo de contrato

Servicios

II.1.4. Breve descripción

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA DIGITAL, RRSS, ADVANCED TV Y PUBLICIDAD EXTERIOR EN EL MARCO DE LAS CAMPAÑAS INTERNACIONALES 2022, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEL

DEPORTE DE ANDALUCÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL DE REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA, PORTUGAL, ITALIA, PAÍSES BAJOS, DINAMARCA, SUECIA Y NORUEGA.

II.1.6. Información relativa a los lotes

El contrato está dividido en lotes: sí

II.1.7. Valor total de la contratación

Valor IVA excluido: 957 660,24 EUR

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Prensa digital, RRSS y Youtube
Lote nº: 1

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: UK United Kingdom

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA, PORTUGAL, ITALIA, PAÍSES BAJOS, DINAMARCA, SUECIA Y NORUEGA.

II.2.4. Descripción del contrato

El objeto del presente pliego es fijar las prescripciones técnicas para la contratación, por procedimiento abierto, de la prestación de servicios para la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) de agencia de publicidad, de conformidad con el art. 13 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, para la PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL INTERNACIONAL, según los siguientes lotes, de conformidad con lo establecido en el presente pliego y en el pliego de prescripciones técnicas:

Lote 1: Prensa digital y Redes Sociales + Youtube

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares /

Ponderación: 100

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares /

Ponderación: 100

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí
Identificación del proyecto: El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Advanced TV

Lote nº: 2

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: UK United Kingdom

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA, PORTUGAL, ITALIA, PAÍSES BAJOS, DINAMARCA, SUECIA Y NORUEGA.

II.2.4. Descripción del contrato

El objeto del presente pliego es fijar las prescripciones técnicas para la contratación, por procedimiento abierto, de la prestación de servicios para la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) de agencia de publicidad, de conformidad con el art. 13 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, para la PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL INTERNACIONAL, según los siguientes lotes, de conformidad con lo establecido en el presente pliego y en el pliego de prescripciones técnicas:

Lote 2: Advanced TV

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares /

Ponderación: 100

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares /

Ponderación: 100

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto: El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Publicidad Exterior

Lote nº: 3

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: UK United Kingdom

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA, PORTUGAL, ITALIA, PAÍSES BAJOS, DINAMARCA, SUECIA Y NORUEGA.

II.2.4. Descripción del contrato

El objeto del presente pliego es fijar las prescripciones técnicas para la contratación, por procedimiento abierto, de la prestación de servicios para la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) de agencia de publicidad, de conformidad con el art. 13 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, para la PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL INTERNACIONAL, según los siguientes lotes, de conformidad con lo establecido en el presente pliego y en el pliego de prescripciones técnicas:

Lote 3: Publicidad Exterior

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares /
Ponderación: 100

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares /
Ponderación: 100

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí
Identificación del proyecto: El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14. Información adicional

Apartado IV: Procedimiento

IV.1. Descripción

IV.1.1. Tipo de procedimiento

Procedimiento abierto

IV.1.3. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición

IV.1.8. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no

IV.2. Información administrativa

IV.2.1. Publicación anterior referente al presente procedimiento

Número de anuncio en el DO S: [2022/S 127-362133](#)

IV.2.8. Información sobre la terminación del sistema dinámico de adquisición

IV.2.9. Información sobre la anulación de la convocatoria de licitación en forma de anuncio de información previa

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 1

Lote nº: 1

Denominación:

Prensa digital, RRSS y Youtube

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato**V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

18/11/2022

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 5

Número de ofertas recibidas de PYME: 5

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 5

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: T2O ADMEDIA SERVICES, S.L.

Localidad: Madrid

Código NUTS: ES300 Madrid

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 1 322 314,04 EUR

Valor total del contrato/lote: 661 157,02 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación**Apartado V: Adjudicación de contrato**

Contrato nº: 2

Lote nº: 2

Denominación:

Advanced TV

Se adjudica un contrato/lote: no

V.1. Información relativa a la no adjudicación de un contrato**El contrato/lote no se ha adjudicado**

No se ha recibido ninguna oferta o solicitud de participación, o todas las que se han recibido han sido rechazadas

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 3

Lote nº: 3

Denominación:

Publicidad Exterior

Se adjudica un contrato/lote: no

V.1. Información relativa a la no adjudicación de un contrato

El contrato/lote no se ha adjudicado

No se ha recibido ninguna oferta o solicitud de participación, o todas las que se han recibido han sido rechazadas

Apartado VI: Información complementaria

VI.3. Información adicional

VI.4. Procedimientos de recurso

VI.4.1. Órgano competente para los procedimientos de recurso

Nombre oficial: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales

Localidad: Sevilla

País: España

VI.5. Fecha de envío del presente anuncio

25/11/2022