

El presente anuncio en el sitio web de TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:666544-2022:TEXT:ES:HTML>

**España-Málaga: Servicios de publicidad
2022/S 231-666544**

Anuncio de adjudicación de contrato

Resultados del procedimiento de contratación

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1) Nombre y direcciones

Nombre oficial: Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

Número de identificación fiscal: A-93/090744

Dirección postal: Calle Compañía 40

Localidad: Málaga

Código NUTS: ES617 Málaga

Código postal: 29008

País: España

Persona de contacto: C/ Compañía 40

Correo electrónico: contratacion@andalucia.org

Teléfono: +34 951299300

Direcciones de internet:

Dirección principal: <http://www.juntadeandalucia.es/contratacion>

I.4) Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Empresa Pública

I.5) Principal actividad

Otra actividad: Promocionar el Turismo y el Deporte

Apartado II: Objeto

II.1) Ámbito de la contratación

II.1.1) Denominación:

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA DIGITAL, RRSS, ADVANCED TV Y PUBLICIDAD EXTERIOR EN EL MARCO DE LAS CAMPAÑAS INTERNACIONALES 2022, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES

Número de referencia: C101-06VS-0622-0055

II.1.2) Código CPV principal

79341000 Servicios de publicidad

II.1.3) Tipo de contrato

Servicios

II.1.4) Breve descripción:

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA DIGITAL, RRSS, ADVANCED TV Y PUBLICIDAD EXTERIOR EN EL MARCO DE LAS CAMPAÑAS INTERNACIONALES 2022,

ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL DE REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA, PORTUGAL, ITALIA, PAÍSES BAJOS, DINAMARCA, SUECIA Y NORUEGA.

II.1.6) **Información relativa a los lotes**

El contrato está dividido en lotes: sí

II.1.7) **Valor total de la contratación (IVA excluido)**

Valor IVA excluido: 957 660.24 EUR

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Prensa digital, RRSS y Youtube

Lote nº: 1

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: UK United Kingdom

Emplazamiento o lugar de ejecución principal:

REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA, PORTUGAL, ITALIA, PAÍSES BAJOS, DINAMARCA, SUECIA Y NORUEGA.

II.2.4) **Descripción del contrato:**

El objeto del presente pliego es fijar las prescripciones técnicas para la contratación, por procedimiento abierto, de la prestación de servicios para la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) de agencia de publicidad, de conformidad con el art. 13 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, para la PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL INTERNACIONAL, según los siguientes lotes, de conformidad con lo establecido en el presente pliego y en el pliego de prescripciones técnicas:

Lote 1: Prensa digital y Redes Sociales + Youtube

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

Criterio de calidad - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares / Ponderación: 100

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares / Ponderación: 100

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto:

El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14) **Información adicional**

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Advanced TV

Lote nº: 2

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) Lugar de ejecución

Código NUTS: UK United Kingdom

Emplazamiento o lugar de ejecución principal:

REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA, PORTUGAL, ITALIA, PAÍSES BAJOS, DINAMARCA, SUECIA Y NORUEGA.

II.2.4) Descripción del contrato:

El objeto del presente pliego es fijar las prescripciones técnicas para la contratación, por procedimiento abierto, de la prestación de servicios para la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) de agencia de publicidad, de conformidad con el art. 13 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, para la PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL INTERNACIONAL, según los siguientes lotes, de conformidad con lo establecido en el presente pliego y en el pliego de prescripciones técnicas:

Lote 2: Advanced TV

II.2.5) Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares / Ponderación: 100

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares / Ponderación: 100

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto:

El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14) Información adicional

II.2) Descripción

II.2.1) Denominación:

Publicidad Exterior

Lote nº: 3

II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) Lugar de ejecución

Código NUTS: UK United Kingdom

Emplazamiento o lugar de ejecución principal:

REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA, PORTUGAL, ITALIA, PAÍSES BAJOS, DINAMARCA, SUECIA Y NORUEGA.

II.2.4) Descripción del contrato:

El objeto del presente pliego es fijar las prescripciones técnicas para la contratación, por procedimiento abierto, de la prestación de servicios para la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) de agencia de publicidad, de conformidad con el art. 13 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, para la PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL

INTERNACIONAL, según los siguientes lotes, de conformidad con lo establecido en el presente pliego y en el pliego de prescripciones técnicas:

Lote 3: Publicidad Exterior

II.2.5) Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares / Ponderación: 100

Criterio relativo al coste - Nombre: Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares / Ponderación: 100

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto:

El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14) Información adicional

Apartado IV: Procedimiento

IV.1) Descripción

IV.1.1) Tipo de procedimiento

Procedimiento abierto

IV.1.3) Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición

IV.1.8) Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no

IV.2) Información administrativa

IV.2.1) Publicación anterior referente al presente procedimiento

Número de anuncio en el DO S: [2022/S 127-362133](#)

IV.2.8) Información sobre la terminación del sistema dinámico de adquisición

IV.2.9) Información sobre la anulación de la convocatoria de licitación en forma de anuncio de información previa

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 1

Lote nº: 1

Denominación:

Prensa digital, RRSS y Youtube

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2) Adjudicación de contrato

V.2.1) Fecha de celebración del contrato:

18/11/2022

V.2.2) Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 5

Número de ofertas recibidas de PYME: 5

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 5

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3) **Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: T2O ADMEDIA SERVICES, S.L.
Localidad: Madrid
Código NUTS: ES300 Madrid
País: España
El contratista es una PYME: sí

V.2.4) **Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 1 322 314.04 EUR
Valor total del contrato/lote: 661 157.02 EUR

V.2.5) **Información sobre la subcontratación**

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 2

Lote nº: 2

Denominación:

Advanced TV

Se adjudica un contrato/lote: no

V.1) **Información relativa a la no adjudicación de un contrato**

El contrato/lote no se ha adjudicado

No se ha recibido ninguna oferta o solicitud de participación, o todas las que se han recibido han sido rechazadas

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 3

Lote nº: 3

Denominación:

Publicidad Exterior

Se adjudica un contrato/lote: no

V.1) **Información relativa a la no adjudicación de un contrato**

El contrato/lote no se ha adjudicado

No se ha recibido ninguna oferta o solicitud de participación, o todas las que se han recibido han sido rechazadas

Apartado VI: Información complementaria

VI.3) **Información adicional:**

VI.4) **Procedimientos de recurso**

VI.4.1) **Órgano competente para los procedimientos de recurso**

Nombre oficial: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales
Localidad: Sevilla
País: España

VI.5) **Fecha de envío del presente anuncio:**

25/11/2022