

678727-2025 - Licitación

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicios de marketing y publicidad de la campaña de Postgrado y de Formación Continua de la Fundación ADEIT

OJ S 198/2025 15/10/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Presidencia de la Fundació Universitat-Empresa de Valéncia(Consell Social de la Universitat de València. Estudi General de València) de la Comunitat Valenciana
Correo electrónico: anna.puncel@fundacions.uv.es

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Educación

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios de marketing y publicidad de la campaña de Postgrado y de Formación Continua de la Fundación ADEIT

Descripción: Servicios de marketing y publicidad de la campaña de Postgrado y de Formación Continua de la Fundación ADEIT

Identificador del procedimiento: a287ab0f-0cba-42c4-8cc4-c8d396f54f83

Identificador interno: 99/1270/25/4

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 270 039,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Convenio con los acreedores: Serán de aplicación todos los motivos de exclusión de acuerdo con los pliegos y/o con la normativa aplicable

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicios de marketing y publicidad de la campaña de Postgrado y de Formación Continua de la Fundación ADEIT

Descripción: Servicios de marketing y publicidad de la campaña de Postgrado y de Formación Continua de la Fundación ADEIT

Identificador interno: 99/1270/25/4

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Opciones:

Descripción de las opciones: ver apartado 6 del Cuadro de Características

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

Más información sobre renovaciones: ver apartado 6 del Cuadro de Características

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Críterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mejora experiencia equipo .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 100,00

Críterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta sobre % inversión en medios .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 100,00

Criterion:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta sobre ejecución, gestión y monitorización .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 100,00

Criterion:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta sobre estrategia creativa conceptual - Campaña alumnos .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 100,00

Criterion:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta sobre estrategia creativa conceptual - Campaña cursos .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 100,00

Criterion:

Tipo: Calidad

Descripción: Memoria técnica .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 100,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ATX8s4LLTZmqb7rCcv76BA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ATX8s4LLTZmqb7rCcv76BA%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 17/11/2025 23:59:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 6 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 18/11/2025 09:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA DE VALÈNCIA

Fecha de apertura: 26/11/2025 09:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA DE VALENCIA

Fecha de apertura: 24/11/2025 09:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA DE VALÈNCIA

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Ver cuadro de características.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Presidencia de la Fundació Universitat-Empresa de Valéncia(Consell Social de la Universitat de Valéncia. Estudi General de Valéncia) de la Comunitat Valenciana - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2025-11-14+01:00

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Presidencia de la Fundació Universitat-Empresa de Valéncia(Consell Social de la Universitat de Valéncia. Estudi General de Valéncia) de la Comunitat Valenciana - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Presidencia de la Fundació Universitat-Empresa de Valéncia(Consell Social de la Universitat de Valéncia. Estudi General de Valéncia) de la Comunitat Valenciana

Número de registro: 51013660145126

Número de registro: G46470738

Localidad: Valencia

Código postal: 46001

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

Punto de contacto: Presidencia de la Fundació Universitat-Empresa de Valéncia(Consell Social de la Universitat de Valéncia. Estudi General de Valéncia) de la Comunitat Valenciana
Correo electrónico: anna.puncel@fundacions.uv.es

Teléfono: +34 961583991

Dirección de internet: <https://www.adeituv.es/>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=lr4NMCV68oAQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Localidad: Madrid

Código postal: 28020

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Localidad: Madrid

Código postal: 28020

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 6f880734-490e-4aac-be20-837fbc7c9e15 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 14/10/2025 12:33:38 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 678727-2025

Número de la edición del DO S: 198/2025

Fecha de publicación: 15/10/2025