

680128-2026 - Licitación

Dinamarca – Servicios de publicidad y de marketing – Udbud af medieydelser

OJ S 191/2026 02/10/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse

Correo electrónico: evbr@poulschmitth.dk

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad estatal

Actividad del poder adjudicador: Defensa

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Udbud af medieydelser

Descripción: Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse (FMI) udbyder en 2-årige rammeaftale vedrørende medieydelser. Aftalen indeholder mulighed for forlængelse i op til 2 år. Aftalen vil blive indgået af FMI, men alle enheder under Forsvarsministeriet, herunder alle divisioner af Forsvaret i Danmark, som er under Forsvarschefens kommando, samt Beredskabsstyrelsen er imidlertid berettigede til at benytte aftalen til indkøb på aftalens vilkår og betingelser. De primære brugere forventes at være Personelkommandoen samt Hjemmeværnskommandoen. Denne rammeaftale om medieydelser indeholder visse grænseflader med FMI's rammeaftale om reklameydelser, hvorfor samarbejdet mellem leverandørerne på de to aftaler er af stor betydning for, at købers markedsføringsindsatser opnår maksimal effekt. Såfremt der opstår et overlap i de ydelser, som skal leveres i henhold til de to rammeaftaler, vil FMI indkøbe ydelserne i henhold til rammeaftalen om reklameydelser. Køberen har imidlertid ret til at købe tilsvarende tjenesteydelser fra andre leverandører. - Aftalen angår medieydelser, der skal understøtte attraktionsopgaven i forbindelse med rekrutteringen til Køber samt Købers øvrige behov for medierådgivning eller medieformidling. Aftalen vil således blive benyttet til strategisk medieplanlægning, udvikling og eksekvering af medieplaner samt indkøb af medieplads til rimelige priser inden for de fleste mediegrupper – såvel online som offline. Herunder har Køber behov for rådgivning indenfor SEM og SEO. Aftalen omfatter også evaluering og effektmåling af eksponeringer. Køber er en politisk styret organisation, som beskæftiger sig med politiske potentielt følsomme emner. Det stiller krav til leverandører og samarbejdspartnere i forhold til at evne at manøvrere i krydsfeltet mellem politisk styring og optimal løsning af attraktionsopgaven. - Aftalen angår medieydelser og inkluderer bl.a.: Ydelser af strategisk karakter, herunder rådgivning om og udvikling af den overordnede, samlende mediestrategi for mediekøb, herunder i forhold til mål og målgrupper, platforms- og kanalvalg og evaluering, samt afklaring af mål og delmål på kort og længere sigt under inddragelse af målgruppeundersøgelser, analyser mv. Ydelser af taktisk karakter, herunder medieformidling, research af medier, inddragelse af målgrupper og marked samt medieplanlægning. Ydelser af operationel karakter, herunder forhandlinger med medieudbydere om priser, rabatter, placeringer mv., samt booking af og indrykning af materialer på medieplatforme. Ydelser af operationel karakter omfatter endvidere gennemførelse af understøttende overvågning af priser, rabatter mv. i markedet. Selve

medieindkøbet samt distribution af mediemateriale er at betragte som ydelser på det operationelle niveau. Leverandøren skal på tværs af de tre niveauer foretage projektstyring, herunder løbende kontakt til og samarbejde med Køber i forbindelse med udvikling og eksekvering af mediestrategi. Rammeaftalen indeholder en honorarmodel bestående af 3 elementer: Kampagnebaseret procentvederlag, timebaseret honorar og eksterne specialydelser. Honorarmodellen omfatter prisgarantier på mediepriserne. Der sker opfølgning herpå, hvorved de faktiske medieindkøbspriser sammenholdes med de garanterede mediepriser. Ved afvigelser fra de garanterede mediepriser pålægges leverandøren en bod. Se nærmere om honorarmodellen i Bilag 8, samt Bilag 2.1.1 og Bilag 2.1.2. - Se kravspecifikation (Bilag 1) til rammeaftalen for yderligere oplysninger.

Identificador del procedimiento: 7528ba8a-5c63-481d-b4d8-28b6c689d1cb

Identificador interno: 4034782

Tipo de procedimiento: Restrungido

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 39294100 Productos de información y promoción, 79341000

Servicios de publicidad, 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 79342000 Servicios de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Københavns omegn (DK012)

País: Dinamarca

Información complementaria: Aftalen er landsdækkende og udførelsesstedet vil blive nærmere defineret i forbindelse med de enkelte indkøb under aftalerne. De primære brugere af aftalen er Personelkommandoen og Hjemmeværnskommandoen.

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 80 000 000,00 DKK

Valor máximo del acuerdo marco: 240 000 000,00 DKK

2.1.4. Información general

Información complementaria: Retlig form: Der kræves ingen særlig retlig form. Såfremt aftalen tildeles en sammenslutning af leverandører (f.eks. et konsortium), skal deltagerne påtage sig solidarisk hæftelse og udpege en leverandør som repræsentant for sammenslutningen.

Oplysninger om baggrunden for ikke at opdele kontrakten i delkontrakter: Aftalen er ikke opdelt i delaftaler, da en opdeling af aftalen ikke vil sikre tilstrækkelig konkurrence på det aktuelle marked. Forordning nr. 833/2014: Opmærksomheden henledes på, at udbuddet er omfattet af artikel 5k i forordning (EU) nr. 833/2014 med senere ændringer. Bestemmelsen indeholder et forbud mod at tildele aftaler til russiske virksomheder og russisk kontrollerede virksomheder mv. (se nærmere artikel 5k, stk. 1, for den præcise afgrænsning af de aktører, der er omfattet af forbuddet). FMI forbeholder sig retten til på ethvert tidspunkt i udbudsprocessen at kræve dokumentation for, at ansøgerne eller tilbudsgiverne ikke er omfattet af forbuddet, f.eks. ved at kræve dokumentation for ansøgernes eller tilbudsgivernes og disses eventuelle underleverandørers etableringssted og ejerforhold. CSR: Ved afgivelse af et tilbud skal tilbudsgiver indgive en egenerklæring om efterlevelse af arbejdsklausul, CSR-forpligtelser og internationale sanktioner. FMI forbeholder sig i den forbindelse retten til på ethvert tidspunkt i udbudsprocessen at lade tilbudsgiver berigtige en manglende eller mangelfuldt udfyldt egenerklæring. FMI har udarbejdet en skabelon (tilgængelig i det

elektroniske udbudssystem), der skal anvendes som erklæring. Når sammenslutninger af enheder (f.eks. konsortier), herunder midlertidige joint ventures, deltager samlet i udbuddet, skal egenerklæringen gives for hver enkelt af de deltagende enheder. Berigtigelse: FMI forbeholder sig ret til, men er ikke forpligtet dertil, at anvende fremgangsmåden i udbudslovens § 159, stk. 5, hvis ansøgninger eller tilbud ikke opfylder udbudsmaterialets krav. Det bemærkes, at uanset formuleringen af udbudsmaterialets krav om at fremsende oplysninger, erklæringer og dokumentation, f.eks. vedrørende beskrivelse af de tilbudte ydelser, er FMI ikke afskåret fra at indhente supplerende oplysninger m.v. efter udbudslovens § 159, stk. 5, i henhold til § 159, stk. 6. Spørgsmål til udbudsmaterialet: Spørgsmål vedrørende anmodningen om deltagelse (prækvalifikation) skal indsendes via det elektroniske udbudssystem. Spørgsmålene vil blive anonymiseret og svarene uploadet til det elektroniske udbudssystem. Spørgsmål, der modtages senest inden for fristen i denne udbudsbekendtgørelse, vil blive besvaret af FMI senest 6 (seks) dage inden udløbet af ansøgningsfristen. Spørgsmål modtaget senere end fristen i denne udbudsbekendtgørelse vil også blive besvaret, medmindre spørgsmålets karakter gør det uforholdsmæssigt byrdefuldt for FMI at meddele svaret senest 6 (seks) dage inden udløbet af ansøgningsfristen. Spørgsmål, der modtages senere end 6 (seks) dage inden udløbet af ansøgningsfristen, kan ikke forventes besvaret. Dokumentation: Før tildeling af aftalen kræver FMI, at den tilbudsgiver, til hvem FMI har til hensigt at tildele aftalen, har afgivet dokumentation for de oplysninger, der er afgivet i ESPD, jf. udbudslovens §§ 151-155. Solidarisk hæftelse for støtteenheder: FMI stiller krav om, at ansøger og hver af de juridiske enheder, som ansøger baserer sin økonomiske og finansielle kapacitet på, hæfter solidarisk for aftalens gennemførelse. Rammeaftalen anslåede og maksimale værdi: Rammeaftalens anslåede værdi er 80.000.000 kr., mens rammeaftalens maksimale værdi er 240.000.000 kr. Forskellen i de angivne beløb er begrundet i usikkerheden om rammeaftalens endelige værdi. Den anslåede værdi er således udtryk for FMI's mest kvalificerede skøn over rammeaftalens værdi på nuværende tidspunkt, mens den maksimale værdi udtrykker det maksimale træk på rammeaftalen i dens løbetid. I forbindelse med det kommende forlig 2023 - 2033, står Forsvaret overfor store forandringer de kommende år. Fundamentet skal genoprettes, Forsvarets skal videre udvikles som arbejdsplads m.v. Derfor er der i estimatet taget højde for, at det kan ske større aktiviteter på brugen af reklameydelser. Præcisering vedr. udvælgelse: FMI vil udvælge 5 ansøgere efter kriterierne anført i denne udbudsbekendtgørelse medmindre der ikke modtages mere end 5 konditionsmæssige ansøgninger.

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Corrupción: Jf. udbudslovens § 135. stk. 1, nr. 2).

Fraude: Jf. udbudslovens § 135. stk. 1, nr. 3).

Blanqueo de capitales o financiación del terrorismo: Jf. udbudslovens § 135. stk. 1, nr. 5).

Participación en una organización delictiva: Jf. udbudslovens § 135. stk. 1, nr. 1).

Delitos de terrorismo o delitos ligados a las actividades terroristas: Jf. udbudslovens § 135. stk. 1, nr. 4).

Trabajo infantil y otras formas de trata de seres humanos: Jf. udbudslovens § 135. stk. 1, nr. 6).

Falta profesional grave: Jf. udbudslovens § 136, nr. 4.

Declaración falsa, ocultación de información, incapacidad de presentar los documentos exigidos u obtención de información confidencial del presente procedimiento: Jf. udbudslovens § 136, nr. 3.

Conflicto de intereses debido a su participación en el procedimiento de contratación: Jf. udbudslovens § 136, nr. 1.
Participación, directa o indirecta, en la preparación del presente procedimiento de contratación : Jf. udbudslovens § 136, nr. 2.
Incumplimiento de la obligación de pago de cotizaciones a la seguridad social: Jf. udbudslovens § 135. stk. 3.
Incumplimiento de la obligación de pago de impuestos: Jf. udbudslovens § 135. stk. 3.
Las actividades empresariales han sido suspendidas: Jf. udbudslovens § 137. stk. 1, nr. 2).
Quiebra: Jf. udbudslovens § 137. stk. 1, nr. 2).
Convenio con los acreedores: Jf. udbudslovens § 137. stk. 1, nr. 2).
Insolvencia: Jf. udbudslovens § 137. stk. 1, nr. 2).
Activos que están siendo administrados por un liquidador: Jf. udbudslovens § 137. stk. 1, nr. 2).
Situación análoga a la quiebra con arreglo al Derecho nacional: Jf. udbudslovens § 137. stk. 1, nr. 2).

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Udbud af medieydelser

Descripción: Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse (FMI) udbyder en 2-årige rammeaftale vedrørende medieydelser. Aftalen indeholder mulighed for forlængelse i op til 2 år. Aftalen vil blive indgået af FMI, men alle enheder under Forsvarsministeriet, herunder alle divisioner af Forsvaret i Danmark, som er under Forsvarschefens kommando, samt Beredskabsstyrelsen er imidlertid berettigede til at benytte aftalen til indkøb på aftalens vilkår og betingelser. De primære brugere forventes at være Personelkommandoen samt Hjemmeværnskommandoen. Denne rammeaftale om medieydelser indeholder visse grænseflader med FMI's rammeaftale om reklameydelser, hvorfor samarbejdet mellem leverandørerne på de to aftaler er af stor betydning for, at købers markedsføringsindsatser opnår maksimal effekt. Såfremt der opstår et overlap i de ydelser, som skal leveres i henhold til de to rammeaftaler, vil FMI indkøbe ydelserne i henhold til rammeaftalen om reklameydelser. Køberen har imidlertid ret til at købe tilsvarende tjenesteydelser fra andre leverandører. - Aftalen angår medieydelser, der skal understøtte attraktionsopgaven i forbindelse med rekrutteringen til Køber samt Købers øvrige behov for medierådgivning eller medieformidling. Aftalen vil således blive benyttet til strategisk medieplanlægning, udvikling og eksekvering af medieplaner samt indkøb af medieplads til rimelige priser inden for de fleste mediegrupper – såvel online som offline. Herunder har Køber behov for rådgivning indenfor SEM og SEO. Aftalen omfatter også evaluering og effektmåling af eksponeringer. Køber er en politisk styret organisation, som beskæftiger sig med politiske potentielt følsomme emner. Det stiller krav til leverandører og samarbejdspartnere i forhold til at evne at manøvrere i krydsfeltet mellem politisk styring og optimal løsning af attraktionsopgaven. - Aftalen angår medieydelser og inkluderer bl.a.: Ydelser af strategisk karakter, herunder rådgivning om og udvikling af den overordnede, samlende mediestrategi for mediekøb, herunder i forhold til mål og målgrupper, platforms- og kanalvalg og evaluering, samt afklaring af mål og delmål på kort og længere sigt under inddragelse af målgruppeundersøgelser, analyser mv. Ydelser af taktisk karakter, herunder medieformidling, research af medier, inddragelse af målgrupper og marked samt medieplanlægning. Ydelser af operationel karakter, herunder forhandlinger med medieudbydere om priser, rabatter, placeringer mv., samt booking af og indrykning af materialer på medieplatforme. Ydelser af operationel karakter omfatter endvidere gennemførelse af understøttende overvågning af priser, rabatter mv. i markedet. Selve

medieindkøbet samt distribution af mediemateriale er at betragte som ydelser på det operationelle niveau. Leverandøren skal på tværs af de tre niveauer foretage projektstyring, herunder løbende kontakt til og samarbejde med Køber i forbindelse med udvikling og eksekvering af mediestrategi. Rammeaftalen indeholder en honorarmodel bestående af 3 elementer: Kampagnebaseret procentvederlag, timebaseret honorar og eksterne specialydelser. Honorarmodellen omfatter prisgarantier på mediepriserne. Der sker opfølgning herpå, hvorved de faktiske medieindkøbspriser sammenholdes med de garanterede mediepriser. Ved afvigelser fra de garanterede mediepriser pålægges leverandøren en bod. Se nærmere om honorarmodellen i Bilag 8, samt Bilag 2.1.1 og Bilag 2.1.2. - Se kravspecifikation (Bilag 1) til rammeaftalen for yderligere oplysninger.

Identificador interno: 4034782

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 39294100 Productos de información y promoción, 79341000

Servicios de publicidad, 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 79342000 Servicios de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Københavns omegn (DK012)

País: Dinamarca

Información complementaria: Aftalen er landsdækkende og udførelsesstedet vil blive nærmere defineret i forbindelse med de enkelte indkøb under aftalerne. De primære brugere af aftalen er Personelkommandoen og Hjemmeværnskommandoen.

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/03/2027

Duración: 48 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 2

Más información sobre renovaciones: Aftalen kan forlænges ad 2 gange med 1 år ad gangen.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 80 000 000,00 DKK

Valor máximo del acuerdo marco: 240 000 000,00 DKK

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Información sobre anuncios anteriores:

Identificador del anuncio anterior: 597512-2026

Información complementaria: Retlig form: Der kræves ingen særlig retlig form. Såfremt aftalen tildeles en sammenslutning af leverandører (f.eks. et konsortium), skal deltagerne påtage sig solidarisk hæftelse og udpege en leverandør som repræsentant for sammenslutningen.

Oplysninger om baggrunden for ikke at opdele kontrakten i delkontrakter: Aftalen er ikke opdelt i delaftaler, da en opdeling af aftalen ikke vil sikre tilstrækkelig konkurrence på det aktuelle marked. Forordning nr. 833/2014: Opmærksomheden henledes på, at udbuddet er omfattet af artikel 5k i forordning (EU) nr. 833/2014 med senere ændringer. Bestemmelsen

indeholder et forbud mod at tildele aftaler til russiske virksomheder og russisk kontrollerede virksomheder mv. (se nærmere artikel 5k, stk. 1, for den præcise afgrænsning af de aktører, der er omfattet af forbuddet). FMI forbeholder sig retten til på ethvert tidspunkt i udbudsprocessen at kræve dokumentation for, at ansøgerne eller tilbudsgiverne ikke er omfattet af forbuddet, f.eks. ved at kræve dokumentation for ansøgernes eller tilbudsgivernes og disses eventuelle underleverandørers etableringssted og ejerforhold. CSR: Ved afgivelse af et tilbud skal tilbudsgiver indgive en egenerklæring om efterlevelse af arbejdsklausul, CSR-forpligtelser og internationale sanktioner. FMI forbeholder sig i den forbindelse retten til på ethvert tidspunkt i udbudsprocessen at lade tilbudsgiver berigtige en manglende eller mangelfuldt udfyldt egenerklæring. FMI har udarbejdet en skabelon (tilgængelig i det elektroniske udbudssystem), der skal anvendes som erklæring. Når sammenslutninger af enheder (f.eks. konsortier), herunder midlertidige joint ventures, deltager samlet i udbuddet, skal egenerklæringen gives for hver enkelt af de deltagende enheder. Berigtigelse: FMI forbeholder sig ret til, men er ikke forpligtet dertil, at anvende fremgangsmåden i udbudslovens § 159, stk. 5, hvis ansøgninger eller tilbud ikke opfylder udbudsmaterialets krav. Det bemærkes, at uanset formuleringen af udbudsmaterialets krav om at fremsende oplysninger, erklæringer og dokumentation, f.eks. vedrørende beskrivelse af de tilbudte ydelser, er FMI ikke afskåret fra at indhente supplerende oplysninger m.v. efter udbudslovens § 159, stk. 5, i henhold til § 159, stk. 6. Spørgsmål til udbudsmaterialet: Spørgsmål vedrørende anmodningen om deltagelse (prækvalifikation) skal indsendes via det elektroniske udbudssystem. Spørgsmålene vil blive anonymiseret og svarene uploadet til det elektroniske udbudssystem. Spørgsmål, der modtages senest inden for fristen i denne udbudsbekendtgørelse, vil blive besvaret af FMI senest 6 (seks) dage inden udløbet af ansøgningsfristen. Spørgsmål modtaget senere end fristen i denne udbudsbekendtgørelse vil også blive besvaret, medmindre spørgsmålets karakter gør det uforholdsmæssigt byrdefuldt for FMI at meddele svaret senest 6 (seks) dage inden udløbet af ansøgningsfristen. Spørgsmål, der modtages senere end 6 (seks) dage inden udløbet af ansøgningsfristen, kan ikke forventes besvaret. Dokumentation: Før tildeling af aftalen kræver FMI, at den tilbudsgiver, til hvem FMI har til hensigt at tildele aftalen, har afgivet dokumentation for de oplysninger, der er afgivet i ESPD, jf. udbudslovens §§ 151-155. Solidarisk hæftelse for støtteenheder: FMI stiller krav om, at ansøger og hver af de juridiske enheder, som ansøger baserer sin økonomiske og finansielle kapacitet på, hæfter solidarisk for aftalens gennemførelse. Rammeaftalen anslåede og maksimale værdi: Rammeaftalens anslåede værdi er 80.000.000 kr., mens rammeaftalens maksimale værdi er 240.000.000 kr. Forskellen i de angivne beløb er begrundet i usikkerheden om rammeaftalens endelige værdi. Den anslåede værdi er således udtryk for FMI's mest kvalificerede skøn over rammeaftalens værdi på nuværende tidspunkt, mens den maksimale værdi udtrykker det maksimale træk på rammeaftalen i dens løbetid. I forbindelse med det kommende forlig 2023 - 2033, står Forsvaret overfor store forandringer de kommende år. Fundamentet skal genoprettes, Forsvarets skal videre udvikles som arbejdsplads m.v. Derfor er der i estimatet taget højde for, at det kan ske større aktiviteter på brugen af reklameydelser. Præcisering vedr. udvælgelse: FMI vil udvælge 5 ansøgere efter kriterierne anført i denne udbudsbekendtgørelse medmindre der ikke modtages mere end 5 konditionsmæssige ansøgninger.

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Ratio financiero

Descripción del criterio de selección: Soliditetsgraden (beregnet ved at dividere ansøgers egenkapital med ansøgers samlede aktiver (egenkapital/samlede aktiver x 100) ved udgangen af det seneste disponible regnskabsår. Ansøger skal have en soliditetsgrad på mindst 10

procent i det seneste disponible regnskabsår. Ansøger og eventuelle øvrige enheder skal angive 1) egenkapital, 2) samlede aktiver og 3) soliditetsgrad som nøgletal i ESPD'et. Egenkapital og samlede aktiver skal angives i DKK. Hvis ansøger består af en sammenslutning af enheder (f.eks. et konsortium), herunder midlertidige joint ventures, beregnes soliditetsgraden ved at dividere summen af alle deltageres egenkapitaler med summen af alle deltageres samlede aktiver (summen af egenkapital/summen af samlede aktiver x 100) i det seneste disponible regnskabsår. Hvis ansøger baserer sig på en eller flere enheders økonomiske og finansielle kapacitet (f.eks. et moder- eller søsterselskab eller en underleverandør), beregnes soliditetsgraden ved at dividere summen af ansøgers og enhedens/enhedernes egenkapital med summen af ansøgers og enhedens/enhedernes samlede aktiver (summen af egenkapital/summen af samlede aktiver x 100) i det seneste disponible regnskabsår. Ansøger skal på FMI's anmodning afgive følgende dokumentation: Årsrapport eller uddrag deraf eller anden dokumentation, der viser ansøgers egenkapital og samlede aktiver ved udgangen af det seneste disponible regnskabsår, såfremt offentliggørelse af årsrapporter er lovpligtigt i det land, hvor ansøger er etableret. Når sammenslutninger af enheder (f.eks. konsortier), herunder midlertidige joint ventures, deltager samlet i udbuddet, skal dokumentation afgives for hver enkelt af de deltagende enheder. Hvis ansøger baserer sig på andre enheders økonomiske og finansielle kapacitet (f.eks. et moder- eller søsterselskab eller en underleverandør), skal dokumentation afgives for hver enkelt af de deltagende enheder. Hvis ansøger baserer sig på andre enheders økonomiske og finansielle kapacitet (f.eks. et moder- eller søsterselskab eller en underleverandør), skal dokumentation ligeledes afgives for de enkelte enheder.

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: I ESPD'et skal angives en liste over de betydeligste sammenlignelige leverancer (referencer) udført før udløbet af ansøgningsfristen. Såfremt tekstfeltet i ESPD ikke kan omfatte den fulde beskrivelse af referencen, er det tilladt for ansøger at vedlægge den resterende del af referencebeskrivelsen som bilag. Der må dog maksimalt vedlægges to A4 sider pr. reference som bilag. Der kan maksimalt angives 5 referencer, uanset om ansøger er en enkelt virksomhed, om ansøger baserer sig på andre enheders tekniske formåen, eller om der er tale om en sammenslutning af virksomheder (f. eks. et konsortium). Såfremt der angives mere end 5 referencer, vil der alene blive lagt vægt på de 5 første referencer angivet i ESPD. Ved vurdering af, hvilke referencer der er de 5 første, anvendes følgende rækkefølge: 1) den økonomiske aktør, som har indsendt ansøgning, 2) konsortiedeltagere i alfabetisk rækkefølge og 3) støttende enheder i alfabetisk rækkefølge. Referencer herudover vil ikke blive taget i betragtning. Listen bør indeholde en kort beskrivelse af hver leverance. Beskrivelsen af leverancen bør indeholde en tydelig angivelse af, hvilke konkrete dele af leverancerne der ligner den anskaffelse, der er beskrevet i denne udbudsbekendtgørelse under beskrivelsen af den aftale, som der ansøges om prækvalifikation på. Beskrivelsen bør også indeholde en beskrivelse af ansøgers deltagelse /rolle i forbindelse med udførelsen af leverancerne. Beskrivelsen bør indeholde oplysninger om dato for leverancerne, en beskrivelse af leverancernes omfang, indhold, formål og værdi samt modtagerne af leverancerne (konkrete navne foretrækkes f.eks. specifik angivelse af en bestemt myndighed). Beskrivelsen bør endvidere beskrive hvilke konkrete medier, leverancen vedrører, samt resultatet af leverancen (f.eks. om denne opfyldte fastsatte mål). Ved angivelse af dato for leverancerne bedes ansøger anføre dato for leverancernes start- og sluttidspunkt. Er dette ikke muligt, f.eks. fordi den pågældende leverance er udført løbende i henhold til en rammeaftale, aftale på licenser og lignende, bør det anføres i beskrivelsen af leverancen, hvordan datoen er angivet. Kun de leverancer (referencer), der er udført på tidspunktet for ansøgningsfristens udløb, vil indgå i vurderingen af, hvilken ansøger der har dokumenteret de

mest relevante tidligere leverancer. Hvis den pågældende leverance udføres løbende, er det kun den del af leverancen, der er afsluttet ved ansøgningsfristens udløb, der indgår i vurderingen af leverancen (referencen). Hvis en del af leverancen ikke er afsluttet ved ansøgningsfristens udløb, vil denne del derfor ikke indgå i vurderingen af leverancen (referencen). Det er derfor vigtigt, at ansøger tydeligt angiver, hvilken del (f.eks. i forhold til størrelse, værdi, mængde eller omfang osv.) af en løbende leverance (reference), der er udført forud for ansøgningsfristen. Hvis ansøger baserer sig på en anden/andre enhed(er)s uddannelsesmæssige eller faglige kvalifikationer, eller faglige erfaring i relation til udførelsen af konkrete dele af de ydelser, der er beskrevet i denne udbudsbekendtgørelse under beskrivelsen af delaftalerne, for hvilken ansøger anmoder om prækvalifikation, skal disse konkrete dele af ydelserne udføres af den/de enhed(er), som ansøger baserer sig på. Udvælgelsen af ansøgere sker efter en vurdering af, hvilke ansøgere der har dokumenteret de mest relevante tidligere leverancer i forhold til den anskaffelse, der er beskrevet i denne udbudsbekendtgørelse under beskrivelsen af opgaven. I relevansvurderingen vil der blive lagt vægt på arten af de tidligere leverancer. Vurderingen vil blive baseret på referencelisten i ESPD'et, jf. ovenfor. Det bemærkes, at såfremt de fremsendte oplysninger er uklare eller uforståelige, kan dette blive tillagt negativ betydning ved vurderingen i udvælgelsesprocessen. FMI vil ved udvælgelsen særligt lægge vægt på følgende: - Mediestrategisk rådgivning: Rådgivningsforløb, der strækker sig fra den indledende brief til den endelige eksekvering. - Datadrevet kampagneudvikling: Udarbejdelse af kampagnestrategier baseret på data og indsigter, som har været styrende for kampagnens strategiske retning og medieplanlægning. - Tværgående brugerrejser: Praktisk anvendelse af data samt arbejde med kunderejser integreret på tværs af både digitale og analoge/offline kanaler. - Målbare resultater: Dokumenterede effekter af medieindsatsen i forhold til kampagnens formål, dvs. rækkevidde i relevante målgrupper, opmærksomhed, kampagneopfattelse og andre relevante effektmål. Kombinerede kompetencer: Det tillægges særlig positiv vægt, hvis en reference demonstrerer erfaring, der dækker alle fire ovenstående punkter på én gang. Ansøger behøver ikke indsende yderligere dokumentation for teknisk og faglig kapacitet (dvs. de oplysninger, der fremgår af ESPD, anses for tilstrækkelige). FMI forbeholder sig imidlertid ret til at kontakte ansøger og/eller modtagerne af leverancerne for at verificere oplysningerne, herunder de deri anførte datoer for udførelse af leverancerne.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Información sobre la segunda fase de un procedimiento de dos fases:

Número mínimo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 5

Número máximo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 5

El procedimiento se desarrollará en fases sucesivas. En cada fase, pueden eliminarse algunos participantes

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Pris

Descripción: Se nærmere i udbudsbetingelsernes bilag B.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Kvalitet i opgaveløsningen

Descripción: Se nærmere i udbudsbetingelsernes bilag B.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 60

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: danés

Dirección de los pliegos de contratación: https://eu.eu-supply.com/app/rfq/rwlenrance_s.asp?PID=461423&TID=200421788&B=

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones del procedimiento:

Fecha estimada de envío de las invitaciones a presentar ofertas: 11/11/2026

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://eu.eu-supply.com/app/rfq/rwlenrance_s.asp?PID=461423&TID=200421788&B=

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: danés

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 02/11/2026 12:00:00 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Kontrakten indeholder CSR-forpligtelser og forpligtelser i forhold til internationale sanktioner.

Es necesario un acuerdo de confidencialidad: no

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 1

Cobertura complementaria del comprador: Aftalen vil blive indgået af FMI. Alle enheder under Forsvarsministeriet, herunder alle divisioner af Forsvaret i Danmark, som er under Forsvarschefens kommando, er imidlertid berettigede til at benytte aftalen til indkøb på aftalens vilkår og betingelser. Endvidere er Beredskabsstyrelsen berettiget til at benytte aftalen, jf. også aftalegrundlaget

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Klagenævnet for Udbud

Información sobre los plazos de revisión: I henhold til klagenævnsloven (lov nr. 492 af 12. maj 2010 med senere ændringer) skal klage indgives til Klagenævnet for Udbud inden følgende

klagefrister: En ansøgers klage over ikke at være blevet udvalgt skal være indgivet til

Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage fra dagen efter afsendelse af en underretning

til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet udvalgt, når underretningen er ledsaget af en

begrundelse for beslutningen, jf. § 7, stk. 1. Øvrige klager skal ifølge § 7, stk. 2, indgives til

Klagenævnet for Udbud inden: 1) 45 kalenderdage efter, at ordregiveren har offentliggjort en

bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en aftale. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort. 2) 30 kalenderdage regnet fra dagen efter ordregivers afsendelse af en underretning til de berørte tilbudsgivere om, at en aftale baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en begrundelse for beslutningen. 3) 6 måneder regnet fra dagen efter ordregivers afsendelse af en underretning til de berørte ansøgere og tilbudsgivere om, at ordregiver har indgået en rammeaftale, jf. udbudslovens § 2, stk. 2, eller § 171, stk. 4. 4) 20 kalenderdage regnet fra dagen efter, at ordregiveren har meddelt sin beslutning om at videreføre aftalen, jf. udbudslovens § 185, stk. 2. Senest samtidig med, at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. § 6, stk. 4. Hvis klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klager endvidere anføre, om der er begæret opsættende virkning af klagen, jf. § 12, stk. 1. Klagenævnet for Udbuds egen vejledning om klager er tilgængelig på klagenævnets hjemmeside.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:
Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse

Número de registro: 16287180

Departamento: Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse

Dirección postal: Lautrupbjerg 1

Localidad: Ballerup

Código postal: 2750

Subdivisión del país (NUTS): Københavns omegn (DK012)

País: Dinamarca

Punto de contacto: Eva Brandborg

Correo electrónico: evbr@poulschmitth.dk

Teléfono: +45 31169016

Perfil de comprador: <https://eu.eu-supply.com/ctm/company/companyinformation/index/281426>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Klagenævnet for Udbud

Número de registro: 37795526

Dirección postal: Nævnenes Hus, Toldboden 2

Localidad: Viborg

Código postal: 8800

Subdivisión del país (NUTS): Østjylland (DK042)

País: Dinamarca

Correo electrónico: klfu@naevneneshus.dk

Teléfono: +45 72405600

Dirección de internet: <https://klfu.naevneneshus.dk/>

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Número de registro: 10294819

Dirección postal: Carl Jacobsens Vej 35

Localidad: Valby

Código postal: 2500

Subdivisión del país (NUTS): Byen København (DK011)

País: Dinamarca

Correo electrónico: kfst@kfst.dk

Teléfono: +45 41715000

Dirección de internet: <http://www.kfst.dk>

Funciones de esta organización:

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0004

Denominación oficial: Merzell Holding ASA

Número de registro: 980921565

Dirección postal: Askekroken 11

Localidad: Oslo

Código postal: 0277

Subdivisión del país (NUTS): Oslo (NO081)

País: Noruega

Punto de contacto: eSender

Correo electrónico: publication@merzell.com

Teléfono: +47 21018800

Fax: +47 21018801

Dirección de internet: <http://merzell.com/>

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 52687d15-1d49-45b8-ae84-ce8bed5619e3 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 30/09/2026 18:00:35 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Anuncio: fecha de envío (por parte del eSender): 30/09/2026 18:00:35 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: danés

Número de publicación del anuncio: 680128-2026

Número de la edición del DO S: 191/2026

Fecha de publicación: 02/10/2026