

Irlanda-Dublín: Servicios de marketing
OJ S 217/2023 10/11/2023
Anuncio de adjudicación de contrato
Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1. Nombre y direcciones

Nombre oficial: Raidió Teilifís Éireann (RTÉ)

Número de identificación fiscal: 8T50578M

Dirección postal: Donnybrook

Localidad: Dublin

Código NUTS: IE Éire / Ireland

Código postal: Co. Dublin

País: Irlanda

Persona de contacto: Mark Carron

Correo electrónico: mark.carron@rte.ie

Teléfono: +353 12083373

Direcciones de internet:

Dirección principal: <http://www.rte.ie>

Dirección del perfil de comprador: <https://irl.eu-supply.com/ctm/Company/CompanyInformation/Index/396>

I.4. Tipo de poder adjudicador

Organismo de Derecho público

I.5. Principal actividad

Ocio, cultura y religión

Apartado II: Objeto

II.1. Ámbito de la contratación

II.1.1. Denominación

RTÉ Strategic Media Planning and Advertising Services

Número de referencia: 22P021

II.1.2. Código CPV principal

79342000 Servicios de marketing

II.1.3. Tipo de contrato

Servicios

II.1.4. Breve descripción

RTÉ are looking for suitably qualified agencies, with experience in our industry, to provide strategic media planning across all platforms, in support of our advertising objectives across brand, content, service and event marketing activities to strengthen, promote and grow our connection with audiences.

We understand that RTÉ needs a strong, unified brand, supported by a cohesive, intuitive and connected brand system, to retain our visibility and connection with our audience in today's media landscape.

This competition calls for companies to tender for one or more lots, as follows:

The estimated cost is for the duration of the contract's and this is a retender of current activities.

II.1.6. Información relativa a los lotes

El contrato está dividido en lotes: sí

II.1.7. Valor total de la contratación

Valor IVA excluido: 16 094,00 EUR

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Strategic Media Planning and Buying

Lote nº: 1

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79413000 Servicios de consultoría en gestión de marketing

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: IE Éire / Ireland

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Donnybrook

II.2.4. Descripción del contrato

Lot 1: Strategic Media Planning and Buying

RTÉ requires strategic media planning services across the entire RTÉ portfolio to support the Marketing Teams. The Lot 1 framework includes: media research and insights, strategic planning and buying across all channels, such as TV, Radio, Digital, Outdoor, DOOH & Paid Social to support the RTÉ Marketing Team to deliver masterbrand, service, content, event and TV Licence campaigns.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Qualitative Evaluation of the Sample Project Brief / Ponderación: 26

Criterio de calidad - Nombre: Account Management, Service Levels and Team Structure / Ponderación: 20

Criterio de calidad - Nombre: Strategic Planning and Analysis capability / Ponderación: 15

Criterio de calidad - Nombre: Value Added Dimensions and Innovation: / Ponderación: 7

Criterio de calidad - Nombre: Sustainability / Ponderación: 2

Precio - Ponderación: 30

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Digital Performance Optimisation
Lote nº: 2

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79413000 Servicios de consultoría en gestión de marketing

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: IE Éire / Ireland
Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Donnybrook

II.2.4. Descripción del contrato

Lot 2: Digital Performance Optimisation
RTÉ requires specialist digital media planning services for “always-on” optimisation of its digital platforms and products portfolio (RTÉ Player, RTÉ.ie, RTÉ News App, RTÉ Radio Player, other) to engage and retain audiences. This lot will include Digital Strategy, incorporating activities such as app download and re-engagement campaigns, as well as paid placement (PPC), and other digital activations.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Qualitative Evaluation of the Sample Project Brief / Ponderación: 26
Criterio de calidad - Nombre: Account Management, Service Levels and Team Structure / Ponderación: 20
Criterio de calidad - Nombre: Strategic Planning and Analysis capability / Ponderación: 15
Criterio de calidad - Nombre: Value Added Dimensions and Innovation: / Ponderación: 7
Criterio de calidad - Nombre: Sustainability / Ponderación: 2
Precio - Ponderación: 30

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

Apartado IV: Procedimiento

IV.1. Descripción

IV.1.1. Tipo de procedimiento

Procedimiento abierto

IV.1.3. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición

IV.1.8. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: sí

IV.2. Información administrativa

IV.2.1. Publicación anterior referente al presente procedimiento

Número de anuncio en el DO S: [2022/S 187-529690](#)

IV.2.8. Información sobre la terminación del sistema dinámico de adquisición

IV.2.9. Información sobre la anulación de la convocatoria de licitación en forma de anuncio de información previa

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 1

Lote nº: 1

Denominación:

Strategic Media Planning and Buying

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato

V.2.1. Fecha de celebración del contrato

03/11/2023

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 3

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: Dentsu Ireland Ltd

Número de identificación fiscal: IE4749306M

Dirección postal: Two Haddington Buildings, Haddington Road

Localidad: Dublin 4

Código NUTS: IE Éire / Ireland

Código postal: Dublin

País: Irlanda

Correo electrónico: joe.webb@dentsu.com

Teléfono: +353 012712166

Fax: +353 012712112

Dirección de internet: <http://www.carat.com>

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Oferta más baja: 16 094,00 EUR / Oferta más elevada: 16 094,00 EUR considerada

V.2.5. Información sobre la subcontratación

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 4

Lote nº: 2

Denominación:

Digital Performance Optimisation

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato

V.2.1. Fecha de celebración del contrato

03/11/2023

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 3

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: Dentsu Ireland Ltd

Número de identificación fiscal: IE4749306M

Dirección postal: Two Haddington Buildings, Haddington Road

Localidad: Dublin 4

Código NUTS: IE Éire / Ireland

Código postal: Dublin

País: Irlanda

Correo electrónico: joe.webb@dentsu.com

Teléfono: +353 012712166

Fax: +353 012712112

Dirección de internet: <http://www.carat.com>

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Oferta más baja: 13 213,00 EUR / Oferta más elevada: 20 625,00 EUR considerada

V.2.5. Información sobre la subcontratación

Apartado VI: Información complementaria

VI.3. Información adicional

VI.4. Procedimientos de recurso

VI.4.1. Órgano competente para los procedimientos de recurso

Nombre oficial: The Courts Service

Dirección postal: 15-24 Phoenix Street, Smithfield, Dublin

Localidad: Dublin

País: Irlanda

VI.5. Fecha de envío del presente anuncio

06/11/2023