

## 681210-2026 - Licitación

**España – Servicios de publicidad y de marketing – Contratación del Servicio de Agencia de Comunicación**

**OJ S 191/2026 02/10/2026**

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal**

**Servicios**

### 1. Comprador

---

#### 1.1. Comprador

Denominación oficial: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Marbella

Correo electrónico: [contratacion@marbella.es](mailto:contratacion@marbella.es)

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

### 2. Procedimiento

---

#### 2.1. Procedimiento

Título: Contratación del Servicio de Agencia de Comunicación

Descripción: Servicio de Agencia de Comunicación para la Planificación, Diseño, Mediación y Compra de Espacios Publicitarios en medios de Comunicación Impresos, Radiofónicos, Digitales, Televisión y otros soportes para la difusión de publicidad Institucional y Promocional, así como la Organización, Ejecución y Seguimiento de Acciones de Comunicación, Promocionales, Informativas y Divulgativas del Ayuntamiento de Marbella y Tenencia de Alcaldía de San Pedro Alcántara para los ejercicios 2026 y 2027

Identificador del procedimiento: 1815f276-74aa-42d8-907d-d517e6a61af4

Identificador interno: SE 209/26

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

##### 2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

##### 2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)

País: España

##### 2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 365 289,26 EUR

##### 2.1.4. Información general

**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

##### 2.1.5. Condiciones de la contratación pública

**Condiciones de presentación:**

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

**Condiciones del contrato:**

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

#### **2.1.6. Motivos de exclusión**

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho medioambiental: Según lo establecido en el PCAP y en la Ley de Contratos del Sector Público

Incumplimiento de obligaciones basadas en motivos de exclusión puramente nacionales: Según lo establecido en el PCAP y en la Ley de Contratos del Sector Público

Incumplimiento de la obligación de pago de cotizaciones a la seguridad social: Según lo establecido en el PCAP y en la Ley de Contratos del Sector Público

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho social: Según lo establecido en el PCAP y en la Ley de Contratos del Sector Público

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho laboral: Según lo establecido en el PCAP y en la Ley de Contratos del Sector Público

## **5. Lote**

---

### **5.1. Lote: LOT-0001**

Título: Lote 1: La publicidad institucional del Ayuntamiento de Marbella

Descripción: La publicidad institucional del Ayuntamiento de Marbella

Identificador interno: 1

#### **5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

#### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)

País: España

#### **5.1.3. Duración estimada**

Duración: 2 Años

#### **5.1.4. Renovación**

Número máximo de renovaciones: 2

Más información sobre renovaciones: Siendo susceptible de una prórroga por DOS (2) años más.

#### **5.1.5. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 1 200 000,00 EUR

#### **5.1.6. Información general**

##### **Participación reservada:**

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

#### **5.1.7. Contratación estratégica**

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

#### 5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Otros requisitos económicos o financieros

Descripción del criterio de selección: Otros

#### 5.1.10. Criterios de adjudicación

##### **Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Criterio de compromiso de plazo de pago a los medios de comunicación. .

Propuesta N° 1 (Para los licitadores que se presentan al LOTE 1)..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 22

##### **Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Criterio económico.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

##### **Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Prensa digital.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 9

##### **Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Prensa escrito diaria.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 9

##### **Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Radio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 9

##### **Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Reel.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 9

##### **Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Televisión.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 9

##### **Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: El target y el calendario propuestos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

##### **Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Estrategia y desarrollo de la comunicación planteada, así como la investigación realizada del mercado publicitario y las fuentes internas y externas.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: La selección de medios, soportes y/o acciones de comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

**5.1.11. Pliegos de contratación**

Dirección de los pliegos de contratación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=spQ3JCcKfGvyoM4us5k4vw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=spQ3JCcKfGvyoM4us5k4vw%3D%3D)

**5.1.12. Condiciones de la contratación pública**

**Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=spQ3JCcKfGvyoM4us5k4vw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=spQ3JCcKfGvyoM4us5k4vw%3D%3D)

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 30/10/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

**Información sobre la apertura pública:**

Fecha de apertura: 03/02/2027 12:21:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: por determinar

**Condiciones del contrato:**

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: PAGO DE SALARIOS DEL PERSONAL adscrito al contrato de acuerdo a lo establecido en el convenio colectivo del sector que resulte de aplicación.

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

**5.1.15. Técnicas**

**Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

**Información sobre el sistema dinámico de adquisición:**

Ningún sistema dinámico de adquisición

**5.1.16. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Marbella - Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: El órgano competente para conocer de los recursos especiales en materia de contratación que se interpongan, será el Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de Marbella, creado mediante acuerdo Plenario en fecha de 28 de marzo de 2018, publicado en el en el Boletín Oficial de la Provincia de fecha 10 de abril de

2018, número 68 (suplemento 1). Todos los datos relativos al Tribunal Administrativos de Recursos Contractuales de Marbella están

**5.1. Lote: LOT-0002**

Título: Lote 2: La publicidad institucional de la Tenencia de Alcaldía de San Pedro Alcántara

Descripción: La publicidad institucional de la Tenencia de Alcaldía de San Pedro Alcántara

Identificador interno: 2

**5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

**5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)

País: España

**5.1.3. Duración estimada**

Duración: 2 Años

**5.1.4. Renovación**

Número máximo de renovaciones: 2

Más información sobre renovaciones: Siendo susceptible de una prórroga por DOS (2) años más.

**5.1.5. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 165 289,26 EUR

**5.1.6. Información general**

**Participación reservada:**

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

**5.1.7. Contratación estratégica**

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

**5.1.9. Criterios de selección**

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Otros requisitos económicos o financieros

Descripción del criterio de selección: Otros

**5.1.10. Criterios de adjudicación**

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Criterio de compromiso de plazo de pago a los medios de comunicación. .

Propuesta N° 2 (para licitadores que se presenten al Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 22

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Criterio económico.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Prensa digital.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 9

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Prensa escrito diaria.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 9

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Radio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 9

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Reel.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 9

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Televisión.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 9

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: El target y el calendario propuestos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Estrategia y desarrollo de la comunicación planteada, así como la investigación realizada del mercado publicitario y las fuentes internas y externas.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: La selección de medios, soportes y/o acciones de comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

#### 5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=spQ3JCcKfGvyoM4us5k4vw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=spQ3JCcKfGvyoM4us5k4vw%3D%3D)

#### 5.1.12. Condiciones de la contratación pública

##### Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=spQ3JCcKfGvyoM4us5k4vw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=spQ3JCcKfGvyoM4us5k4vw%3D%3D)

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 30/10/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

##### Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 03/02/2027 12:21:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: por determinar

##### Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: PAGO DE SALARIOS DEL PERSONAL

adscrito al contrato de acuerdo a lo establecido en el convenio colectivo del sector que resulte de aplicación.

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

#### 5.1.15. Técnicas

##### Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

##### Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

#### 5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Junta de Gobierno del

Ayuntamiento de Marbella - Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: El órgano competente para conocer de los recursos especiales en materia de contratación que se interpongan, será el Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de Marbella, creado mediante acuerdo Plenario en fecha de 28 de marzo de 2018, publicado en el en el Boletín Oficial de la Provincia de fecha 10 de abril de 2018, número 68 (suplemento 1). Todos los datos relativos al Tribunal Administrativos de Recursos Contractuales de Marbella están

## 8. Organizaciones

---

### 8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Marbella

Número de registro: 30988950142655

Número de registro: P2906900B

Localidad: Marbella

Código postal: 29601

Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)

País: España

Punto de contacto: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Marbella

Correo electrónico: [contratacion@marbella.es](mailto:contratacion@marbella.es)

Teléfono: +34 952763154

Dirección de internet: <http://www.marbella.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=LdiY%2FUgJ9KkQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

**Otros puntos de contacto:**

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales

Localidad: Marbella

Código postal: 29601

Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)

País: España

Correo electrónico: [tarc.secretaria@marbella.es](mailto:tarc.secretaria@marbella.es)

Teléfono: +34 952761100

**Funciones de esta organización:**

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

## Información del anuncio

---

Identificador/versión del anuncio: 47788086-93eb-4dae-8417-cc1685a0530b - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 01/10/2026 14:33:32 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 681210-2026

Número de la edición del DO S: 191/2026

Fecha de publicación: 02/10/2026