

693355-2026 - Resultados

Polonia – Servicios de promoción – Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas Mistrzostw Polski w Kolarstwie Gravelowym pod nazwą Pomerania GRVL Gdynia 2026

OJ S 195/2026 08/10/2026

Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Gdyńskie Centrum Sportu

Correo electrónico: przetargi@gdyniasport.pl

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Actividades recreativas, cultura y religión

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas Mistrzostw Polski w Kolarstwie Gravelowym pod nazwą Pomerania GRVL Gdynia 2026

Descripción: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas Mistrzostw Polski w Kolarstwie Gravelowym pod nazwą Pomerania GRVL Gdynia 2026

Identificador del procedimiento: 3dfae53b-a5f4-4ea6-9650-a0f47d11f851

Anuncio anterior: 643636-2026

Identificador interno: GCS.DZPI.2711.15.2026

Tipo de procedimiento: Negociado sin convocatoria de licitación previa

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79342200 Servicios de promoción

2.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Gdynia

Subdivisión del país (NUTS): Trójmiejski (PL633)

País: Polonia

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas Mistrzostw Polski w Kolarstwie Gravelowym pod nazwą Pomerania GRVL Gdynia 2026

Descripción: 1. Przedmiotem umowy jest promocja od dnia zawarcia umowy do dnia zakończenia Mistrzostw Polski w Kolarstwie Gravelowym (zwanym dalej „Zawodami”), organizowanych przez Wykonawcę w dniu 04 października 2026 roku na terenie Gdyni. 2. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na : 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zawodów i umieszczeniu nazwy Gdynia w oficjalnej nazwie Zawodów, 2) umieszczeniu logo „GDYNIA sport”/”logo GDYNI” (zwanego dalej logo Miasta Gdyni) w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę dla potrzeb Zawodów (np.: plakaty) oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Zawodami, 3) strony dopuszczają możliwość stosowania zamiennego lub równoległego z logo Miasta Gdyni okolicznościowego znaku promocyjnego logo 100 (zwanego dalej logo 100), 4) umieszczeniu logo Miasta Gdyni lub nazwy Gdynia na medalach oraz trofeach podczas Zawodów, 5) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na numerach startowych uczestników, podczas trwania Zawodów, 6) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na oficjalnych koszulkach wręczanych uczestnikom Zawodów, 7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na ścianie wykorzystywanej w związku z promocją Zawodów oraz podczas dekoracji w czasie ich trwania, 8) eksponowaniu 1 roll upa z logo Miasta Gdyni w biurze zawodów podczas trwania Zawodów, 9) umieszczeniu i eksponowaniu logo Miasta Gdyni na min. 10 szt. banerów/barierkach PCV (standard dla pojedynczego baniera: 2 m x 1 m (dł. x wys.)) (dostarczonych przez Miasto Gdynia), rozmieszczonych w strefie startu i mety na Terenie Zawodów, 10) eksponowaniu balonów reklamowych z logo Miasta Gdyni (dostarczonych przez Miasto Gdynia) podczas Zawodów w strefie startu, mety (w odległości nie większej niż 50 m od bramy) lub przed wejściem do biura zawodów lub na terenie miasteczka kolarskiego w minimalnej ilości 1 sztuki, 11) eksponowaniu flag reklamowych z logo Miasta Gdyni (dostarczonych przez Miasto Gdynia) podczas Zawodów w strefie startu i mety (w odległości nie większej niż 50 m od bramy), przed wejściem do biura zawodów oraz na terenie miasteczka kolarskiego w minimalnej ilości 10 sztuk, 12) eksponowaniu bram pneumatycznych z logo Miasta Gdyni (dostarczonych przez Miasto Gdynia) podczas Zawodów na trasie Zawodów w minimalnej ilości 1 sztuki, 13) zamieszczeniu min. 130 szt. plakatów reklamujących Zawody w środkach komunikacji miejskiej w Gdyni, 14) zamieszczeniu logo Miasta Gdyni w relacjach video z Zawodów, 15) zamieszczeniu logo „Gdynia sport” na stronie internetowej Zawodów wraz z linkiem do strony www.gdyniasport.pl przy organizacji Zawodów, na okres obowiązywania umowy, 16) umożliwieniu Zamawiającemu rozprowadzania materiałów promocyjnych Miasta Gdyni podczas trwania Zawodów, 17) zapewnieniu Zamawiającemu organizacji stoiska w strefie EXPO, 18) oznaczanie wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających Zawody hashtagiem #wGdyni oraz #Gdynia 100, 19) przekazaniu Zamawiającemu fotorelacji z Zawodów, stanowiącej nie mniej niż 15 zdjęć/dzień, o minimalnej rozdzielczości 2048 x 1536 px i gęstości 300 dpi, na adres email: promocja@gdyniasport.pl, nie później niż 48 godzin od zakończenia Zawodów. Wykonawca oświadcza, że posiada wymagane przepisami prawa zgody osób przedstawionych na zdjęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku i wykorzystywanie w celach promocji Gminy Miasta Gdyni. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia tych osób z roszczeniami w stosunku do Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr osobistych, Wykonawca pokryje wszelkie koszty, jakie Zamawiający zobowiązany będzie ponieść, w tym koszty wypłaconych odszkodowań, 20) zagwarantowaniu przez Wykonawcę, że materiały wymienione w pkt. 19) nie będą naruszać żadnych praw osób trzecich, a w szczególności praw własności intelektualnej (w tym praw autorskich oraz pokrewnych) lub dóbr osobistych takich osób, a treść tych materiałów będzie

zgodna z obowiązującym prawem. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu z jakimikolwiek roszczeniami z tytułu korzystania przez Zamawiającego z przedmiotowych materiałów Wykonawca oświadcza, że zwalnia Zamawiającego z wszelkiej odpowiedzialności i zobowiązuje się do naprawienia jakichkolwiek szkód poniesionych z tego tytułu przez Zamawiającego, (...) 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na : 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne (zwanych dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zawodów, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, instagram) Zawodów w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na oficjalnej stronie internetowej Zawodów, w okresie obowiązywania umowy, 4) umożliwienie Zamawiającemu, po uprzednim każdorazowym uzyskaniu zgody od właściciela praw telewizyjnych, nagrywania Zawodów, na potrzeby własne. 5) oznaczaniu w minimum 5 wpisach w mediach społecznościowych profilu Gdyńskiego Centrum Sportu, 6) oznaczaniu minimum 5 wpisów w mediach społecznościowych hashtagemem „#gdyniasport”.

Identificador interno: GCS.DZPI.2711.15.2026

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79342200 Servicios de promoción

5.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Gdynia

Subdivisión del país (NUTS): Trójmiejski (PL633)

País: Polonia

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Negociación con el proveedor

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios: Negociación con el proveedor

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Información sobre los plazos de revisión: Dokładne informacje na temat terminów składania

odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu

odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez adres

mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl , albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało

ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki

sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 35 000,00 PLN

Adjudicación directa:

Justificación de la adjudicación directa: El contrato solo puede ser ejecutado por un operador económico particular debido a la ausencia de competencia por razones técnicas

Otra justificación: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Fundacji Mistrzowie Zdrowia z siedzibą w Gdańsku 80-126, przy ulicy Cedrowej 39/68, jest zasadne, ponieważ Fundacja Mistrzowie Zdrowia jest jedynym organizatorem uprawnionym do organizacji Mistrzostw Polski w Kolarstwie Gravelowym. Mistrzostwa Polski w kolarstwie gravelowym przynoszą miastu ogromne korzyści gospodarcze, wizerunkowe oraz społeczne. Kolarstwo szutrowe (gravel) to obecnie najszybciej rozwijająca się dyscyplina rowerowa na świecie, co przyciąga zamożnych i zaangażowanych pasjonatów. Będzie to jedna z najważniejszych imprez kolarskich sezonu 2026 w Polsce. Wydarzenie zostało objęte patronatem Polskiego Związku Kolarskiego, a zawodnicy rywalizować będą o oficjalne tytuły Mistrzów Polski w Kolarstwie Gravelowym.

•Organizacja imprezy rangi mistrzowskiej pozycjonuje miasto jako nowoczesne, promujące zdrowy styl życia i otwarte na trendy. Relacje w telewizji, portalach sportowych oraz tysiące zdjęć i relacji uczestników w mediach społecznościowych znacząco przyczynią się do promocji Miasta Gdynia.

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0001

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: MISTRZOWIE ZDROWIA

Oferta:

Identificador de la oferta: Fundacja Mistrzowie Zdrowia

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0001

Valor de la licitación: 35 000,00 PLN

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: 485/JB/2026

6.1.4. Información estadística

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas
Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 1
Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas presentadas electrónicamente
Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 0
Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas
Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 1
Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores registrados en otros países del Espacio Económico Europeo distintos del país del comprador
Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 0
Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores registrados fuera del Espacio Económico Europeo
Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 0

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Gdynskie Centrum Sportu
Número de registro: REGON 191439845
Número de registro: NIP 5861924814
Dirección postal: ul. Olimpijska 5/9
Localidad: Gdynia
Código postal: 81-538
Subdivisión del país (NUTS): Trójmiejski (PL633)
País: Polonia
Correo electrónico: przetargi@gdyniasport.pl
Teléfono: +48 586223574
Dirección de internet: www.gdyniasport.pl
Terminal de intercambio de información (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>
Funciones de esta organización:
Comprador

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Número de registro: NIP 5262239325
Dirección postal: ul. Postępu 17A
Localidad: Warszawa
Código postal: 02-676
Subdivisión del país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
País: Polonia
Correo electrónico: odwolania@uzp.gov.pl
Teléfono: +48 224587801
Dirección de internet: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowaizbaodwolawcza>
Funciones de esta organización:
Organización encargada de los procedimientos de recurso
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: MISTRZOWIE ZDROWIA
Tamaño del operador económico: Microempresa, pequeña empresa o mediana empresa

Número de registro: NIP: 5833553760
Dirección postal: ul. CEDROWA, nr 39, lok. 68
Localidad: GDAŃSK,
Código postal: 80-126,
Subdivisión del país (NUTS): Trójmiejski (PL633)
País: Polonia

Funciones de esta organización:

Licitador

Ganador de estos lotes: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Denominación oficial: Publications Office of the European Union

Número de registro: PUBL

Localidad: Luxembourg

Código postal: 2417

Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo

Correo electrónico: ted@publications.europa.eu

Teléfono: +352 29291

Dirección de internet: <https://op.europa.eu>

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: b5eb78bc-8e43-4625-9f0e-05aa72c5c819 - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 07/10/2026 10:31:04 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: polaco

Número de publicación del anuncio: 693355-2026

Número de la edición del DO S: 195/2026

Fecha de publicación: 08/10/2026