

694656-2026 - Licitación

Bélgica – Servicios de publicidad y de marketing – Prestations à fournir par une agence de communication en faveur de LETEC (OTW)

OJ S 195/2026 08/10/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Opérateur de Transport de Wallonie

Correo electrónico: iam@letec.be

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

Actividad de la entidad adjudicadora: Servicios de ferrocarriles urbanos, tranvías, trolebuses o autobuses

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Prestations à fournir par une agence de communication en faveur de LETEC (OTW)

Descripción: OBJET DU MARCHÉ : Ce marché de services a pour objet « Prestations à fournir par une agence de communication en faveur de LETEC (OTW) ». Il est scindé en deux lots : Lot 1 - Communication externe - Branding & Campaigning : l'agence de communication devra contribuer à améliorer la perception et restaurer la confiance, soutenir la fidélisation et la conquête de nouveaux clients. Lot 2 - Communication interne & Employer Branding : l'agence de communication devra contribuer à mobiliser les collaborateurs autour de la transformation de l'entreprise, renforcer l'attractivité employeur et soutenir le recrutement.

Identificador del procedimiento: c10e659c-7e5e-47c4-a8e6-301b6da998c5

Identificador interno: DG-DM-2026-02

Tipo de procedimiento: Negociado con publicación previa de un anuncio de licitación / licitación con negociación

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas, 79341100 Servicios de consultoría en publicidad, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (BEZZZ)

País: Bélgica

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/25/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación, Documento europeo único de contratación (DEUC)

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: DG-DM-2026-02 - Lot 1

Descripción: Objet du Lot 1 - Communication externe - Branding & Campaigning : l'agence de communication devra contribuer à améliorer la perception et restaurer la confiance, soutenir la fidélisation et la conquête de nouveaux clients : • Déployer la plateforme de marque • Définir la stratégie de communication • Déployer des campagnes de communication 360° • Développer la communication de conquête • Assurer la communication Always-on et l'animation des canaux digitaux (digital et social) • Déployer la communications clients / information voyageurs • ...

Identificador interno: Lot 1 : Communication externe – Branding & Campaigning

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79341100 Servicios de consultoría en publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (BEZZZ)

País: Bélgica

Información complementaria: Région wallonne

5.1.3. Duración estimada

Duración: 8 Años

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 2

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación, Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual medio

Descripción del criterio de selección: Le candidat au lot 1 doit avoir réalisé un chiffre d'affaires annuel moyen de minimum 2.000.000 d'euros au cours des 3 derniers exercices comptables disponibles (en fonction de la date de constitution de l'entreprise ou de la date de début d'activité de l'opérateur économique, pour autant que les chiffres d'affaires concernés soient disponibles). Moyen de preuve : Le candidat joindra à sa candidature le chiffre d'affaires annuel global réalisé durant les 3 derniers exercices comptables disponibles, sauf si le chiffre

d'affaires figure dans les comptes annuels approuvés pouvant être consultés via le guichet électronique (il s'agit des comptes annuels déposés auprès de la BNB et établis suivant le schéma comptable complet ou suivant le schéma comptable abrégé, dans lesquels la mention facultative du chiffre d'affaires total réalisé a été complétée ou équivalent pour les candidats étrangers). Pour le candidat belge, le pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du candidat en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats). Le candidat étranger fournira obligatoirement au pouvoir adjudicateur les attestations adéquates équivalentes, émanant de son pays, attestant qu'il est en règle. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français. Si le candidat fait appel à la capacité économique et financière d'un tiers, celui-ci fournira : • Dans le cas de tiers belges : le pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du tiers en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats sur le site de Banque Nationale de Belgique). • Dans le cas de tiers étrangers : les attestations adéquates équivalentes, émanant de leur pays, permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel global. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français.

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Le candidat doit fournir quatre missions de référence, en lien avec l'objet du lot 1, prestées pour des marques présentant des budgets et des défis similaires en Belgique visant à démontrer qu'il possède une expérience et expertise adéquates en matière de communication externe, de développement de marque, de campagnes intégrées et de communication digitale. Seules les missions entièrement achevées à la date limite de réception des demandes de participation sont prises en considération. Celles-ci doivent avoir été exécutées au cours des 4 années civiles précédant la date limite de réception des demandes de participation et doivent avoir été effectuées pour le compte d'au moins 2 clients différents, dont : • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence, hors média) de minimum 100.000 € ; • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence, hors média) de maximum 50.000 €. Les missions de référence doivent couvrir les critères suivants (une mission de référence peut couvrir plusieurs critères, les autres missions ne couvrant pas un de ces critères sont au choix déterminées par le candidat) : • Une mission de référence Brand building sur une période d'au moins 1 ans, axée sur le changement dans la perception de la marque ; • Une mission de référence pour une marque active en Belgique et dont une des cibles principales est wallonne (permettant de démontrer sa capacité à adapter les campagnes au public cible) ; • Une mission de référence dans laquelle les médias sociaux prennent une place prépondérante. Moyens de preuve : Le candidat fournit pour chaque référence : • l'objet de la référence ; • le montant de la référence ventilé entre média, production et fee agence ; • la date des prestations ; • la description des responsabilités et rôles précis de chaque équipe impliquée dans la mise en œuvre des missions de référence ; • le destinataire public ou privé Pour chacune de ces quatre missions de référence, le candidat fournit également une description détaillée de la mission (max. 5 pages recto (**)) par mission, taille de police 11, illustrations non comprises) en mentionnant les éléments demandés par le pouvoir adjudicateur (voir point II.6-Limitation des candidats-Lot 1 ». (**)) Seules ces 5 pages seront lues et prises en considération pour l'analyse de ce critère.

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/documents>

Canal de comunicación ad hoc:

Dirección web: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/forum>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/general>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Son necesarios el sello o la firma electrónicos avanzados o cualificados [como se definen en el Reglamento (UE) nº 910/2014]

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 09/11/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Voir documents du marché

Estructura financiera: Sans objet

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Conseil d'Etat

Información sobre los plazos de revisión: 60 jours

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Opérateur de Transport de Wallonie

5.1. Lote: LOT-0002

Título: DG-DM-2026-02 - Lot 2

Descripción: Objet du Lot 2 - Communication interne & Employer Branding : • Déployer la plateforme de marque • Définir la stratégie de communication interne alignée sur la transformation de LETEC • Déployer des dispositifs de communication interne et d'engagement • Développer la marque employeur et la communication de recrutement • Assurer la communication Always-on et l'animation des canaux digitaux (digital et social) en matière d'employer branding • ...

Identificador interno: Lot 2 : Communication interne & Employer Branding

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79341100

Servicios de consultoría en publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (BEZZZ)

País: Bélgica

Información complementaria: Région wallonne

5.1.3. Duración estimada

Duración: 8 Años

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 2

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación, Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual medio

Descripción del criterio de selección: Le candidat au lot 2 doit avoir réalisé un chiffre d'affaires annuel moyen de minimum 750.000 € au cours des 3 derniers exercices comptables disponibles (en fonction de la date de constitution de l'entreprise ou de la date de début d'activité de l'opérateur économique, pour autant que les chiffres d'affaires concernés soient disponibles). Moyen de preuve : Le candidat joindra à sa candidature le chiffre d'affaires annuel global réalisé durant les 3 derniers exercices comptables disponibles, sauf si le chiffre d'affaires figure dans les comptes annuels approuvés pouvant être consultés via le guichet électronique (il s'agit des comptes annuels déposés auprès de la BNB et établis suivant le schéma comptable complet ou suivant le schéma comptable abrégé, dans lesquels la mention facultative du chiffre d'affaires total réalisé a été complétée ou équivalent pour les candidats étrangers). Pour le candidat belge, le Pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du candidat en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats sur le site de la Banque Nationale de Belgique). Le candidat étranger fournira obligatoirement au pouvoir adjudicateur les attestations adéquates équivalentes, émanant de son pays, attestant qu'il est en règle. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français. Si le candidat fait appel à la capacité économique et financière d'un tiers, celui-ci fournira : • Dans le cas de tiers belges : le Pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du tiers en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats). • Dans le cas de tiers étrangers : les attestations adéquates équivalentes, émanant de leur pays, permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel global. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français.

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Le candidat doit fournir trois missions de référence, en lien avec l'objet du lot 2, prestées pour des marques présentant des budgets et des défis similaires en Belgique visant à démontrer qu'il possède une expérience et une expertise adéquates. Seules les missions entièrement achevées à la date limite de réception des demandes de participation sont prises en considération. Celles-ci doivent avoir été exécutées au cours des 4 années civiles précédant la date limite de réception des demandes de participations et doivent avoir été effectuées pour le compte d'au moins 2 clients différents, dont : • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence) de minimum 50.000 € ; • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence) de maximum 30.000 €. Les missions de référence doivent répondre aux critères suivants (une mission de référence peut couvrir plusieurs critères) : • Une mission de référence en Employer Branding ; • Une mission de référence en communication interne dans le cadre d'une transformation ; • Une mission de référence pour une mission de recrutement. Moyens de preuve : Le candidat fournit pour chaque référence : • l'objet de la référence ; • le montant de la référence (production, fee agence) ; • la date des prestations ; • la description des responsabilités et rôles précis de chaque équipe impliquée dans la mise en œuvre des

missions de référence ; • le destinataire public ou privé Pour chacune de ces trois missions de référence, le candidat fournit également une description détaillée de la mission (max. 5 pages recto (**)) par mission, taille de police 11, illustrations non comprises) en mentionnant les éléments demandés par le pouvoir adjudicateur (voir point II.6-Limitation des candidats-Lot 2 »). (**) Seules ces 5 pages seront lues et prises en considération pour l'analyse de ce critère.

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/documents>

Canal de comunicación ad hoc:

Dirección web: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/forum>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/general>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Son necesarios el sello o la firma electrónicos avanzados o cualificados [como se definen en el Reglamento (UE) nº 910/2014]

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 09/11/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Voir documents du marché

Estructura financiera: Sans objet

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Conseil d'Etat

Información sobre los plazos de revisión: 60 jours

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación:

Opérateur de Transport de Wallonie

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Opérateur de Transport de Wallonie

Número de registro: 0242069339_615

Dirección postal: avenue du Gouverneur Bovesse 96

Localidad: Jambes

Código postal: 5100

Subdivisión del país (NUTS): Arr. Namur (BE352)

País: Bélgica
Correo electrónico: iam@letec.be
Teléfono: +32 81322711
Dirección de internet: <https://www.letec.be/>
Perfil de comprador: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=615&includeOrganisationChildren=true>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: SPF Stratégie et Appui
Número de registro: BE001
Dirección postal: Boulevard Simon Bolivar 30 Bte1
Localidad: Bruxelles
Código postal: 1000
Subdivisión del país (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
País: Bélgica
Correo electrónico: revise@publicprocurement.be
Teléfono: +32 2 740 80 00
Dirección de internet: <https://bosa.belgium.be>

Funciones de esta organización:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Conseil d'Etat
Número de registro: 0931.814.266
Localidad: Bruxelles
Código postal: 1000
Subdivisión del país (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
País: Bélgica

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 67890707-a3b3-46c1-8d19-c09d10f8e631 - 01
Tipo de formulario: Licitación
Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 17
Fecha de envío del anuncio: 07/10/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Anuncio: fecha de envío (por parte del eSender): 07/10/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: francés
Número de publicación del anuncio: 694656-2026
Número de la edición del DO S: 195/2026
Fecha de publicación: 08/10/2026