

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicios especializados necesarios para la realización de las distintas campañas y acciones de publicidad que realice la Dirección General de Comercio y Consumo, adscrita a la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, para la promoción del consumo responsable y los derechos de consumidores y consumidoras

OJ S 204/2025 23/10/2025

Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias

Correo electrónico: consumo@gobiernodecanarias.org

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios especializados necesarios para la realización de las distintas campañas y acciones de publicidad que realice la Dirección General de Comercio y Consumo, adscrita a la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, para la promoción del consumo responsable y los derechos de consumidores y consumidoras

Descripción: Los servicios especializados necesarios para la realización de las distintas campañas y acciones de publicidad que realice la Dirección General de Comercio y Consumo, adscrita a la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, para la promoción del consumo responsable y los derechos de consumidores y consumidoras

Identificador del procedimiento: c5f2770f-0e0c-4d37-a851-747262e2e957

Anuncio anterior: 8cdf9fea-2e86-4bf1-873b-2563230e04d3-01

Identificador interno: 3/15/2025 CR

Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Planificación, contratación y ejecución de planes de medios para su difusión para la promoción del consumo responsable y los derechos de consumidores y consumidoras, a través de campañas y acciones de publicidad, incluyendo todas las prestaciones complementarias que sean necesarias para el correcto cumplimiento del objeto contratado.

Descripción: Planificación, contratación y ejecución de planes de medios para su difusión para la promoción del consumo responsable y los derechos de consumidores y consumidoras, a través de campañas y acciones de publicidad, incluyendo todas las prestaciones complementarias que sean necesarias para el correcto cumplimiento del objeto contratado.

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Opciones:

Descripción de las opciones: Se ha previsto la posibilidad de una o varias eventuales prórroga/s por un máximo de VEINTICUATRO (24) MESES siempre que sus características permanezcan inalterables, mediante acuerdo del órgano de contratación, de obligado cumplimiento para el contratista, con arreglo a lo previsto en el artículo 29.2 de la LCSP.

Opciones (prórrogas): La duración del contrato será de DOCE (12) MESES desde que se formalice el mismo, esto es, a contar a partir de la fecha de la formalización del contrato. Dicho plazo podrá prorrogarse, siempre que sus características permanezcan inalterables, mediante acuerdo del órgano de contratación, con arreglo a lo dispuesto en el artículo 29.2 de la LCSP, siendo dicha prórroga obligatoria para el contratista. Se prevé la posibilidad de una o varias eventuales prórroga/s por un máximo de VEINTICUATRO (24) MESES. Por tanto, la prestación del servicio tendrá un plazo máximo de duración de TREINTA Y SEIS (36) MESES, incluyendo las prórrogas que acuerde el órgano de contratación (art. 29.4 LCSP).

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 68 534,22 EUR

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: d) Porcentaje de descuento sobre precio por servicio de agencia del 10% (lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 17,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: e) Porcentaje de descuento sobre tarifas soportes no auditados (todos los medios) (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: f) Porcentaje de descuento sobre tarifas medio televisión (soportes auditados) (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criteria:

Tipo: Precio

Descripción: g) Porcentaje de descuento sobre tarifas medio radio (soportes auditados) (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criteria:

Tipo: Precio

Descripción: h) Porcentaje de descuento sobre tarifas medio prensa impresa (soportes auditados) (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criteria:

Tipo: Precio

Descripción: i) Porcentaje de descuento sobre tarifas medio prensa digital (soportes auditados) (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: j) Número de personas con discapacidad igual o superior al 33% incluidas en el equipo de trabajo y que formen parte de la plantilla de la licitadora (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: k) Compromiso de realizar una formación específica dirigida al equipo de trabajo sobre perspectiva de género en la comunicación comercial (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: a) Propuesta de plan de medios según brief (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 35,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: b) Propuesta de planificación y de metodología de seguimiento y medición (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: c) Propuesta de equipo de trabajo y modelo de coordinación (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización de mediación: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias - DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos

Información sobre los plazos de revisión: Véase cláusula 3 y ss PCAP

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias - Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 68 534,22 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0002

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: BC Exclusivas de Publicidad, S.L.

Oferta:

Identificador de la oferta: REF TEN-0001/LOT-0002

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0002

Valor de la licitación: 68 534,22 EUR

La oferta se ha posicionado: no

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: L3L2

Fecha de elección del ganador: 24/09/2025

Fecha de celebración del contrato: 20/10/2025

6.1.4. Información estadística

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas presentadas electrónicamente

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 4

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores registrados fuera del Espacio Económico Europeo

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 0

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores registrados en otros países del Espacio Económico Europeo distintos del país del comprador

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 0

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 4

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 4

Gama de ofertas:

Valor de la oferta más baja admisible: 0,00 EUR

Valor de la oferta más alta admisible: 0,00 EUR

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias

Número de registro: 21058490149609

Número de registro: S3511001D

Localidad: Las Palmas de Gran Canaria

Código postal: 35071

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Punto de contacto: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias

Correo electrónico: consumo@gobiernodecanarias.org

Teléfono: +34 928796101

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=pXTTCTzQwQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 35071

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: consumo@gobiernodecanarias.org

Teléfono: +34 922475400

Fax: +34 922475417

Dirección de internet: <https://www.gobiernodecanarias.org/consumo/>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratos Públicos

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 35071

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Correo electrónico: consumo@gobiernodecanarias.org

Teléfono: +34 922475400

Fax: +34 922475417

Dirección de internet: <https://www.gobiernodecanarias.org/hacienda/contratacion/tacp/>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 35071

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: consumo@gobiernodecanarias.org

Teléfono: +34 922475400

Fax: +34 922475417

Dirección de internet: <https://www.gobiernodecanarias.org/consumo/>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Organización de mediación

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: BC Exclusivas de Publicidad, S.L.

Tamaño del operador económico: Microempresa, pequeña empresa o mediana empresa

Número de registro: B38381968

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38001

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Correo electrónico: info@bc-publicidad.com

Teléfono: +34 922276262

Funciones de esta organización:

Licitador

Propietario beneficiario:

Nacionalidad del titular: España

Ganador de estos lotes: LOT-0002

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: ce563aa0-dcd0-42c1-b9b3-c7248083f155 - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 22/10/2025 10:45:56 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 701151-2025

Número de la edición del DO S: 204/2025

Fecha de publicación: 23/10/2025