

**España – Servicios de publicidad y de marketing – Acuerdo marco para la contratación de los servicios de gestión, creación y contratación de publicidad institucional en los canales, medios y apoyos de comunicación convencionales y no convencionales para cubrir las necesidades de la Dirección de Servicios de Comunicación.**

OJ S 204/2025 23/10/2025

**Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal  
Servicios**

---

## 1. Comprador

### 1.1. Comprador

Denominación oficial: Área Metropolitana de Barcelona  
Correo electrónico: [contractacio@amb.cat](mailto:contractacio@amb.cat)  
Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local  
Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

---

## 2. Procedimiento

### 2.1. Procedimiento

Título: Acuerdo marco para la contratación de los servicios de gestión, creación y contratación de publicidad institucional en los canales, medios y apoyos de comunicación convencionales y no convencionales para cubrir las necesidades de la Dirección de Servicios de Comunicación.

Descripción: Acuerdo marco para la contratación de los servicios de gestión, creación y contratación de publicidad institucional en los canales, medios y apoyos de comunicación convencionales y no convencionales para cubrir las necesidades de la Dirección de Servicios de Comunicación.

Identificador del procedimiento: 96f4313c-9e61-4503-abaa-06189f9d7044

Anuncio anterior: 354082-2025

Identificador interno: 901703/25

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

#### 2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

#### 2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

#### 2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 10 000 000,00 EUR

Valor máximo del acuerdo marco: 10 000 000,00 EUR

#### 2.1.4. Información general

**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

---

## 5. Lote

## **5.1. Lote: LOT-0001**

Título: Acuerdo marco para la contratación de los servicios de gestión, creación y contratación de publicidad institucional en los canales, medios y apoyos de comunicación convencionales y no convencionales para cubrir las necesidades de la Dirección de Servicios de Comunicación.

Descripción: Acuerdo marco para la contratación de los servicios de gestión, creación y contratación de publicidad institucional en los canales, medios y apoyos de comunicación convencionales y no convencionales para cubrir las necesidades de la Dirección de Servicios de Comunicación.

Identificador interno: 901703/25

### **5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

#### **Opciones:**

Descripción de las opciones: El contrato prevé una posible prórroga de dos (2) años más, atendiendo su duración máxima y de conformidad con el que establece el arte 219 de la LSCP.

### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

### **5.1.3. Duración estimada**

Duración: 2 Años

### **5.1.4. Renovación**

Número máximo de renovaciones: 2

### **5.1.5. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 10 000 000,00 EUR

Valor máximo del acuerdo marco: 10 000 000,00 EUR

### **5.1.6. Información general**

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

### **5.1.10. Criterios de adjudicación**

#### **Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: calidad

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49,00

#### **Criterio:**

Tipo: Coste

Descripción: Coste

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51,00

### **5.1.15. Técnicas**

#### **Acuerdo marco:**

Acuerdo marco con convocatoria de nueva licitación

#### **Información sobre el sistema dinámico de adquisición:**

Ningún sistema dinámico de adquisición  
Subasta electrónica: no

#### **5.1.16. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: TRIBUNAL CATALÀ DE CONTRACTES DEL SECTOR PÚBLIC  
Información sobre los plazos de revisión: 15 DÍAS HÁBILES

## **6. Resultados**

---

Valor máximo de los acuerdos marco del presente anuncio: 10 000 000,00 EUR

Valor aproximado de los acuerdos marco: 10 000 000,00 EUR

#### **6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0001**

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

##### **Acordo marco:**

Valor máximo del acuerdo marco: 10 000 000,00 EUR

Nuevo valor estimado del acuerdo marco: 10 000 000,00 EUR

#### **6.1.2. Información de los ganadores**

##### **Ganador:**

Denominación oficial: CARAT ESPAÑA, S.A.U

##### **Oferta:**

Identificador de la oferta: CARAT ESPAÑA SAU

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0001

Valor de la licitación: 10 000 000,00 EUR

Subcontratación: No

##### **Información del contrato:**

Identificador del contrato: 901703/25

Fecha de elección del ganador: 30/09/2025

Fecha de celebración del contrato: 30/09/2025

##### **Ganador:**

Denominación oficial: IKI MEDIA COMMUNICATIONS SL

##### **Oferta:**

Identificador de la oferta: IKI MEDIA COMMUNITATIONS SL

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0001

Valor de la licitación: 10 000 000,00 EUR

Subcontratación: No

##### **Información del contrato:**

Identificador del contrato: 901703/25

Fecha de elección del ganador: 30/09/2025

Fecha de celebración del contrato: 30/09/2025

##### **Ganador:**

Denominación oficial: ADSPLANNING, S.L.

##### **Oferta:**

Identificador de la oferta: ADSPLANNING SL

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0001

Valor de la licitación: 10 000 000,00 EUR

Subcontratación: No

**Información del contrato:**

Identificador del contrato: 901703/25

Fecha de elección del ganador: 30/09/2025

Fecha de celebración del contrato: 30/09/2025

**6.1.4. Información estadística****Ofertas o solicitudes de participación recibidas:**

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 5

---

## 8. Organizaciones

**8.1. ORG-0001**

Denominación oficial: Àrea Metropolitana de Barcelona

Número de registro: P0800258F

Departamento: Coordinació de Contratació

Dirección postal: calle 62, 16-18

Localidad: Barcelona

Código postal: 08040

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Punto de contacto: Coordinació de Contratació

Correo electrónico: [contractacio@amb.cat](mailto:contractacio@amb.cat)

Teléfono: +34932235151

Dirección de internet: [www.amb.cat](http://www.amb.cat)

Terminal de intercambio de información (URL): <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/28027859?categoria=0>

Perfil de comprador: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/28027859?categoria=0>

**Funciones de esta organización:**

Comprador

**8.1. ORG-0002**

Denominación oficial: TRIBUNAL CATALÀ DE CONTRACTES DEL SECTOR PÚBLIC

Número de registro: S0811001G

Dirección postal: calle foc 57 calle foc 57

Localidad: Barcelona

Código postal: 08040

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Correo electrónico: [tccsp@gencat.cat](mailto:tccsp@gencat.cat)

Teléfono: 938842038

**Funciones de esta organización:**

Organización encargada de los procedimientos de recurso

**8.1. ORG-0003**

Denominación oficial: CARAT ESPAÑA, S.A.U

Tamaño del operador económico: Gran empresa

Número de registro: A28343358

Dirección postal: Avenida del General Perón, 40 (Edificio Perón 40), Portal B

Localidad: Madrid  
Código postal: 28020  
Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)  
País: España  
Correo electrónico: [silvia.riera@carat.com](mailto:silvia.riera@carat.com)  
**Funciones de esta organización:**  
Licitador  
**Ganador de estos lotes:** LOT-0001

#### 8.1. ORG-0004

Denominación oficial: IKI MEDIA COMMUNICATIONS SL  
Tamaño del operador económico: Microempresa, pequeña empresa o mediana empresa  
Número de registro: B66578022  
Dirección postal: PASSEIG SANT GERVASI, 37  
Localidad: BARCELONA  
Código postal: 08022  
Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)  
País: España  
Correo electrónico: [andrea.romero@ikigroup.com](mailto:andrea.romero@ikigroup.com)  
Teléfono: 938292780  
**Funciones de esta organización:**  
Licitador  
**Ganador de estos lotes:** LOT-0001

#### 8.1. ORG-0005

Denominación oficial: ADSPLANNING, S.L.  
Tamaño del operador económico: Microempresa, pequeña empresa o mediana empresa  
Número de registro: B66842980  
Dirección postal: C/ FELIP II, N.º 32, PLANTA 7<sup>a</sup> - Pta 1  
Localidad: BARCELONA  
Código postal: 08027  
Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)  
País: España  
Correo electrónico: [andres@adsplanning.es](mailto:andres@adsplanning.es)  
**Funciones de esta organización:**  
Licitador  
**Ganador de estos lotes:** LOT-0001

#### 8.1. ORG-0000

Denominación oficial: Publications Office of the European Union  
Número de registro: PUBL  
Localidad: Luxembourg  
Código postal: 2417  
Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)  
País: Luxemburgo  
Correo electrónico: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)  
Teléfono: +352 29291  
Dirección de internet: <https://op.europa.eu>  
**Funciones de esta organización:**  
TED eSender

## Información del anuncio

---

Identificador/versión del anuncio: 987b5090-821c-4fd7-81ca-0c0627bfde8c - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 22/10/2025 07:44:41 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 701678-2025

Número de la edición del DO S: 204/2025

Fecha de publicación: 23/10/2025