

España-Barcelona: Servicios de publicidad

OJ S 30/2020 12/02/2020

Anuncio de adjudicación de contrato

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1. Nombre y direcciones

Nombre oficial: Agencia Catalana de Turismo

Número de identificación fiscal: S0800470G

Dirección postal: Paseo de Gràcia, 105, 3ª planta

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08008

País: España

Persona de contacto: Agencia Catalana de Turismo

Correo electrónico: contractacio.act@gencat.cat

Teléfono: +34 934849900

Fax: +34 934849888

Direcciones de internet:

Dirección principal: <http://act.gencat.cat/>

Dirección del perfil de comprador: https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/ACT

I.4. Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Organismo de derecho público/privado

I.5. Principal actividad

Otra actividad: Turismo

Apartado II: Objeto

II.1. Ámbito de la contratación

II.1.1. Denominación

Servicio de asesoramiento, desarrollo y ejecución del Social Media Plan, y más concretamente, de la gestión de las redes sociales de Cataluña Experience para el mercado que corresponda según el lote

Número de referencia: ACT-2020-00001

II.1.2. Código CPV principal

79341000 Servicios de publicidad

II.1.3. Tipo de contrato

Servicios

II.1.4. Breve descripción

Servicio de asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del Social Media Plan (en adelante SMP) y más concretamente de la gestión de las redes sociales de Cataluña Experience por el mercado que corresponda según el lote:

- Lote 1: Francia,
- Lote 2: Gran Bretaña e Irlanda,
- Lote 3: Europa central,
- Lote 4: Países Bajos y Bélgica,
- Lote 5: Italia,
- Lote 6: Rusia y países del Este,
- Lote 7: Estados Unidos y Canadá,
- Lote 8: Brasil y Argentina,
- Lote 9: Asia-Pacífico, excepto China,
- Lote 10: China,
- Lote 11: Pirineos.

II.1.6. Información relativa a los lotes

El contrato está dividido en lotes: sí

II.1.7. Valor total de la contratación

Valor IVA excluido: 997 496,00 EUR

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Francia

Lote nº: 1

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: FR France

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Francia.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicio de asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del Social Media Plan (en adelante SMP) y más concretamente de la gestión de las redes sociales de Cataluña Experience para el mercado de Francia.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Frecuencia publicaciones / Ponderación: 30

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta técnica del proyecto / Ponderación: 35

Criterio de calidad - Nombre: Equipo de trabajo / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Conocimiento del turismo en Cataluña y en el mercado objeto de licitación / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Análisis y diagnóstico de la situación actual de Catalunya Experience en el mercado correspondiente / Ponderación: 5

Precio - Ponderación: 20

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Conforme a lo que se describe en el Cuadro de Características del contrato del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Gran Bretaña e Irlanda

Lote nº: 2

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: UK United Kingdom

Código NUTS: IE Éire / Ireland

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Gran Bretaña e Irlanda.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicio de asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del Social Media Plan (en adelante SMP) y más concretamente de la gestión de las redes sociales de Cataluña Experience para el mercado de Gran Bretaña e Irlanda.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Frecuencia publicaciones / Ponderación: 30

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta técnica del proyecto / Ponderación: 35

Criterio de calidad - Nombre: Equipo de trabajo / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Conocimiento del turismo en Cataluña y en el mercado objeto de la licitación / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Análisis y diagnóstico de la situación actual de Catalunya

Experience en el mercado correspondiente / Ponderación: 5

Precio - Ponderación: 20

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Conforme a lo que se describe en el Cuadro de Características del contrato del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Europa central

Lote nº: 3

II.2.2.

Código(s) CPV adicional(es)
79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: DE Deutschland
Código NUTS: AT Österreich
Código NUTS: CH Schweiz / Suisse / Svizzera
Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Europa central.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicio de asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del Social Media Plan (en adelante SMP) y más concretamente de la gestión de las redes sociales de Cataluña Experience para el mercado de Europa central.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Frecuencia publicaciones / Ponderación: 30
Criterio de calidad - Nombre: Propuesta técnica del proyecto / Ponderación: 35
Criterio de calidad - Nombre: Equipo de trabajo / Ponderación: 5
Criterio de calidad - Nombre: Conocimiento del turismo en Cataluña y en el mercado objeto de la licitación / Ponderación: 5
Criterio de calidad - Nombre: Análisis y diagnóstico de la situación actual de Catalunya Experience en el mercado correspondiente / Ponderación: 5
Precio - Ponderación: 20

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: sí
Descripción de las opciones:
Conforme a lo que se describe en el Cuadro de Características del contrato del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Países Bajos y Bélgica
Lote nº: 4

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: NL Nederland
Código NUTS: BE Belgique / België
Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Países Bajos y Bélgica.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicio de asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del Social Media Plan (en adelante SMP) y más concretamente de la gestión de las redes sociales de Cataluña Experience para el mercado de Países Bajos y Bélgica.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Frecuencia publicaciones / Ponderación: 30

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta técnica del proyecto / Ponderación: 35

Criterio de calidad - Nombre: Equipo de trabajo / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Conocimiento del turismo en Cataluña y en el mercado objeto de la licitación / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Análisis y diagnóstico de la situación actual de Catalunya

Experience en el mercado correspondiente / Ponderación: 5

Precio - Ponderación: 20

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Conforme a lo que se describe en el Cuadro de Características del contrato del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Italia

Lote nº: 5

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: IT Italia

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Italia.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicio de asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del Social Media Plan (en adelante SMP) y más concretamente de la gestión de las redes sociales de Cataluña Experience para el mercado de Italia.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Frecuencia publicaciones / Ponderación: 30

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta técnica del proyecto / Ponderación: 35

Criterio de calidad - Nombre: Equipo de trabajo / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Conocimiento del turismo en Cataluña y en el mercado objeto de la licitación / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Análisis y diagnóstico de la situación actual de Catalunya

Experience en el mercado correspondiente / Ponderación: 5

Precio - Ponderación: 20

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Conforme a lo que se describe en el Cuadro de Características del contrato del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Rusia y países del Este
Lote nº: 6

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: 00 Otro o sin especificar

II.2.4. Descripción del contrato

Servicio de asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del Social Media Plan (en adelante SMP) y más concretamente de la gestión de las redes sociales de Cataluña Experience para el mercado de Rusia y países del Este.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Frecuencia publicaciones / Ponderación: 30

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta técnica del proyecto / Ponderación: 35

Criterio de calidad - Nombre: Equipo de trabajo / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Conocimiento del turismo en Cataluña y en el mercado objeto de la licitación / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Análisis y diagnóstico de la situación actual de Catalunya Experience en el mercado correspondiente / Ponderación: 5

Precio - Ponderación: 20

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Conforme a lo que se describe en el Cuadro de Características del contrato del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Estados Unidos y Canadá
Lote nº: 7

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: 00 Otro o sin especificar

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Estados Unidos y Canadá.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicio de asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del Social Media Plan (en adelante SMP) y más concretamente de la gestión de las redes sociales de Cataluña Experience para el mercado de Estados Unidos y Canadá.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Frecuencia publicaciones / Ponderación: 30

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta técnica del proyecto / Ponderación: 35

Criterio de calidad - Nombre: Equipo de trabajo / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Conocimiento del turismo en Cataluña y en el mercado objeto de la licitación / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Análisis y diagnóstico de la situación actual de Catalunya Experience en el mercado correspondiente / Ponderación: 5

Precio - Ponderación: 20

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Conforme a lo que se describe en el Cuadro de Características del contrato del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Brasil y Argentina

Lote nº: 8

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: 00 Otro o sin especificar

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Brasil y Argentina.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicio de asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del Social Media Plan (en adelante SMP) y más concretamente de la gestión de las redes sociales de Cataluña Experience para el mercado de Brasil y Argentina.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Frecuencia publicaciones / Ponderación: 30

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta técnica del proyecto / Ponderación: 35

Criterio de calidad - Nombre: Equipo de trabajo / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Conocimiento del turismo en Cataluña y en el mercado objeto de la licitación / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Análisis y diagnóstico de la situación actual de Catalunya
Experience en el mercado correspondiente / Ponderación: 5
Precio - Ponderación: 20

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Conforme a lo que se describe en el Cuadro de Características del contrato del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Asia-Pacífico, excepto China

Lote nº: 9

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: 00 Otro o sin especificar

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Asia-Pacífico, excepto China.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicio de asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del Social Media Plan (en adelante SMP) y más concretamente de la gestión de las redes sociales de Cataluña Experience para el mercado de Asia-Pacífico (excepto China).

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Frecuencia publicaciones / Ponderación: 30

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta técnica del proyecto / Ponderación: 35

Criterio de calidad - Nombre: Equipo de trabajo / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Conocimiento del turismo en Cataluña y en el mercado objeto de la licitación / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Análisis y diagnóstico de la situación actual de Catalunya

Experience en el mercado correspondiente / Ponderación: 5

Precio - Ponderación: 20

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Conforme a lo que se describe en el Cuadro de Características del contrato del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

China
Lote nº: 10

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: 00 Otro o sin especificar
Emplazamiento o lugar de ejecución principal: China.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicio de asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del Social Media Plan (en adelante SMP) y más concretamente de la gestión de las redes sociales de Cataluña Experience para el mercado de China.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Frecuencia publicaciones / Ponderación: 30
Criterio de calidad - Nombre: Propuesta técnica del proyecto / Ponderación: 35
Criterio de calidad - Nombre: Equipo de trabajo / Ponderación: 5
Criterio de calidad - Nombre: Conocimiento del turismo en Cataluña y en el mercado objeto de la licitación / Ponderación: 5
Criterio de calidad - Nombre: Análisis y diagnóstico de la situación actual de Catalunya Experience en el mercado correspondiente / Ponderación: 5
Precio - Ponderación: 20

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: sí
Descripción de las opciones:
Conforme a lo que se describe en el Cuadro de Características del contrato del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Pirineos
Lote nº: 11

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES España
Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Cataluña.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicios para el asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del Social Media Plan (en adelante, SMP) y, más concretamente, de la gestión de las redes sociales de visitpirineus por red, en todos aquellos mercados definidos por el Programa Pirineos, haciendo hincapié en

aquellos considerados estratégicos. Las tareas a realizar son la dinamización —Community Management— de los canales visitpirineus de Facebook, Instagram principalmente, así como de Twitter y Youtube si procede, en los idiomas que correspondan según mercado estatal, Francia, Benelux y Reino Unido.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Frecuencia publicaciones / Ponderación: 35

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta técnica del proyecto / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Equipo de trabajo / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Conocimiento de los recursos turísticos de la marca Pirineos, del funcionamiento del Programa Pirineos y de la oferta/demanda de mercados. / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Análisis y diagnóstico de la situación actual de los perfiles de visitpirineus en los mercados correspondientes y propuesta de inversión en publicidad / Ponderación: 10

Precio - Ponderación: 20

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Conforme a lo que se describe en el Cuadro de Características del contrato del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

Apartado IV: Procedimiento

IV.1. Descripción

IV.1.1. Tipo de procedimiento

Procedimiento abierto

IV.1.3. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición

IV.1.8. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: sí

IV.2. Información administrativa

IV.2.1. Publicación anterior referente al presente procedimiento

Número de anuncio en el DO S: [2019/S 126-308652](#)

IV.2.8. Información sobre la terminación del sistema dinámico de adquisición

IV.2.9. Información sobre la anulación de la convocatoria de licitación en forma de anuncio de información previa

Apartado V: Adjudicación de contrato

Lote nº: 1

Denominación:

Francia

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato

V.2.1. Fecha de celebración del contrato

04/02/2020

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 5

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 2

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: Playbrand, S. L.

Número de identificación fiscal: B55250922

Localidad: Girona

Código NUTS: ES512 Girona

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 107 438,02 EUR

Valor total del contrato/lote: 40 000,00 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación

Apartado V: Adjudicación de contrato

Lote nº: 2

Denominación:

Gran Bretaña e Irlanda

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato

V.2.1. Fecha de celebración del contrato

04/02/2020

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 5

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 1

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 1

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: Playbrand, S. L.

Número de identificación fiscal: B55250922

Localidad: Girona

Código NUTS: ES512 Girona

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 107 438,02 EUR

Valor total del contrato/lote: 40 000,00 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación

Apartado V: Adjudicación de contrato

Lote nº: 3

Denominación:

Europa central

Se adjudica un contrato/lote: no

V.1. Información relativa a la no adjudicación de un contrato

El contrato/lote no se ha adjudicado

No se ha recibido ninguna oferta o solicitud de participación, o todas las que se han recibido han sido rechazadas

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 4

Lote nº: 4

Denominación:

Países Bajos y Bélgica

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato

V.2.1. Fecha de celebración del contrato

04/02/2020

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 4

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 2

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: Playbrand, S. L.

Número de identificación fiscal: B55250922

Localidad: Girona

Código NUTS: ES512 Girona

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 99 173,56 EUR

Valor total del contrato/lote: 38 000,00 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación

Apartado V: Adjudicación de contrato

Lote nº: 5

Denominación:

Italia

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato

V.2.1. Fecha de celebración del contrato

03/02/2020

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 2

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: Vilaniu Comunicació, S. L.

Número de identificación fiscal: B55539753

Localidad: Valls

Código NUTS: ES514 Tarragona

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 70 000,00 EUR

Valor total del contrato/lote: 30 000,00 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación

Apartado V: Adjudicación de contrato

Lote nº: 6

Denominación:

Rusia y países del Este

Se adjudica un contrato/lote: no

V.1. Información relativa a la no adjudicación de un contrato

El contrato/lote no se ha adjudicado

No se ha recibido ninguna oferta o solicitud de participación, o todas las que se han recibido han sido rechazadas

Apartado V: Adjudicación de contrato

Lote nº: 7

Denominación:

Estados Unidos y Canadá

Se adjudica un contrato/lote: no

V.1. Información relativa a la no adjudicación de un contrato

El contrato/lote no se ha adjudicado

No se ha recibido ninguna oferta o solicitud de participación, o todas las que se han recibido han sido rechazadas

Apartado V: Adjudicación de contrato

Lote nº: 8

Denominación:

Brasil y Argentina

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato

V.2.1. Fecha de celebración del contrato

03/02/2020

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 4

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 1

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: Vitamine Communications, S. L.

Número de identificación fiscal: B66015181

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 66 115,70 EUR

Valor total del contrato/lote: 31 500,00 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación

Apartado V: Adjudicación de contrato

Lote nº: 9

Denominación:

Asia-Pacífico, excepto China

Se adjudica un contrato/lote: no

V.1. Información relativa a la no adjudicación de un contrato

El contrato/lote no se ha adjudicado

No se ha recibido ninguna oferta o solicitud de participación, o todas las que se han recibido han sido rechazadas

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 10

Lote nº: 10

Denominación:

China

Se adjudica un contrato/lote: no

V.1. Información relativa a la no adjudicación de un contrato**El contrato/lote no se ha adjudicado**

No se ha recibido ninguna oferta o solicitud de participación, o todas las que se han recibido han sido rechazadas

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 11

Lote nº: 11

Denominación:

Pirineos

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato**V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

03/02/2020

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 5

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: Vitamine Communications, S. L.

Número de identificación fiscal: B66015181

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 77 000,00 EUR

Valor total del contrato/lote: 35 805,00 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación**Apartado VI: Información complementaria**

VI.3. Información adicional

Se exige la presentación electrónica de proposiciones mediante el sistema de sobre digital de la Plataforma de Servicios de Contratación Pública: (https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/ACT>).

VI.4. Procedimientos de recurso

VI.4.1. Órgano competente para los procedimientos de recurso

Nombre oficial: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público

Dirección postal: Vía Laietana, 14

Localidad: Barcelona

Código postal: 08003

País: España

Correo electrónico: tccsp@gencat.cat

Teléfono: +34 934024600

Fax: +34 935676346

Dirección de internet: <http://tribunaldecontractes.gencat.cat/>

VI.4.2. Órgano competente para los procedimientos de mediación

Nombre oficial: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público

Dirección postal: Vía Laietana, 14

Localidad: Barcelona

Código postal: 08003

País: España

Correo electrónico: tccsp@gencat.cat

Teléfono: +34 934024600

Fax: +34 935676346

Dirección de internet: <http://act.gencat.cat>

VI.4.3. Procedimiento de recurso

Información precisa sobre el plazo o los plazos de recurso:

Información precisa sobre el plazo o los plazos de recurso:

De acuerdo con lo que se dispone en el artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26.2.2014.

VI.4.4. Servicio del cual se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso

Nombre oficial: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público

Dirección postal: Vía Laietana, 14

Localidad: Barcelona

Código postal: 08003

País: España

Correo electrónico: tccsp@gencat.cat

Teléfono: +34 934024600

Fax: +34 935676346

Dirección de internet: <http://tribunaldecontractes.gencat.cat/>

VI.5. Fecha de envío del presente anuncio

10/02/2020