

España-Gerona: Servicios de publicidad

OJ S 244/2022 19/12/2022

Anuncio de adjudicación de contrato

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1. Nombre y direcciones

Nombre oficial: PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA

Número de identificación fiscal: A17031246

Dirección postal: AVINGUDA SANT FRANCESC, 29, 3ERA

Localidad: GIRONA

Código NUTS: ES512 Girona

Código postal: 17001

País: España

Persona de contacto: CARME NADAL

Correo electrónico: cnadal@costabrava.org

Teléfono: +34 972208401

Fax: +34 972221570

Direcciones de internet:

Dirección principal: <https://seuelectronica.costabrava.org/ca/>

Dirección del perfil de comprador: <http://perfildelcontractant.costabrava.org>

I.4. Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Empresa mercantil, de capital mayoritario público

I.5. Principal actividad

Otra actividad: PROMOCIÓN TURÍSTICA

Apartado II: Objeto

II.1. Ámbito de la contratación

II.1.1. Denominación

Servicio de diseño de la estrategia y plan de medios de comunicación y de medios propios de tour operadores del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Número de referencia: 2022/509

II.1.2. Código CPV principal

79341000 Servicios de publicidad

II.1.3. Tipo de contrato

Servicios

II.1.4. Breve descripción

Servicio de diseño de la estrategia y plan de medios de comunicación y de medios propios de tour operadores del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificación, la negociación de las tarifas y descuentos, la contratación de los espacios publicitarios, y el análisis y seguimiento de las campañas publicitarias de las marcas Costa Brava y Pirineu de Girona

II.1.6. Información relativa a los lotes

El contrato está dividido en lotes: sí

II.1.7. Valor total de la contratación

Valor IVA excluido: 1 809 917,36 EUR

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Mercado estatal y catalán

Lote nº: 1

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES España

II.2.4. Descripción del contrato

Servicios de diseño de la estrategia y plan de medios del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificación, la negociación de las tarifas y descuentos, la contratación de los espacios publicitarios, y el análisis y seguimiento de las campañas publicitarias en el mercado estatal y catalán

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de campaña de la marca Costa Brava y Pirineu de Girona para el mercado español / Ponderación: 70

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento sobre las tarifas aplicables en medios / Ponderación: 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Porcentaje referente a la comisión de agencia / Ponderación: 7,5

Criterio relativo al coste - Nombre: Mejoras de contraprestaciones / Ponderación: 15

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Mercado francés

Lote nº: 2

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: FR France

II.2.4. Descripción del contrato

Servicios de diseño de la estrategia y plan de medios del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificación, la negociación de las tarifas y descuentos, la contratación de los espacios publicitarios, y el análisis y seguimiento de las campañas publicitarias en el mercado francés.

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de campaña de la marca Costa Brava y Pirineu de Girona en el mercado francés para incidir en los puentes festivos franceses / Ponderación: 70

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento sobre las tarifas aplicables en medios / Ponderación: 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Porcentaje referente a la comisión de agencia / Ponderación: 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Mejoras de contraprestaciones / Ponderación: 15

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Mercado internacional

Lote nº: 3

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: BE Belgique / België

Código NUTS: DE Deutschland

Código NUTS: DK Danmark

Código NUTS: FI Suomi / Finland

Código NUTS: NL Nederland

Código NUTS: SE Sverige

Código NUTS: UK United Kingdom

II.2.4. Descripción del contrato

Servicios de diseño de la estrategia y plan de medios del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificación, la negociación de las tarifas y descuentos, la contratación de los espacios publicitarios, y el análisis y seguimiento de las campañas publicitarias en el mercado internacional,

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de campaña de la marca Costa Brava y Pirineu de Girona en el mercado de Reino Unido e Irlanda / Ponderación: 70

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento sobre las tarifas aplicables en medios /
Ponderación: 7.5
Criterio relativo al coste - Nombre: Porcentaje referente a la comisión de agencia /
Ponderación: 7.5
Criterio relativo al coste - Nombre: Mejoras de contraprestaciones / Ponderación: 15

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Co-marqueting con tour operadores
Lote nº: 4

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: BE Belgique / België
Código NUTS: ES España
Código NUTS: FR France
Código NUTS: IE Éire / Ireland
Código NUTS: NL Nederland
Código NUTS: UK United Kingdom

II.2.4. Descripción del contrato

Servicios de diseño de la estrategia y plan de medios propios de operadores turísticos del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificación, la negociación de las tarifas y descuentos, la contratación de los espacios publicitarios, y el análisis y seguimiento de las campañas publicitarias en mercados internacionales

II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de campaña de marketing de la marca Costa Brava y Pirineu de Girona a nivel nacional e internacional / Ponderación: 70
Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento sobre las tarifas aplicables en medios /
Ponderación: 10
Criterio relativo al coste - Nombre: Porcentaje referente a la comisión de agencia /
Ponderación: 10
Criterio relativo al coste - Nombre: Mejoras de contraprestaciones / Ponderación: 10

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14. Información adicional

Apartado IV: Procedimiento

IV.1. Descripción

IV.1.1. Tipo de procedimiento

Procedimiento abierto

IV.1.3. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición

IV.1.8. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: sí

IV.2. Información administrativa

IV.2.1. Publicación anterior referente al presente procedimiento

Número de anuncio en el DO S: [2022/S 199-565143](#)

IV.2.8. Información sobre la terminación del sistema dinámico de adquisición

IV.2.9. Información sobre la anulación de la convocatoria de licitación en forma de anuncio de información previa

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 2022/509

Lote nº: 1

Denominación:

Mercado estatal y catalán

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato

V.2.1. Fecha de celebración del contrato

13/12/2022

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 2

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL

Número de identificación fiscal: B55690879

Dirección postal: Gran Via de les Corts Catalanes, 630

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08007

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 1 378 512,38 EUR

Valor total del contrato/lote: 574 380,16 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 2022/509

Lote nº: 2

Denominación:

Mercado francés

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato

V.2.1. Fecha de celebración del contrato

13/12/2022

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 1

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL

Número de identificación fiscal: B55690879

Dirección postal: Gran Via de les Corts Catalanes, 630

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08007

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 1 084 958,68 EUR

Valor total del contrato/lote: 452 066,12 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 2022/509

Lote nº: 3

Denominación:

Mercado internacional

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato

V.2.1. Fecha de celebración del contrato

13/12/2022

V.2.2.

Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 1

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL

Número de identificación fiscal: B55690879

Dirección postal: Gran Via de les Corts Catalanes, 630

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08007

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 1 459 834,71 EUR

Valor total del contrato/lote: 608 264,46 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación**Apartado V: Adjudicación de contrato**

Contrato nº: 2022/509

Lote nº: 4

Denominación:

Co-marqueting con tour operadores

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2. Adjudicación de contrato**V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

13/12/2022

V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 1

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL

Número de identificación fiscal: B55690879

Dirección postal: Gran Via de les Corts Catalanes, 630

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08007

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 420 495,89 EUR

Valor total del contrato/lote: 175 206,62 EUR

V.2.5. Información sobre la subcontratación

Apartado VI: Información complementaria

VI.3. Información adicional

VI.4. Procedimientos de recurso

VI.4.1. Órgano competente para los procedimientos de recurso

Nombre oficial: Tribunal Català de Contractes del Sector Públic

Dirección postal: Via Laietana, 14

Localidad: BARCELONA

Código postal: 08003

País: España

VI.5. Fecha de envío del presente anuncio

14/12/2022