

El presente anuncio en el sitio web de TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:706438-2022:TEXT:ES:HTML>

**España-Gerona: Servicios de publicidad
2022/S 244-706438**

Anuncio de adjudicación de contrato

Resultados del procedimiento de contratación

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1) **Nombre y direcciones**

Nombre oficial: PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA

Número de identificación fiscal: A17031246

Dirección postal: AVINGUDA SANT FRANCESC, 29, 3ERA

Localidad: GIRONA

Código NUTS: ES512 Girona

Código postal: 17001

País: España

Persona de contacto: CARME NADAL

Correo electrónico: cadal@costabrava.org

Teléfono: +34 972208401

Fax: +34 972221570

Direcciones de internet:

Dirección principal: <https://seuelectronica.costabrava.org/ca/>

Dirección del perfil de comprador: <http://perfildecontractant.costabrava.org>

I.4) **Tipo de poder adjudicador**

Otro tipo: Empresa mercantil, de capital mayoritario público

I.5) **Principal actividad**

Otra actividad: PROMOCIÓN TURÍSTICA

Apartado II: Objeto

II.1) **Ámbito de la contratación**

II.1.1) **Denominación:**

Servicio de diseño de la estrategia y plan de medios de comunicación y de medios propios de tour operadores del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Número de referencia: 2022/509

II.1.2) **Código CPV principal**

79341000 Servicios de publicidad

II.1.3) **Tipo de contrato**

Servicios

II.1.4) **Breve descripción:**

Servicio de diseño de la estrategia y plan de medios de comunicación y de medios propios de tour operadores del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificación, la negociación de las tarifas y descuentos, la contratación de los espacios publicitarios, y el análisis y seguimiento de las campañas publicitarias de las marcas Costa Brava y Pirineu de Girona

II.1.6) Información relativa a los lotes

El contrato está dividido en lotes: sí

II.1.7) Valor total de la contratación (IVA excluido)

Valor IVA excluido: 1 809 917.36 EUR

II.2) Descripción

II.2.1) Denominación:

Mercado estatal y catalán

Lote nº: 1

II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) Lugar de ejecución

Código NUTS: ES España

II.2.4) Descripción del contrato:

Servicios de diseño de la estrategia y plan de medios del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificación, la negociación de las tarifas y descuentos, la contratación de los espacios publicitarios, y el análisis y seguimiento de las campañas publicitarias en el mercado estatal y catalán

II.2.5) Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de campaña de la marca Costa Brava y Pirineu de Girona para el mercado español / Ponderación: 70

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento sobre las tarifas aplicables en medios / Ponderación: 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Porcentaje referente a la comisión de agencia / Ponderación: 7,5

Criterio relativo al coste - Nombre: Mejoras de contraprestaciones / Ponderación: 15

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) Información adicional

II.2) Descripción

II.2.1) Denominación:

Mercado francés

Lote nº: 2

II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) Lugar de ejecución

Código NUTS: FR France

II.2.4) Descripción del contrato:

Servicios de diseño de la estrategia y plan de medios del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificación, la negociación de las tarifas y descuentos, la contratación de los espacios publicitarios, y el análisis y seguimiento de las campañas publicitarias en el mercado francés.

II.2.5) Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de campaña de la marca Costa Brava y Pirineu de Girona en el mercado francés para incidir en los puentes festivos franceses / Ponderación: 70

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento sobre las tarifas aplicables en medios / Ponderación: 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Porcentaje referente a la comisión de agencia / Ponderación: 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Mejoras de contraprestaciones / Ponderación: 15

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) Información adicional**II.2) Descripción****II.2.1) Denominación:**

Mercado internacional

Lote nº: 3

II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) Lugar de ejecución

Código NUTS: BE Belgique / België

Código NUTS: DE Deutschland

Código NUTS: DK Danmark

Código NUTS: FI Suomi / Finland

Código NUTS: NL Nederland

Código NUTS: SE Sverige

Código NUTS: UK United Kingdom

II.2.4) Descripción del contrato:

Servicios de diseño de la estrategia y plan de medios del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificación, la negociación de las tarifas y descuentos, la contratación de los espacios publicitarios, y el análisis y seguimiento de las campañas publicitarias en el mercado internacional,

II.2.5) Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de campaña de la marca Costa Brava y Pirineu de Girona en el mercado de Reino Unido e Irlanda / Ponderación: 70

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento sobre las tarifas aplicables en medios / Ponderación: 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Porcentaje referente a la comisión de agencia / Ponderación: 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Mejoras de contraprestaciones / Ponderación: 15

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) Información adicional**II.2) Descripción****II.2.1) Denominación:**

Co-marqueting con tour operadores

Lote nº: 4

II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) Lugar de ejecución

Código NUTS: BE Belgique / België
Código NUTS: ES España
Código NUTS: FR France
Código NUTS: IE Éire / Ireland
Código NUTS: NL Nederland
Código NUTS: UK United Kingdom

II.2.4) Descripción del contrato:

Servicios de diseño de la estrategia y plan de medios propios de operadores turísticos del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificación, la negociación de las tarifas y descuentos, la contratación de los espacios publicitarios, y el análisis y seguimiento de las campañas publicitarias en mercados internacionales

II.2.5) Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de campaña de marketing de la marca Costa Brava y Pirineu de Girona a nivel nacional e internacional / Ponderación: 70
Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento sobre las tarifas aplicables en medios / Ponderación: 10
Criterio relativo al coste - Nombre: Porcentaje referente a la comisión de agencia / Ponderación: 10
Criterio relativo al coste - Nombre: Mejoras de contraprestaciones / Ponderación: 10

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) Información adicional**Apartado IV: Procedimiento****IV.1) Descripción****IV.1.1) Tipo de procedimiento**

Procedimiento abierto

IV.1.3) Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición**IV.1.8) Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública**

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: sí

IV.2) Información administrativa**IV.2.1) Publicación anterior referente al presente procedimiento**

Número de anuncio en el DO S: 2022/S 199-565143

IV.2.8) Información sobre la terminación del sistema dinámico de adquisición**IV.2.9) Información sobre la anulación de la convocatoria de licitación en forma de anuncio de información previa****Apartado V: Adjudicación de contrato**

Contrato nº: 2022/509

Lote nº: 1

Denominación:

Mercado estatal y catalán

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2) Adjudicación de contrato**V.2.1) Fecha de celebración del contrato:**

13/12/2022

V.2.2) Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 2

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3) Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL

Número de identificación fiscal: B55690879

Dirección postal: Gran Via de les Corts Catalanes, 630

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08007

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4) Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 1 378 512.38 EUR

Valor total del contrato/lote: 574 380.16 EUR

V.2.5) Información sobre la subcontratación**Apartado V: Adjudicación de contrato****Contrato nº:** 2022/509**Lote nº:** 2**Denominación:**

Mercado francés

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2) Adjudicación de contrato**V.2.1) Fecha de celebración del contrato:**

13/12/2022

V.2.2) Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 1

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3) Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL

Número de identificación fiscal: B55690879

Dirección postal: Gran Via de les Corts Catalanes, 630

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08007

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4) Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 1 084 958.68 EUR

Valor total del contrato/lote: 452 066.12 EUR

V.2.5) Información sobre la subcontratación**Apartado V: Adjudicación de contrato**

Contrato nº: 2022/509

Lote nº: 3

Denominación:

Mercado internacional

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2) Adjudicación de contrato**V.2.1) Fecha de celebración del contrato:**

13/12/2022

V.2.2) Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 1

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3) Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL

Número de identificación fiscal: B55690879

Dirección postal: Gran Vía de les Corts Catalanes, 630

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08007

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4) Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 1 459 834.71 EUR

Valor total del contrato/lote: 608 264.46 EUR

V.2.5) Información sobre la subcontratación**Apartado V: Adjudicación de contrato**

Contrato nº: 2022/509

Lote nº: 4

Denominación:

Co-marquetting con tour operadores

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2) Adjudicación de contrato**V.2.1) Fecha de celebración del contrato:**

13/12/2022

V.2.2) Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 1

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3) Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL

Número de identificación fiscal: B55690879

Dirección postal: Gran Via de les Corts Catalanes, 630

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08007

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4) Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 420 495.89 EUR

Valor total del contrato/lote: 175 206.62 EUR

V.2.5) Información sobre la subcontratación

Apartado VI: Información complementaria

VI.3) Información adicional:

VI.4) Procedimientos de recurso

VI.4.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso

Nombre oficial: Tribunal Català de Contractes del Sector Públic

Dirección postal: Via Laietana, 14

Localidad: BARCELONA

Código postal: 08003

País: España

VI.5) Fecha de envío del presente anuncio:

14/12/2022