

El presente anuncio en el sitio web de TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:706438-2022:TEXT:ES:HTML>

**España-Gerona: Servicios de publicidad
2022/S 244-706438**

Anuncio de adjudicación de contrato

Resultados del procedimiento de contratación

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1) Nombre y direcciones

Nombre oficial: PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA

Número de identificación fiscal: A17031246

Dirección postal: AVINGUDA SANT FRANCESC, 29, 3ERA

Localidad: GIRONA

Código NUTS: ES512 Girona

Código postal: 17001

País: España

Persona de contacto: CARME NADAL

Correo electrónico: cnadal@costabrava.org

Teléfono: +34 972208401

Fax: +34 972221570

Direcciones de internet:

Dirección principal: <https://seuelectronica.costabrava.org/ca/>

Dirección del perfil de comprador: <http://perfildelcontractant.costabrava.org>

I.4) Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Empresa mercantil, de capital mayoritario público

I.5) Principal actividad

Otra actividad: PROMOCIÓN TURÍSTICA

Apartado II: Objeto

II.1) Ámbito de la contratación

II.1.1) Denominación:

Servicio de diseño de la estrategia y plan de medios de comunicación y de medios propios de tour operadores del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Número de referencia: 2022/509

II.1.2) Código CPV principal

79341000 Servicios de publicidad

II.1.3) Tipo de contrato

Servicios

II.1.4) Breve descripción:

Servicio de diseño de la estrategia y plan de medios de comunicación y de medios propios de tour operadores del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificación, la negociación de las tarifas y descuentos, la contratación de los espacios publicitarios, y el análisis y seguimiento de las campañas publicitarias de las marcas Costa Brava y Pirineu de Girona

II.1.6) **Información relativa a los lotes**

El contrato está dividido en lotes: sí

II.1.7) **Valor total de la contratación (IVA excluido)**

Valor IVA excluido: 1 809 917.36 EUR

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Mercado estatal y catalán

Lote nº: 1

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: ES España

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Servicios de diseño de la estrategia y plan de medios del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificación, la negociación de las tarifas y descuentos, la contratación de los espacios publicitarios, y el análisis y seguimiento de las campañas publicitarias en el mercado estatal y catalán

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de campaña de la marca Costa Brava y Pirineu de Girona para el mercado español / Ponderación: 70

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento sobre las tarifas aplicables en medios / Ponderación: 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Porcentaje referente a la comisión de agencia / Ponderación: 7,5

Criterio relativo al coste - Nombre: Mejoras de contraprestaciones / Ponderación: 15

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) **Información adicional**

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Mercado francés

Lote nº: 2

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: FR France

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Servicios de diseño de la estrategia y plan de medios del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificación, la negociación de las tarifas y descuentos, la contratación de los espacios publicitarios, y el análisis y seguimiento de las campañas publicitarias en el mercado francés.

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de campaña de la marca Costa Brava y Pirineu de Girona en el mercado francés para incidir en los puentes festivos franceses / Ponderación: 70

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento sobre las tarifas aplicables en medios / Ponderación: 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Porcentaje referente a la comisión de agencia / Ponderación: 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Mejoras de contraprestaciones / Ponderación: 15

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) **Información adicional**

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Mercado internacional

Lote nº: 3

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: BE Belgique / België

Código NUTS: DE Deutschland

Código NUTS: DK Danmark

Código NUTS: FI Suomi / Finland

Código NUTS: NL Nederland

Código NUTS: SE Sverige

Código NUTS: UK United Kingdom

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Servicios de diseño de la estrategia y plan de medios del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificación, la negociación de las tarifas y descuentos, la contratación de los espacios publicitarios, y el análisis y seguimiento de las campañas publicitarias en el mercado internacional,

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de campaña de la marca Costa Brava y Pirineu de Girona en el mercado de Reino Unido e Irlanda / Ponderación: 70

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento sobre las tarifas aplicables en medios / Ponderación: 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Porcentaje referente a la comisión de agencia / Ponderación: 7.5

Criterio relativo al coste - Nombre: Mejoras de contraprestaciones / Ponderación: 15

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) **Información adicional**

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Co-marqueting con tour operadores

Lote nº: 4

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: BE Belgique / België

Código NUTS: ES España

Código NUTS: FR France

Código NUTS: IE Éire / Ireland

Código NUTS: NL Nederland

Código NUTS: UK United Kingdom

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Servicios de diseño de la estrategia y plan de medios propios de operadores turísticos del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificación, la negociación de las tarifas y descuentos, la contratación de los espacios publicitarios, y el análisis y seguimiento de las campañas publicitarias en mercados internacionales

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de campaña de marketing de la marca Costa Brava y Pirineu de Girona a nivel nacional e internacional / Ponderación: 70

Criterio relativo al coste - Nombre: Descuento sobre las tarifas aplicables en medios / Ponderación: 10

Criterio relativo al coste - Nombre: Porcentaje referente a la comisión de agencia / Ponderación: 10

Criterio relativo al coste - Nombre: Mejoras de contraprestaciones / Ponderación: 10

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) **Información adicional**

Apartado IV: Procedimiento

IV.1) **Descripción**

IV.1.1) **Tipo de procedimiento**

Procedimiento abierto

IV.1.3) **Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición**

IV.1.8) **Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública**

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: sí

IV.2) **Información administrativa**

IV.2.1) **Publicación anterior referente al presente procedimiento**

Número de anuncio en el DO S: [2022/S 199-565143](#)

IV.2.8) **Información sobre la terminación del sistema dinámico de adquisición**

IV.2.9) **Información sobre la anulación de la convocatoria de licitación en forma de anuncio de información previa**

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 2022/509

Lote nº: 1

Denominación:

Mercado estatal y catalán

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2) **Adjudicación de contrato**

V.2.1) **Fecha de celebración del contrato:**
13/12/2022

V.2.2) **Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 2

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3) **Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL

Número de identificación fiscal: B55690879

Dirección postal: Gran Via de les Corts Catalanes, 630

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08007

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4) **Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 1 378 512.38 EUR

Valor total del contrato/lote: 574 380.16 EUR

V.2.5) **Información sobre la subcontratación**

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 2022/509

Lote nº: 2

Denominación:

Mercado francés

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2) **Adjudicación de contrato**

V.2.1) **Fecha de celebración del contrato:**
13/12/2022

V.2.2) **Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 1

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3) **Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL

Número de identificación fiscal: B55690879

Dirección postal: Gran Via de les Corts Catalanes, 630

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08007

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4) **Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 1 084 958.68 EUR

Valor total del contrato/lote: 452 066.12 EUR

V.2.5) **Información sobre la subcontratación**

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 2022/509

Lote nº: 3

Denominación:

Mercado internacional

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2) **Adjudicación de contrato**

V.2.1) **Fecha de celebración del contrato:**

13/12/2022

V.2.2) **Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 1

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3) **Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL

Número de identificación fiscal: B55690879

Dirección postal: Gran Via de les Corts Catalanes, 630

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08007

País: España

El contratista es una PYME: sí

V.2.4) **Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 1 459 834.71 EUR

Valor total del contrato/lote: 608 264.46 EUR

V.2.5) **Información sobre la subcontratación**

Apartado V: Adjudicación de contrato

Contrato nº: 2022/509

Lote nº: 4

Denominación:

Co-marqueting con tour operadores

Se adjudica un contrato/lote: sí

V.2) **Adjudicación de contrato**

V.2.1) **Fecha de celebración del contrato:**

13/12/2022

V.2.2) **Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 1

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: no

V.2.3) **Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL
Número de identificación fiscal: B55690879
Dirección postal: Gran Via de les Corts Catalanes, 630
Localidad: Barcelona
Código NUTS: ES511 Barcelona
Código postal: 08007
País: España
El contratista es una PYME: sí

V.2.4) **Información sobre el valor del contrato/lote (IVA excluido)**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 420 495.89 EUR

Valor total del contrato/lote: 175 206.62 EUR

V.2.5) **Información sobre la subcontratación**

Apartado VI: Información complementaria

VI.3) **Información adicional:**

VI.4) **Procedimientos de recurso**

VI.4.1) **Órgano competente para los procedimientos de recurso**

Nombre oficial: Tribunal Català de Contractes del Sector Públic

Dirección postal: Via Laietana, 14

Localidad: BARCELONA

Código postal: 08003

País: España

VI.5) **Fecha de envío del presente anuncio:**

14/12/2022