

70733-2026 - Licitación

España – Servicios de campañas de publicidad – Creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del 8 M “Dia internacional de las Mujeres”, la proyección de la campaña, el suministro de merchandising, la organización y realización de actos institucionales, y un servicio de catering para actos institucionales.

OJ S 21/2026 30/01/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios - Suministros

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Correo electrónico: contratacion_bienestarsocial@gva.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Vivienda y servicios comunitarios

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del 8 M “Dia internacional de las Mujeres”, la proyección de la campaña, el suministro de merchandising, la organización y realización de actos institucionales, y un servicio de catering para actos institucionales.

Descripción: Creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del 8 M “Dia internacional de las Mujeres”, la proyección de la campaña del 8 M “Dia internacional de las Mujeres”, el suministro de merchandising correspondiente a las distintas campañas desarrolladas en el seno de la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres, la organización y realización de actos institucionales de la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres, y un servicio de catering para los actos institucionales organizados por la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres.

Identificador del procedimiento: 93e3db74-c993-4366-a2eb-b9dc3fad7e92

Identificador interno: CMAYOR/2026/30Y07/0001

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 39294100 Productos de información y promoción, 55100000 Servicios de hostelería, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79952000 Servicios de eventos, 79970000 Servicios de edición, 92130000 Servicios de proyección cinematográfica, 92140000 Servicios de proyección de videocintas

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 352 973,27 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 5

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 5

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Falta profesional grave: Culpable de falta profesional grave

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Creatividad y diseño anual de la campaña

Descripción: El objeto del contrato del lote 1 consistirá en la realización anual del desarrollo estratégico y creativo de la campaña del día 8 de marzo (8M), Día Internacional de la Mujer, así como las adaptaciones, preparación y entrega de artes finales e impresión de dicha creatividad en los distintos formatos requeridos por la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres.

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 39294100 Productos de información y promoción, 55100000 Servicios de hostelería, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79952000 Servicios de eventos, 79970000 Servicios de edición, 92130000 Servicios de proyección cinematográfica, 92140000 Servicios de proyección de videocintas

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 2 Años

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

Más información sobre renovaciones: Este contrato podrá ser prorrogado por un período máximo de un año y quedando a salvo lo previsto en el artículo 29.4 de la LCSP.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 63 526,55 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE
La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica
Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros
Objetivo social promovido: Otros

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio
Criterio: Volumen de negocios anual general
Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad
Descripción: Campañas realizadas.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)
Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criterio:

Tipo: Precio
Descripción: Precio 1.
Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)
Criterio de adjudicación: número: 49,00

Criterio:

Tipo: Calidad
Descripción: Brief creativo.
Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)
Criterio de adjudicación: número: 11,00

Criterio:

Tipo: Calidad
Descripción: Desarrollo de la estrategia y creatividad en soporte gráfico, y audiovisual.
Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)
Criterio de adjudicación: número: 15,00

Criterio:

Tipo: Calidad
Descripción: Desarrollo estratégico y creativo de la campaña.
Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)
Criterio de adjudicación: número: 15,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria
Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español
Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 02/03/2026 19:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 05/03/2026 10:07:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Condiciones relativas a la ejecución del contrato: La empresa adjudicataria deberá garantizar la igualdad entre mujeres y hombres en el trato, en el acceso al empleo, clasificación profesional, promoción, permanencia, formación, extinción, retribuciones, calidad y estabilidad laboral, duración y ordenación de la jornada laboral..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: Los plazos de interposición de Recurso Especial en Materia de Contratación serán los establecidos en el art. 50 de la LCSP

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Proyección de la campaña

Descripción: El objeto del contrato del lote 2 consistirá en la producción técnica y la iluminación arquitectónica y video proyección, durante el día 8 de marzo de cada anualidad, de los elementos promocionales de la campaña del 8M, que comprenden las imágenes de la cartelería y del video promocional.

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 39294100 Productos de información y promoción, 55100000 Servicios de hostelería, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79952000 Servicios de eventos, 79970000 Servicios de edición, 92130000 Servicios de proyección cinematográfica, 92140000 Servicios de proyección de videocintas

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 2 Años

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

Más información sobre renovaciones: Este contrato podrá ser prorrogado por un período máximo de un año y quedando a salvo lo previsto en el artículo 29.4 de la LCSP.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 25 575,21 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criteria:

Tipo: Precio

Descripción: Precio 2.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 100,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español
Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 02/03/2026 19:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 05/03/2026 10:07:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: La empresa adjudicataria deberá garantizar la igualdad entre mujeres y hombres en el trato, en el acceso al empleo, clasificación profesional, promoción, permanencia, formación, extinción, retribuciones, calidad y estabilidad laboral, duración y ordenación de la jornada laboral..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: Los plazos de interposición de Recurso Especial en Materia de Contratación serán los establecidos en el art. 50 de la LCSP

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Suministro de merchandising

Descripción: El objeto del contrato del lote 3 consistirá en la impresión y entrega, en cada anualidad del contrato, de distintos materiales que servirán como medio de difusión de las distintas campañas de la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres.

Identificador interno: 3

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Suministros

Clasificación principal (cpv): 39294100 Productos de información y promoción

Clasificación adicional (cpv): 55100000 Servicios de hostelería, 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79952000 Servicios de eventos, 79970000 Servicios de edición, 92130000 Servicios de proyección cinematográfica, 92140000 Servicios de proyección de videocintas

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 2 Años

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

Más información sobre renovaciones: Este contrato podrá ser prorrogado por un período máximo de un año y quedando a salvo lo previsto en el artículo 29.4 de la LCSP.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 103 932,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

5.1.10. Criterios de adjudicación**Criteria:**

Tipo: Calidad

Descripción: Descuentos en otro material.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criteria:

Tipo: Precio

Descripción: Precio 3.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 85,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Utilización medio de transporte respetuoso con el medio ambiente.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública**Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 02/03/2026 19:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 05/03/2026 10:07:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: La empresa adjudicataria deberá garantizar la igualdad entre mujeres y hombres en el trato, en el acceso al empleo, clasificación profesional, promoción, permanencia, formación, extinción, retribuciones, calidad y estabilidad laboral, duración y ordenación de la jornada laboral..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: Los plazos de interposición de Recurso Especial en Materia de Contratación serán los establecidos en el art. 50 de la LCSP

5.1. Lote: LOT-0004

Título: Organización de actos institucionales

Descripción: Organización de tres actos institucionales de la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres, por cada anualidad del contrato: Acto institucional conmemorativo del Día internacional de la mujer y de entrega de los premios Isabel Ferrer; Acto institucional de entrega de los Premios literarios de narrativa de mujeres; y Acto institucional de entrega de los Premios Construyendo Municipios Igualitarios: Fem Igualtat - Fem Comunitat. El objeto del contrato del lote 4 consistirá en la organización de tres actos institucionales de la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres por cada anualidad del contrato a celebrar, con una duración de 4 horas cada uno, y en un edificio público sito en la Comunitat Valenciana, a determinar por la Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres.

Identificador interno: 4

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 39294100 Productos de información y promoción, 55100000 Servicios de hostelería, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79952000 Servicios de eventos , 79970000 Servicios de edición, 92130000 Servicios de proyección cinematográfica, 92140000 Servicios de proyección de videocintas

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 2 Años

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

Más información sobre renovaciones: Este contrato podrá ser prorrogado por un período máximo de un año y quedando a salvo lo previsto en el artículo 29.4 de la LCSP.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 97 580,31 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterion:

Tipo: Precio

Descripción: Precio 4.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 80,00

Criterion:

Tipo: Calidad

Descripción: Servicios adicionales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 02/03/2026 19:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 05/03/2026 10:07:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Condiciones relativas a la ejecución del contrato: La empresa adjudicataria deberá garantizar
la igualdad entre mujeres y hombres en el trato, en el acceso al empleo, clasificación
profesional, promoción, permanencia, formación, extinción, retribuciones, calidad y estabilidad
laboral, duración y ordenación de la jornada laboral..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas**Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vicepresidencia Primera y
Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad - Tribunal Administrativo Central de
Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: Los plazos de interposición de Recurso Especial en
Materia de Contratación serán los establecidos en el art. 50 de la LCSP

5.1. Lote: LOT-0005

Título: Servicio de catering

Descripción: Prestación de un servicio de catering que se servirá a la finalización de cada uno
de los actos institucionales celebrados por la Dirección General de Igualdad y del Instituto de
las Mujeres durante la vigencia del contrato.

Identificador interno: 5

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 55100000 Servicios de hostelería

Clasificación adicional (cpv): 39294100 Productos de información y promoción, 79341400
Servicios de campañas de publicidad, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79952000
Servicios de eventos, 79970000 Servicios de edición, 92130000 Servicios de proyección
cinematográfica, 92140000 Servicios de proyección de videocintas

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 2 Años

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

Más información sobre renovaciones: Este contrato podrá ser prorrogado por un período
máximo de un año y quedando a salvo lo previsto en el artículo 29.4 de la LCSP.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 62 359,20 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criteria:

Tipo: Precio

Descripción: Precio 5.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 90,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Referencias adicionales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8a50%2FH0%2BKFdSYrkJkLIFdw%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 02/03/2026 19:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 05/03/2026 10:07:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: La empresa adjudicataria deberá garantizar la igualdad entre mujeres y hombres en el trato, en el acceso al empleo, clasificación profesional, promoción, permanencia, formación, extinción, retribuciones, calidad y estabilidad laboral, duración y ordenación de la jornada laboral..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: Los plazos de interposición de Recurso Especial en Materia de Contratación serán los establecidos en el art. 50 de la LCSP

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Número de registro: 21755770219337

Número de registro: S4611001A

Localidad: Valencia

Código postal: 46018

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

Punto de contacto: Vicepresidencia Primera y Conselleria de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad

Correo electrónico: contratacion_bienestarsocial@gva.es

Teléfono: 961968414

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=3RuJEvLBUKQ4NavIWzMcHA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Localidad: Madrid

Código postal: 28020

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 2a2d36d7-96df-4411-9087-d420ed8ceb0d - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 29/01/2026 11:06:40 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 70733-2026

Número de la edición del DO S: 21/2026

Fecha de publicación: 30/01/2026