

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicio de acciones de sensibilización en pro de la cohesión y la inclusión social mediante diversas campañas publicitarias
OJ S 209/2025 30/10/2025
Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla
Correo electrónico: perfilcontratante.junta@sevilla.org
Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local
Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de acciones de sensibilización en pro de la cohesión y la inclusión social mediante diversas campañas publicitarias
Descripción: Se pretende sensibilizar a la ciudadanía sobre la situación de vulnerabilidad y exclusión social en la que se encuentra determinados colectivos y sectores de población, en orden a promover actitudes y actuaciones que lleven a mejorar las condiciones y la calidad de vida de los grupos más vulnerables y ello también con la finalidad de construir un modelo de ciudad abierta y respetuosa con la pluralidad, facilitando la integración de la población y fomentando la igualdad de toda la ciudadanía.

Identificador del procedimiento: 97ea8658-61f0-41bb-bd6d-dfbf18832ea3

Anuncio anterior: de631346-b0e3-4bd3-935f-f40a99e49708-01

Identificador interno: 2025/ASE/000399

Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing
Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Adaptación, creación y diseño de las Campañas: 8 de abril, Día del Pueblo Gitano, 22 de noviembre, Día del Pueblo Gitano Andaluz, Semana Personas sin Hogar y otros colectivos de atención preferente, Semana de las personas con Discapacidad

Descripción: Adaptación, creación y diseño de las Campañas: 8 de abril, Día del Pueblo Gitano, 22 de noviembre, Día del Pueblo Gitano Andaluz, Semana Personas sin Hogar y otros colectivos de atención preferente, Semana de las personas con Discapacidad
Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 124 113,60 EUR

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo social promovido: Condiciones de trabajo justas

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: OFERTA ECONOMICA. . Incorporación de propuesta alternativa de diseño de las campañas publicitarias.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49,00

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 45,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor experiencia del/a responsable de la Coordinación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6,00

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla - Registro General Ayuntamiento de Sevilla

Información sobre los plazos de revisión: Recurso especial en materia de contratación dentro de los 15 días hábiles siguientes a la comunicación de la adjudicación del contrato

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 26 684,42 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0001

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: Añade Communication S.L.U.

Oferta:

Identificador de la oferta: REF TEN-0001/LOT-0001

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0001

Valor de la licitación: 26 684,42 EUR

La oferta se ha posicionado: no

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: 2025/ASE/000399 LOTE 1

Fecha de elección del ganador: 02/10/2025

Fecha de celebración del contrato: 28/10/2025

6.1.4. Información estadística

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 11

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 11

Gama de ofertas:

Valor de la oferta más baja admisible: 26 684,42 EUR

Valor de la oferta más alta admisible: 55 150,00 EUR

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla

Número de registro: 31025560146316

Número de registro: P4109100J

Localidad: Sevilla

Código postal: 41004

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

Punto de contacto: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla

Correo electrónico: perfilcontratante.junta@sevilla.org

Teléfono: +34 955470302

Dirección de internet: <http://www.sevilla.org>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=%2FAieP4sVToEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Ayuntamiento de Sevilla. Servicio de Administración de los Servicios Sociales

Localidad: SEVILLA

Código postal: 41009

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: rmolivencia@sevilla.org

Teléfono: 955474363

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Registro General Ayuntamiento de Sevilla

Localidad: SEVILLA

Código postal: 41004

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Añade Communication S.L.U.

Tamaño del operador económico: Microempresa, pequeña empresa o mediana empresa

Número de registro: B53451944

Localidad: ALICANTE

Código postal: 03007

Subdivisión del país (NUTS): Alicante / Alacant (ES521)

País: España

Correo electrónico: marcos@anyade.com

Teléfono: 629662477

Funciones de esta organización:

Licitador

Propietario beneficiario:

Nacionalidad del titular: España

Ganador de estos lOTES: LOT-0001

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 295d36f9-f8b5-4f25-9fa4-2ac464c31697 - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 29/10/2025 14:32:52 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 719255-2025

Número de la edición del DO S: 209/2025

