

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicio de acciones de sensibilización en pro de la cohesión y la inclusión social mediante diversas campañas publicitarias**OJ S 210/2025 31/10/2025****Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal****Servicios**

1. Comprador**1.1. Comprador**

Denominación oficial: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla

Correo electrónico: perfilcontratante.junta@sevilla.org

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento**2.1. Procedimiento**

Título: Servicio de acciones de sensibilización en pro de la cohesión y la inclusión social mediante diversas campañas publicitarias

Descripción: Se pretende sensibilizar a la ciudadanía sobre la situación de vulnerabilidad y exclusión social en la que se encuentra determinados colectivos y sectores de población, en orden a promover actitudes y actuaciones que lleven a mejorar las condiciones y la calidad de vida de los grupos más vulnerables y ello también con la finalidad de construir un modelo de ciudad abierta y respetuosa con la pluralidad, facilitando la integración de la población y fomentando la igualdad de toda la ciudadanía.

Identificador del procedimiento: 97ea8658-61f0-41bb-bd6d-dfbf18832ea3

Anuncio anterior: de631346-b0e3-4bd3-935f-f40a99e49708-01

Identificador interno: 2025/ASE/000399

Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

2.1.4. Información general**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

5. Lote**5.1. Lote: LOT-0002**

Título: Producción, fijación, reparto, traslados, carga/descarga-montaje/ desmontaje de corpóreos y contratación de publicidad de las Campañas: 8 de abril, Día del Pueblo Gitano, 22 de noviembre, Día del Pueblo Gitano Andaluz, Semana Personas sin Hogar y otros colectivos de atención preferente, Semana de las personas con Discapacidad
Descripción: Producción, fijación, reparto, traslados, carga/descarga-montaje/ desmontaje de corpóreos y contratación de publicidad de las Campañas: 8 de abril, Día del Pueblo Gitano, 22 de noviembre, Día del Pueblo Gitano Andaluz, Semana Personas sin Hogar y otros colectivos de atención preferente, Semana de las personas con Discapacidad
Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 527 625,60 EUR

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo social promovido: Condiciones de trabajo justas

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: OFERTA ECONOMICA. . Mayor número de artículos de merchandising (libretas y abanicos), para la campaña publicitaria establecida como A3 Campaña semana de las personas de edad.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49,00

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor número de artículos de merchandising (libretas y bolsas 100% algodón), en cada campaña publicitaria de las establecidas como A1, A2 y A4,.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor número de cuñas de publicidad en radio en cada campaña publicitaria, por encima de lo establecido en las PPTT (30 cuñas, Actuación 3 A).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor número de medios y soportes dentro de las campañas publicitarias, por encima de lo establecido en las PPT (Actuación 1 A).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor número de portes, por encima de lo establecido en las PPTT (30 portes, Actuación 2 C).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor número de publicidad en medios y soportes dentro de las campañas publicitarias, por encima de lo establecido en las PPT (Actuación 1 B).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor número de repartos de material de las campañas publicitarias, por encima de lo establecido en las PPTT (440 repartos en total, Actuación 2 B).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 4,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mayor número de videos promocionales informativos elaborados, por encima de lo establecido en el PPT (2 videos semanales, Actuación 3C).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3,00

5.1.15. Técnicas**Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla - Registro General Ayuntamiento de Sevilla

Información sobre los plazos de revisión: Recurso especial en materia de contratación dentro de los 15 días hábiles siguientes a la comunicación de la adjudicación del contrato

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla - Ayuntamiento de Sevilla. Servicio de Administración de los Servicios Sociales

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 251 000,00 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0002

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: LA CASETA DE JUAN LEÓN,S.L.

Oferta:

Identificador de la oferta: REF TEN-0001/LOT-0002

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0002

Valor de la licitación: 251 000,00 EUR

La oferta se ha posicionado: no

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: 2025/ASE/000399 LOTE 2

Fecha de elección del ganador: 02/10/2025

Fecha de celebración del contrato: 28/10/2025

6.1.4. Información estadística

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 2

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 2

Gama de ofertas:

Valor de la oferta más baja admisible: 251 000,00 EUR

Valor de la oferta más alta admisible: 258 536,54 EUR

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla

Número de registro: 31025560146316

Número de registro: P4109100J

Localidad: Sevilla

Código postal: 41004

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

Punto de contacto: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla

Correo electrónico: perfilcontratante.junta@sevilla.org

Teléfono: +34 955470302

Dirección de internet: <http://www.sevilla.org>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=%2FAieP4sVToEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Ayuntamiento de Sevilla. Servicio de Administración de los Servicios Sociales

Localidad: SEVILLA

Código postal: 41009

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: rmolivencia@sevilla.org

Teléfono: 955474363

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Registro General Ayuntamiento de Sevilla

Localidad: SEVILLA

Código postal: 41004

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: LA CASETA DE JUAN LEÓN,S.L.

Tamaño del operador económico: Microempresa, pequeña empresa o mediana empresa

Número de registro: B91510172

Localidad: SEVILLA

Código postal: 41011

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

Correo electrónico: comunicacion@lacaseta.com

Teléfono: +902 109271

Funciones de esta organización:

Licitador

Propietario beneficiario:

Nacionalidad del titular: España

Ganador de estos lotes: LOT-0002

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 44e4c5e7-3bac-4f5f-a1d3-331d62f981cd - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 30/10/2025 13:05:52 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 723224-2025

Número de la edición del DO S: 210/2025

Fecha de publicación: 31/10/2025