

España – Servicios administrativos relacionados con asuntos turísticos – Servicio de asistencia técnica para la promoción de la ciudad de Córdoba como destino gastronómico**OJ S 210/2025 31/10/2025****Anuncio de contrato. Régimen simplificado****Servicios**

1. Comprador**1.1. Comprador**

Denominación oficial: Consejo Rector del Instituto Municipal de Turismo de Córdoba (IMTUR)

Correo electrónico: imtur@turismodecordoba.org

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento**2.1. Procedimiento**

Título: Servicio de asistencia técnica para la promoción de la ciudad de Córdoba como destino gastronómico

Descripción: Servicio de asistencia técnica para la promoción de la ciudad de Córdoba como destino gastronómico

Identificador del procedimiento: 76ec4bc2-9b15-4056-b68d-7445f23eba19

Anuncio anterior: 2f07ff17-57b9-4a10-a7af-53c8b67ac64e-01

Identificador interno: IMT CTO 017-2025

Tipo de procedimiento: Abierto

Principales características del procedimiento: Procedimiento abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 75125000 Servicios administrativos relacionados con asuntos turísticos

Clasificación adicional (cpv): 79411000 Servicios generales de consultoría en gestión

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Córdoba (ES613)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 863 633,05 EUR

2.1.4. Información general**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicio de asistencia técnica para la promoción de la ciudad de Córdoba como destino gastronómico

Descripción: Servicio de asistencia técnica para la promoción de la ciudad de Córdoba como destino gastronómico

Identificador interno: IMT CTO 017-2025

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 75125000

Servicios administrativos relacionados con asuntos turísticos

Clasificación adicional (cpv): 79411000 Servicios generales de consultoría en gestión

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Córdoba (ES613)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Reducción de los impactos ambientales

Descripción: Reducción de los impactos ambientales

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de viajes de prescriptores gastronómicos organizados.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 25,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Precio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Acciones promocionales previstas.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Campaña de marketing y comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Medios materiales y humanos previstos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=qBMNUWbzLMkelBJRHQIPkQ%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=qBMNUWbzLMkelBJRHQIPkQ%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 03/12/2025 23:59:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 04/12/2025 09:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Fecha de apertura: 18/12/2025 09:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Fecha de apertura: 10/12/2025 09:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Telemáticamente

Lugar: Telemáticamente

Lugar: Telemáticamente

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: La documentación que se genere con ocasión de la ejecución del presente contrato será presentada al IMTUR en formato digital; en caso de que fuera necesario imprimir en papel alguna documentación, se hará en papel obtenido de bosques sostenibles que cuenten con etiqueta FSC (o similar)..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejo Rector del Instituto Municipal de Turismo de Córdoba (IMTUR) - Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales del Ayuntamiento de Córdoba

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2022-05-30+02:00

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Consejo Rector del Instituto Municipal de Turismo de Córdoba (IMTUR) - Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales del Ayuntamiento de Córdoba

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Consejo Rector del Instituto Municipal de Turismo de Córdoba (IMTUR)

Número de registro: 51460660189826

Número de registro: P1400051G

Localidad: Córdoba

Código postal: 14003

Subdivisión del país (NUTS): Córdoba (ES613)

País: España

Punto de contacto: Consejo Rector del Instituto Municipal de Turismo de Córdoba (IMTUR)

Correo electrónico: imtur@turismodecordoba.org

Teléfono: +34 957201774

Fax: +34 957200159

Dirección de internet: <http://www.turismodecordoba.org>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=GXD6zD4kwpIBPRBxZ4nJ%2Fg%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales del Ayuntamiento de Córdoba

Localidad: Córdoba

Código postal: 14071

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: tarcac@ayuncordoba.es

Dirección de internet: <https://www.cordoba.es/>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales del Ayuntamiento de Córdoba

Localidad: Córdoba

Código postal: 14071

Subdivisión del país (NUTS): Córdoba (ES613)

País: España

Correo electrónico: tarcac@ayuncordoba.es

Dirección de internet: <https://www.cordoba.es/>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Identificador/versión del anuncio: 3d4917e2-1fbf-4619-937a-d0b3481bb0cc - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato. Régimen simplificado

Subtipo de anuncio: 20

Fecha de envío del anuncio: 29/10/2025 17:24:08 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 723553-2025

Número de la edición del DO S: 210/2025

Fecha de publicación: 31/10/2025